

осень 24 \ номер 01

ФАКТОР
российский журнал
ВОСТОКА
моды

МЫ СОЗДАЕМ МОДУ В РОССИИ

Анна Викторовна Амерханова

Анна Викторовна Амерханова – главный врач клиники «Мастерская красоты», более 15 лет в профессии, сертифицированный тренер компании ARTOS и препарата ELLAGEN, ассистент кафедры медицинской реабилитации и физиотерапии ИДПО ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

«Для нас очень важны честные взаимоотношения с пациентами, поэтому назначаем только действенные протоколы лечения. Все, что рекомендуем, пробуем на себе лично».



**МАСТЕРСКАЯ
КРАСОТЫ**

г. Уфа, ул Салавата 17,
клиника «Мастерская красоты»
тел. для записи: **+7 917-405-40-34**
@dr.anna_amerhanova

РЕКЛАМА
16+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Anastasiya Annecy

collection



РЕКЛАМА
16+

Москва, Переулок Вознесенский 16/4 ☎ +7-985-001-07-13
Уфа, Цюрупы 76 ☎ +7-986-703-13-13
anastasiya_annecy_store
anastasiyaannecy

Содержание

- 8**
Время креативных
- 10**
День национального костюма
Э.Р.Айткулова
- 11-14**
Древо жизни. Фотопроект
Д.Рамазанова (Амстердам)
и С.Ручкина
- 16-17**
Путь королевы
- 24 - 27**
Мода – это постоянное развитие.
Антонина Сорокина (Милан)
- 29**
Здоровье как стиль жизни
- 31- 34**
Будем знакомы. Андрей Горячев
(Москва)
- 36-37**
Иван Складчиков
- 38-41**
Рябиновый спас. Фотопроект
Л.Бабиковой и С.Ручкиной
- 48-49**
Фотоотчет Российского фестиваля
моды Factor Vostoka – Апрель
- 52-53**
Фотоотчет Российского фестиваля
моды Factor Vostoka kids – Июнь

Редакция

Главный редактор/корректор: Елена Горбунова
Арт Директор: Анна Аллакаева
Маркетинг: Адель Гусманова
Журналист: Алиса Красноярская
Фотографы: Дмитрий Носков,
Людмила Бабикова, Диляра Рамазанова
Дизайнеры: Э.Ра 2.0

Журнал «Factor Vostoka» №1 2024
Периодичность выхода: 4-6 раз в год
Тираж: 999 экз
Язык издания: русский
Автор журнала: А.В. Аллакаева
Главный редактор: Е.Д. Горбунова
Адрес: Республика Башкортостан, город Уфа,
ул. Чернышевского 127, кв 100
Индекс: 450077
Тел.: +7 (917) 42 60 778
Адрес редакции: город Уфа, Верхнеторговая
пл 1, 2 этаж, офис «100ЛИЦ»
Отпечатано в типографии: ООО «Рида»
Адрес: Нижний Новгород, ул. Шалапина 2а
Территория распространения: Республика
Башкортостан. Цена свободная
Все права защищены. Редакция не несет
ответственности за содержание рекламных
материалов. Все рекламируемые товары
и услуги имеют необходимые лицензии
и сертификаты. Статьи, рубрики и другие
редакционные страницы журнала являются
интеллектуальной собственностью журнала
«Factor Vostoka». Перепечатка материалов
возможна только с письменного разрешения
редакции.
Дата подписи в печать: 10.09.2024



ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ, ОБУВЬ

Более 150 уникальных
российских дизайнерских
брендов одежды в одном
месте

РЕКЛАМА
16+



Милана Зиганшина: жакет — Giа, шорты — Shiba
Евгения Зиганшина: костюм — Souisoat, рубашка — Shiba
Ева Зиганшина: платье — Иволга

+7 (965) 650-00-30
ул. Чернышевского 88,
«Арт-КВАДРАТ»



Телеграм
Fabrikaufa



Сайт
Fabrika.live

Kumran

ТΞΥΚΛ

Погрузитесь в мягкую атмосферу ресторана Kumran Terra и насладитесь неповторимым вкусом традиционных блюд в новом прочтении.

Ждем вас в гости!

50-летия Октября, 20 | +7 (347) 216 01 66



ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Журнал «FACTOR VOSTOKA» задумывался еще двадцать лет назад, когда я заканчивала факультет «Культурология моды» СПГУКИИ как окно в культуру и моду. Но тогда было сложно реализовать одновременно «два детища»: конкурс молодых дизайнеров «Фактор Востока» и журнал. Я выбрала фестиваль, и, думаю, не прогадала. Он состоялся, обрел свою аудиторию, стал известен за пределами региона и готов быть опорой для нового проекта – глянцевого журнала.

Для меня журнал «FACTOR VOSTOKA», в первую очередь, – это самовыражение, возможность рассказать о том, что происходит в мире моды нашего города и в Республике Башкортостан. И, конечно, журнал создан для того, чтобы читатель мог познакомиться с новыми локальными брендами, тенденциями в мире моды, прочитать интервью с интересными личностями и посмотреть различные фотосессии.

Моя миссия заключается в развитии и продвижении моды как образа жизни в разных ее отраслях: от культуры до экономики.

Сейчас много говорят о «культурном коде», но не все видят его развитие.

Я точно знаю и понимаю, как добиться успеха в развитии культурного наследия, чтобы культура Башкортостана стала по-настоящему модной.

Мы готовы развиваться вместе с нашими читателями, поэтому будем благодарны каждому, кто внесет что-то свое в наш «FACTOR VOSTOKA».

С уважением,
Анна Аллкаева



БАШКОРТОСТАН

РЕКЛАМА
16+

Время креативных. Время поиска. Время МОДЫ.

Формула моды известна всем, она заключается в индивидуальном стиле. Создать его просто: определи свой цвет, найди идеальные пропорции, проанализируй яркие модные тенденции сезона, дополни образ аксессуарами. Добейся единства облика и внутреннего мира: характера, темперамента, пристрастий, увлечений. Есть совет проще: надо знать, что тебе идет. Совет хороший, но непонятно, как именно им воспользоваться. Следовать моде сегодня непросто. Поиск собственного образа – это задача, которая требует профессиональной подготовки. Знания современного искусства, понимания скрытых механизмов модной индустрии, развитие фантазии и освоения некоторых приёмов актерского мастерства. Помимо этого должна быть постоянная работа над физическим совершенством и внутренним миром. Необходимы взаимодей-

ствие с цифровым пространством, любовь к кинематографу, музыке, литературе. Зачем такие сложности? Вполне возможно, что нашу «самопрезентацию» будет оценивать стремительно увеличивающаяся аудитория социальных сетей. Мера ответственности, в связи с этим, возрастает. Новая реальность окончательно сломала прежние сценарии взаимодействия с модой. Цифровой мир, гигантский поток доступной информации, возможность контакта с неограниченной аудиторией. А ещё блогеры, инфлюенсеры, цифровые образы, искусственный интеллект. Любая индивидуальность в этой вселенной рискует затеряться и погаснуть.

Выигрывает в новых реалиях тот, кто не отвергает мир, не утрачивает связь с действительностью. Тот, кто открыт поиску и эксперименту. И вот здесь необходимо вновь вернуться к началу эссе. Познай самого себя, взаимодействуй с миром и добейся внимания. Сформулируй яркий образ, привлекающий всех. Харизма, отвага, достоинство, уверенность, непобедимое обаяние. Чтобы быть модным, достаточно одного из этих качеств. И вот это уже про моду, про индивидуальный стиль, про понимание сложного, конфликтного, но невероятно интересного времени, в котором нам посчастливилось жить.



Архитектурные сердца:

Как любовь и творчество строят успешный семейный бизнес

Адель и Валерий Зайнетдиновы



Гармония эстетики и семейных ценностей

Валерий: Мы с Адель всегда мечтали создать что-то большее, чем просто бизнес. Мы хотели построить пространство, где эстетика, стиль и качество будут переплетаться с нашими семейными ценностями. Так родилась студия дизайна и проектирования «ART Home by ZainDesign». А нашу большую команду архитекторов и дизайнеров мы называем семьей. Для нас проекты – это не просто набор красивых картинок и чертежей. Это искусство, которое требует глубокого понимания потребностей людей и наших твердых технических знаний.

Стабильность через сотрудничество

Адель: Работать с мужем – это возможность не только делиться идеями, но и поддерживать друг друга в трудные моменты. Наша стабильность основана на взаимном уважении и понимании. Каждый из нас привносит свои сильные стороны в бизнес: Валерий отвечает за технические аспекты и операционную деятельность, а я – за креатив, развитие и долгосрочную стратегию. Это сотрудничество позволяет нам из года в год строить стабильную, успешную компанию.

РЕКЛАМА
16+

ART Home
by Zain Design



Заказать проект
arthome-ufa.ru
+7 987 13 77 007



День национального костюма



ным и в регионах с малым проживанием башкирского народа, где большую работу по популяризации национального костюма проводит Всемирный курултай башкир. Сегодня башкирский костюм вернулся в обиход не только как сценический образ. Как и в древние времена, многие женщины сами воссоздают для своей семьи аутентичный традиционный наряд, чтобы надевать его в народные праздники.

Он вдохновляет и наших дизайнеров-модельеров создавать современные авторские коллекции с использованием этнических элементов национальных костюмов. Чтобы передать национальный дух прошлого, его дополняют разными украшениями: например, тушелдерек, вышитыми платками, украшениями из серебра.

Примечательно, что башкирская этника гармонично вошла и в деловой костюм. Теперь смело можно говорить, что данная деталь является трендом. Классическая народная одежда всё чаще используется для создания современных коллекций и модных луков с акцентом на комфорт и натуральность. Возрождение этой индустрии, на мой взгляд, – наш ответ глобализации, потому что через подобные элементы можно показать свою уникальность.

Всемирный курултай башкир в 2023-ем году учредил Общественную награду имени Сосланбека Тавасиева. Она предназначена для представителей других народов, которые помогают башкирам в сохранении и развитии культуры, искусства, языка. Один из таких лауреатов – историк Светлана Шитова. Она долгие годы занималась исследованиями, научным изучени-

ем башкирских костюмов, которые отражены в её многочисленных монографиях. И наши современные дизайнеры изучают историю костюма и его детали именно по её книгам. С большой благодарностью от башкирского народа вручили ей такую премию.

Весной этого года в честь Дня национального костюма народов РБ Всемирный курултай башкир совместно с ГУП БХП «Агидель» организовал модный показ. Событие стало настоящим праздником моды и дизайна, во время которого на подиуме показали национальные башкирские костюмы.

Праздник национального костюма не даст ему остаться лишь архивной историей, и через много столетий традиционные костюмы Башкортостана в разных вариантах сохранятся и пронесут информацию о народе через века.

Э.Р. Айткулова



Национальный костюм – это бесценное и неотъемлемое достояние культуры любого народа, его реликвия, культурный код, накопленный веками. А вы знали, что в Республике Башкортостан есть особый праздник, посвящённый национальному костюму? Он отмечается два раза в год: в апреле и сентябре. Его главная цель – сохранение и развитие национальной культуры народов Башкирии. Указ о празднике подписал в 2020-ом году глава региона Радий Хабиров. День национального костюма даёт возможность ещё раз обратиться к традициям, истории и культуре народов нашей многонациональной республики. Яркий День национального костюма уже прочно вошёл в наш календарь, и все, кто чтит, любит национальный костюм, заранее к нему готовятся. Событие стало популяр-

Древо жизни

Фотограф проекта – Диляра Рамазанова. Выросла в Агидели, более 7-и лет живет и работает в Амстердаме

«Шить начала уже в 10 лет, передельвала старую одежду в новую, и с тех пор началась моя страсть к моде. Я закончила колледж УКТиДО и институт УГАЭС, получила диплом художника-стилиста. С 2011 года моим призванием стало фотоискусство. Желаю фотографам и всем, кто только мечтает им стать, трудиться, не бояться экспериментировать и идти за своей мечтой. Рано или поздно это обязательно принесет плоды!».

Светлана Ручкина – уфимский дизайнер, основатель бренда SOULFUL fashion, участница Московской недели моды и автор коллекции «Древо Жизни»

«Надеюсь, коллекция поможет передать детям культуру предков. Я верю, что традиционные элементы башкирских и русских национальных костюмов не растворятся в мире глобализации и останутся источником вдохновения и мудрости для нас и наших потомков. Ткани для изделий окрашивались листьями и цветами в сложной технике «эко-принт»».







Маяковский

Культурное кафе

Уфа, Крупской, 4 ☎ +7 965-665-41-11

📍 mayakovsky.rest 📱 mayakrest 🌐 cafevm.ru



РЕКЛАМА
16+

Путь королевы

В 2024 ГОДУ УФИМСКИЙ РЕСТОРАТОР, МОДЕЛЬ, ДИЗАЙНЕР И МАМА ТРОИХ ДЕТЕЙ БЫЛА ПРИЗНАНА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ КРАСИВЫХ ЖЕНЩИН МИРА. ОНА ПОБЕДИЛА В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ КРАСОТЫ «MRS. WORLD INTERNET 2023» В НОМИНАЦИИ «MRS. GOLD» ДЛЯ УЧАСТНИЦ 40+ МАРИНА ШЕНГЕЛИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЗОЛОТОЙ МЕДАЛИ SLAVA ZAITSEV И ЛУЧШЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦЕЙ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН РОССИИ В ОБЛАСТИ FASHION ДИЗАЙНА ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.

Журналу «FACTOR VOSTOKA» она рассказала, как на неё повлияло участие в международных конкурсах, о своих проектах и поделилась тем, что её вдохновляет.

Расскажите о том, что вас сейчас заряжает энергией?

Я люблю всё, чем я занимаюсь, в этом мой успех. Я очень люблю свою основную деятельность, ресторанный бизнес, которым я занимаюсь более десяти лет. Мне по-настоящему нравится создавать атмосферу и настроение, чтобы гости приходили не только поесть, но и получить гастрономическое и эмоциональное удовольствие, чтобы у них осталось приятное послевкусие. Ведь рестораторы продают на самом деле не вино в бокале, а воздух вокруг этого бокала! Я благодарна судьбе за то, что она подарила мне чудесную команду: надежных, талантливых людей, с которыми можно идти в одну сторону. Ещё я являюсь совладелицей бренда NOYNA, занимаюсь твор-

ческой составляющей, езжу на модные показы, представляю изделия на подиуме, знакоблю людей с философией нашего бренда.

Расскажите об участии в конкурсах красоты?

Я прошла обучение в уфимском модельном агентстве «100ЛИЦ» и решила попробовать себя в конкурсах красоты. В 2022 году я стала лучшей в региональном этапе Международного конкурса красоты и развития «Smart Queen 2022», который проходил в Самаре, и получила главную корону и титул Королевы Smart Queen Samara. После я была приглашена на Неделю Моды в Париж как модель международных дизайнеров. В 2023 году на фестивале моды и красоты «World Beauty 2023» в честь модельеров Пьера Кардена и Вячеслава Зайцева

получила Гран-при «Best Model 2023» – самую высокую награду конкурса.

Ваши впечатления от первого конкурса красоты?

Я впервые приняла участие в конкурсе в возрасте 46-и лет, уже будучи мамой троих детей. Это стало возможным после того, как были отменены многие ограничения для участия в международных конкурсах (возраст, наличие/отсутствие детей или супруга). Здорово, что мир меняет своё отношение к красоте,

Интервью

выбирая толерантность. В том конкурсе у каждой возрастной категории была своя номинация, все чувствовали себя на своём месте, без навязанных стереотипов. При принятии решения жюри учитывало соответствующие определённому возрасту внешние данные, стиль, интеллектуальный уровень, жизненные ценности, таланты.

Как относится ваша семья к участию в конкурсах?

Семья меня всегда очень поддерживает, дети приезжают за меня болеть, и я чувствую себя уверенней, когда вижу их в зале.

Как на вас повлияли занятия моделингом в «100ЛИЦАХ»?

Моделинг необходим каждой женщине независимо от возраста и вида деятельности. Занятия дают ощущение женской ценности, помогают создать лучшую версию себя.

Я могу сказать, что, благодаря школе «100ЛИЦ», у меня началась новая жизнь: всё изменилось и заиграло яркими красками. Дефиле, показы, постановки, фотосессии, невероятно красивые Fashion-мероприятия, потрясающие творческие люди вокруг. Здесь даже не столько результат вдохновляет, сколько сам путь.

Как вы поддерживаете себя в такой отличной физической форме?

Здесь хочется поблагодарить генетику. Я кипучая смесь чистой грузинской и татарской крови. Ну и, конечно же, важен спорт и соблюдение принципов питания. Я не фанатик спорта и диет, по моему мнению, во всём нужно видеть меру. Кроме, пожалуй, моего настроения: оно всегда должно быть максимально позитивным, потому что это и есть мой основной стержень, на котором всё держится.

Планируете ли участие в показах?

Конечно! Я не могу уже жить без этого. Показы своих кол-

лекций – это невероятный кайф. После этого ещё долгое время нахожусь в состоянии эйфории, возвращаюсь в эти моменты, пересматриваю, пересказываю, радуюсь и предвкушаю следующий показ.

Чем вы вдохновляетесь?

Красотой. Добротой. Музыкой. А ещё своими детьми. Когда я смотрю на них и понимаю, что это я их создала, осознаю, что всё остальное мне, безусловно, под силу.

Что посоветуете нашим читателям: как найти свой стиль и себя?

Я посоветую не гнаться ни за популярным, ни за кем бы то ни было. Ищите то, что находит отклик в вас самих. Важно нравиться себе! Не расстраивайтесь по мелочам, не тратьте

эмоции на людей, которые этого не стоят. Прислушайтесь к своим чувствам, так и найдёте собственный стиль. Останется лишь научиться красиво его преподносить, тогда вы станете лучше не только внешне, но и внутренне.



ОПТРИ

Швейная фабрика ОПТРИ ведет свою деятельность с 2011-го года и ежегодно выпускает широкий ассортимент одежды. Все изделия проходят полный цикл на территории фабрики: создание конструкции и лекал, раскрой, комплектация, пошив, влажно-тепловая обработка, брендрование (печать, вышивка). С 2020-го года ОПТРИ является одним из организаторов и реализаторов Пилотного Проекта Республики Башкортостан «Единая школьная форма». Каждый год фабрика одевает более 15 000 детей. С 2023-го года ОПТРИ изготавливает парадную, полевую и демисезонную форму для классов имени Генерал-Майора М.М. Шаймуратова. Также швейная фабрика ОПТРИ является обладателем диплома лучшего товара Башкортостана и знака лучшего продукта Башкортостана.



Уфа, Менделеева, 177
☎ +7 937-845-91-66
☎ +7 347 216-10-76
📱 optri_school

Отель Nesterov Plaza
Уфа, Верхнеторговая площадь, 2
☎ +7 (347) 216 42 42
www.nesterovplaza.com



РЕКЛАМА
16+



РЕКЛАМА
16+

#DIMANOSKOV

ГОТОВЫЕ ФОТО ЗА 1 ДЕНЬ

www.dimanoskov.com
8-917-761-14-48



РЕКЛАМА
16+

Осеннее вдохновение

САЛОН ПРЕМИАЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ «ЭГОСТИЛЬ» ПРЕДЛАГАЕТ ПОНОВОМУ ВЗГЛЯНУТЬ НА КЛАССИКУ И ПРИГЛАШАЕТ ЗА ПОКУПКАМИ ДЛЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ КРАСИВОЙ И УЮТНОЙ ОСЕНИ.

В витринах «Эгостиль» представлены уникальные аксессуары актуальных трендов не только для женщин, но и для мужчин.

Коллекция осень-зима 2024-2025 порадует большим выбором сумок различных цветов, фактур, форм и размеров. Эстетика и WOW-эффект покупателям гарантированы! Как известно, всё новое – это хорошо забытое старое. Новый сезон предлагает нам вдохновиться стилем ретро: от вместительных тоутов до сумок-косметичек. Сумка-таблетка на жёстком каркасе не теряет своей актуальности, особенно в цвете «тёмный шоколад».

Анималистичные принты лидируют на подиумах и в новом сезоне «обрастают» ворсом.

Сумка-ведро, преобразовавшаяся из шоппера, станет золотой серединой между строгой классической сумкой и сумкой-кисетом.

Привычный клатч заменят бьюти-боксы и сундучки, обладающие невероятным шармом и повышающие градус нарядности как строгого костюма, так и романтического платья.

Необходимым дополнением будут перчатки и платки. Натуральные материалы, европейское качество и цветовая палитра никого не оставят равнодушными.

Ремни из натуральной кожи нетривиальных цветов, фактур и размеров. Зонты-автоматы и трости с необычными куполами подарят позитивные эмоции.

Украшения, созданные в разных стилях и из разных материалов,



Коллекция осень-зима 2024-2025 порадует большим выбором сумок различных цветов, фактур, форм и размеров.

порадуют даже самых практичных минималистов.

В тренде жемчуг всевозможных оттенков и форм как для повседневного аутфита, так и для особого случая.

Снова в моде «неидеальность», «мягкий» или «жидкий» металл. Массивные кольца, колье, многослойные ожерелья,

броши, банты, длинные серьги, принимающие всевозможные формы и изгибы в умелых руках мастеров-ювелиров из Италии, Испании, Франции, Чехии и Германии.

Все это великолепие Вы можете приобрести в магазине «Эгостиль», по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, 83.

Ждем Вас за покупками!



VK ego_style_ufa | ego_style_ufa

гастроном
глобус



РЕКЛАМА
16+

НАСТОЯЩИЙ ВКУС - ЭТО НЕЧТО ОСОБЕННОЕ. ГОТОВЫ УБЕДИТЬСЯ?

Мы не просто продаём продукты, готовим фуршетное меню и собираем подарочные корзины. Мы предлагаем, пожалуй, уникальное вкусовое погружение!

То, которое заставит вас сказать:

**И ВСЕ-ТАКИ
ОН!**

**2 ЧАСА
ПАРКОВКИ
БЕСПЛАТНО!**



+7 (347) 294 68 16

ТРК Галерея ART, ул. Чернышевского, 75

РЕКЛАМА
16+



**Елена
Усманова**
49 лет

Моделинг для меня – это хобби, удовольствие и возможность реализовать.

KarinaRadi

KarinaRadi- бренд уникальной одежды, где каждый наряд подчеркивает вашу женственность и индивидуальность.

Мода – это постоянное развитие

ДИЗАЙНЕР АНТОНИНА СОРОКИНА РОДИЛАСЬ В УФЕ, А СЕЙЧАС ЖИВЕТ В МИЛАНЕ, ГДЕ ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ЗАНИМАЛА ПОЗИЦИЮ SENIOR MENSWEAR AND WOMENSWEAR DESIGNER, СОТРУДНИЧАЯ С БРЕНДОМ NUMEROVENTUNO, А СЕЙЧАС ПЕРЕХОДИТ В НОВУЮ КОМПАНИЮ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ НА ОДЕЖДЕ ДЛЯ МУЖЧИН.

АНТОНИНА ПОДЕЛИЛАСЬ ИСТОРИЕЙ СВОЕГО ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ, РАССКАЗАЛА О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С МОДОЙ И О ЗАКУЛИСЬЕ ПОКАЗОВ.



С чего началось ваше увлечение модой?

Мне было чуть больше 12-ти лет, когда я впервые увидела журнал VOGUE TEEN. А потом начала читать профильные книги, смотреть показы в интернете, занялась изучением дизайнеров, и понеслось! Позже я отучилась в УГАЭС по специальности «Дизайнер по костюмам». В Европе она больше воспринимается как направление Fine arts. Это шикарная база по рисованию, чувству цвета и форм. Более специализированное образование я получила в Италии в Istituto Marangoni на курсе Fashion design.

Если говорить о том, куда бы я советовала поступать сейчас – стоит идти в Antwerpen School of fine arts, Central Saint Martins. Они уже лет 40 на лидирующих позициях. Но там надо пахать сильно и много.

Расскажите о своем первом проекте

Первым серьезным проектом стала коллаборация с детским брендом одежды LITTLE PUSHKIN. Это было очень амбициозно: мы хотели создать продукт для детей и тоддлеров, что-то не похожее на классическую детскую одежду. И у нас получилось! А потом мамы детей стали просить сделать размерную сетку для взрослых.

Расскажите о трендах в мировой индустрии

Сложно говорить о макротрендах, каждый дом моды ведет свою линию: сейчас упор идет на

personal choice. Одна из главных тем последних сезонов – отказ от безумного оверсайза и уличного стиля, меньше логотипов, кричащих о дороговизне вещей.

Посещаете ли вы Недели моды?

Да, конечно, но не как гость: в основном я работаю во время показов, и это полностью выбивается из общего представления о неделях моды. По ту сторону занавеса мы много работаем, мало спим и сильно стрессуем из-за того, как все пройдет.

Как происходит подготовка к модным показам?

Неделя моды – важный момент в жизни дизайнеров. Мы полгода работаем, чтобы выпустить за 15 минут коллекцию и со следующего дня начать все заново. Непосредственно работа над неделей моды состоит из нескольких этапов:

Создание луков (аутфитов), в которых модели будут выходить. Это длительный процесс, коллекция рассматривается во всех комбинациях. Нужно найти свежий подход в стайлинге, от него будет зависеть успех показанной коллекции, подбираются аксессуары, прически, мэйкап – на всё уходит 3-5 дней.

Далее происходит подгон каждого аутфита к подходящей модели. Это долгие кастинги, пробы подходящего лука к подходящей девочке и подгон вещей «подкоротить-ушить-удлинить» – всё занимает обычно 2 дня, работает команда швей.

Интервью

В день перед показом приезжают команды визажистов и парикмахеров, для журналов делаются съемки preview трёх-четырёх главных луков, которые выйдут до показа. Ну, и вишенка, на торте – сам показ. Задача дизайнеров на этом этапе проследить, чтобы вещи сидели идеально, чтобы всё было отглажено и выглядело безупречно на a line-up с фотографами, журналистами и т.д. И знаете, это не так просто, как кажется. Но мне нравится!

Чем вам запомнилось последнее мероприятие, на котором вы были

Это Design week – эквивалент мира моды в дизайне, одно из самых важных мероприятий в Италии, даже важнее fashion week. Дизайн-студии и студии архитек-

Одна из главных тем последних сезонов – отказ от безумного оверсайза и уличного стиля





туры со всего мира приезжают в Милан на неделю, чтобы показать свои творения. Я по-настоящему наслаждалась работами коллег.

Россия на модной карте мира сегодня

На мой взгляд, говорить о мировом вкладе России в мир моды еще рано: нам не хватает насмотренности, начитанности. Но российские дизайнеры стараются. Пока это немного похоже на первые шаги младенца. Нам нужно развивать сферу моды и производить изделия в нашей стране. А ещё многие российские

Factor Vostoka стал первым масштабным проектом в мире уфимской моды

Интервью

дизайнеры не знают, как себя продвигать, им надо «найти себя», перестать подражать кому-то и стать собой в любом проявлении этого слова, я не говорю обязательно об эпатаже. Возможно, для кого-то более комфортным выбором будет быть в тени, как Martin Margiela, и заставлять говорить о себе только благодаря гениальным дизайнам. У каждого свой путь.

Что вы думаете о Фестивале FACTOR VOSTOKA

С фестивалем я знакома давно, лично знаю ее организатора, Анну Аллакаеву. Factor Vostoka стал первым масштабным проектом в мире уфимской моды, и точно надо отметить тот вклад, который Анна вносит в развитие отрасли в Башкортостане. Поэтому не пропускайте Factor Vostoka. А еще Анна Аллакаева активно развивает моделинг в Уфе, и, знаете, это нужно и девушкам, и парням всех возрастов. Правильная осанка и красивая подача себя – все всегда и везде пригодится. Для женщин также важно умение эффектно выглядеть на каблуках, чувствовать себя уверенно в любой ситуации и в любом образе. Я сама из Уфы, могу точно сказать: уфимцы молодцы! Каждый раз, возвращаясь в Россию, вижу, как развивается город и его жители.

Какие элементы женского и мужского можно считать модными вне времени? Это basic wardrobe: рубашки-поло, брюки прямого кроя, тренчи, car coats (пальто) прямого кроя. В целом образ складывается из соблюдения пропорций, кроя и качества материалов. Белая футболка подходящего именно вам фасона нужной пропорции и из хорошего, тяжелого хлопка по-прежнему уместна, ее всегда можно будет сочетать и в формальном, и в неформальном образе. То же самое с брюками.

Как стать модельером?

Модельер – это специалист широкого спектра. Нужно четко

понимать, что дизайнер сильно отличается от человека, которому нравится одеваться. Это не про «купить вещи», а про то, как создать их.

Чтобы создать вещи, нужен определённый набор знаний как в швейном деле, так и в скетчинге, потому что умение рисовать – это наш язык общения со швейным цехом, лучше всего знать основы 3D-моделирования и то, что называют «техническим рисунком».

Это только практическая часть, а есть ещё креативная. Нужно хорошо знать историю моды и разбираться в её современных направлениях, «знать» ведущих дизайнеров, уметь анализировать показы с точки зрения современного искусства. Ведь мода – это всё-таки прикладное искусство.

Тем, кто хочет связать свою жизнь с модой, рекомендую делать свои проекты в связке с тем, что их увлекает и заставляет биться сердце чаще. Например, обратить внимание на кумиров в плане музыки: часто они являются амбассадорами модных домов, а оттуда прямой выход к изучению моды.

Ну, и советую заниматься самообразованием, ведь мода – это постоянное развитие. Читайте специализированную литературу, смотрите фильмы, посещайте выставки, изучайте современное искусство. Всё даёт отличные стимулы для новых идей.



LOCALKID – Качество без компромиссов.



Мы создали LOCALKID с целью выразить нашу любовь к детям. Мы видим наш бренд как ребенка, который будет расти вместе с нами.

LOCALKID – это высокое качество, природная цветовая палитра, простота в деталях, исключительно натуральные ткани и материалы. Это одежда, которая не только подчеркнет индивидуальность и стиль ребенка, но и прослужит долгое время.

Мы предлагаем широкий ассортимент продуктов и услуг для детей всех возрастов. Мы стремимся создать полный цикл заботы о детях от младшего периода до подросткового возраста.

При разработке коллекций мы привлекаем экспертных консультантов: врачей-педиатров, педагогов и специалистов по развитию детей, чтобы быть уверенными в качестве нашей продукции.

Мы также активно поддерживаем сообщества детской тематики: организуем различные благотворительные акции, мероприятия для детей и их родителей, а также сотрудников компании.

Мы понимаем, что детская кожа требует особого ухода и защиты, поэтому каждая наша модель изготавливается из экологически чистых тканей. Наша новая коллекция сочетает в себе стильный дизайн с превосходными характеристиками материалов: от приятного на ощупь хлопка до мягкой меринсовой шерсти.



ЗДОРОВЬЕ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ: КЛИНИКА ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ «Фемини Клиник»

Мода на здоровье – это не просто тренд, а образ жизни. И главным аксессуаром является чек-ап (проверка состояния) организма. Прохождение регулярных осмотров врачей – это необходимая инвестиция в свое здоровье.

Особенно важно оставаться в ресурсе женщинам, ведь сегодня им приходится решать множество задач и выполнять разные роли: от матери и хранительницы домашнего очага до опытного сотрудника и активной бизнесвумен.

Почему важно проходить обследование даже при отсутствии жалоб на какие-то проблемы со здоровьем?

Вовремя проведенное комплексное обследование организма помогает предотвратить заболевания на ранних стадиях. Цель обследования – проверить важные показатели, которые расскажут о состоянии вашего здоровья и помогут вовремя выявить возможные проблемы на ранней стадии. Перед чек-апом ставят разные задачи – от общей проверки до программы для поиска определенных видов онкологических заболеваний, эндокринных или сердечно-сосудистых проблем. «Фемини Клиник» поможет узнать состояние здоровья, повысить уровень энергии, сохранить активность на долгие годы.

Что предлагает клиника?

Комплексный подход к сохранению здоровья женщин, улучшение качества и продолжительности жизни, повышение уровня репродуктивной культуры. Главное – это регулярная забота о своем организме, включая прохождение различных чек-апов и профилактических осмотров. В клинике грамотные специалисты оказывают квалифицированную медицинскую помощь широкого спектра с индивидуальным подходом к каждому пациенту.



Милые женщины, мы заботимся о вашем здоровье.

Какие направления?

Гинекология
Ортопедия
Эндокринология
Маммология
Флебология
Кардиология
Неврология
УЗИ, анализы, ЭКГ и другие виды исследования



Следить за здоровьем – это модно!

Забота о здоровье – это не только медицинские процедуры, но и правильное отношение к жизни, что делает нас счастливыми и полными энергии. «Фемини Клиник» – экологичный и современный подход к здоровью, регулярные осмотры, профилактика заболеваний и ведение активного образа жизни. Запишитесь на прием в медицинскую клинику женского здоровья «Фемини Клиник» уже сегодня!



г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25
Тел. +7 (347) 211-93-50
www.femini.clinic

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

РЕКЛАМА
16+

РЕКЛАМА
16+



LOCALKID



Наш сайт
localkid.ru



Магазин
на Озон

localkidufa localkids

МОДА НА ЗДОРОВЫЙ СОН

Ортопедические матрасы и подушки
Ledimed с эффектом памяти.



LEDIMED

Уфа, Заводская, 13
Для заказа: 8-917-348-80-38
ledimed.shop ledimedufa ledimed



РЕКЛАМА
16+

Интервью

Будем знакомы

ДИЗАЙНЕР АНДРЕЙ ГОРЯЧЕВ
– МНОГОКРАТНЫЙ УЧАСТНИК
НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ,
ЛАУРЕАТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСОВ «РУССКИЙ
СИЛУЭТ», «ФАКТОР ВОСТОКА»,
«ЕВРО-УФА-АЗИЯ».

АНДРЕЙ ЗАКОНЧИЛ УФИМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
УНИВЕРСИТЕТ, ИМЕЕТ СТЕПЕНЬ
МАГИСТРА ДИЗАЙНА, РАЗВИВАЕТ
СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД, УСПЕШНО
УЧАСТВУЕТ В ПРОЕКТАХ В
МОСКВЕ И ЗА ЕЁ ПРЕДЕЛАМИ.

Как вы стали дизайнером?

Модой я увлёкся ещё в раннем детстве. Помню, придумывал плащи и накидки из платочков для игрушек. В старших классах решил создавать свою одежду, потому что в те времена масс-маркеты Уфы не были развиты, а на дорогую одежду не хватало денег.

Мой первый проект, который существует до сих пор, – «Текстиль93». Я начал его развивать с 2015 года, когда поступил в магистратуру. Изначально «Текстиль» задумывался как бренд уличной одежды, сейчас это арт-проект и отдушина для моего творчества.

Вы были участником фестиваля «FACTOR VOSTOKA»: и как дизайнер, и как член жюри. Расскажите об этом.

Я люблю подобные вещи. Последнее событие, которое мне запомнилось, – это российский фестиваль «FACTOR VOSTOKA». Помню, в студенческие годы сам часто принимал участие в конкурсах, а потому понимаю конкурсантов, которые опуска-



осень 24 \ номер 01

В моде сегодня само-
выражение, а потому
будьте собой, будьте
естественными.



Вз
V'ФФЕ
СЪГОНДНА
ПАСМУРНО

ют руки, если не побеждают. Но именно благодаря таким мероприятиям можно сформировать свой стиль и развиваться в новом направлении. Участники «FACTOR VOSTOKA» – дизайнеры-студенты – большие молодцы. В 2023-м году было много ярких коллекций, могу признаться: выбрать победителей в каждой категории было очень сложно. На самом деле я не так часто сажусь в кресло жюри. Но такой опыт был, и каждый раз, когда мне предстояло выбрать победителей, я терялся, ведь хотелось отметить всех!

Есть ли у вас кумиры в мире высокой моды?

Выделю Джона Гальяно, Жана Поля Готье, Мартана Марджелу, Вивьен Вествуд и Демну Гвасалию. Очень люблю пересматривать их показы.

А что происходит у нас в России?

Мода в России есть, на данный момент наступила её эпоха ренессанса. Такого стремительного развития индустрия не получала уже давно, чему лично я рад!



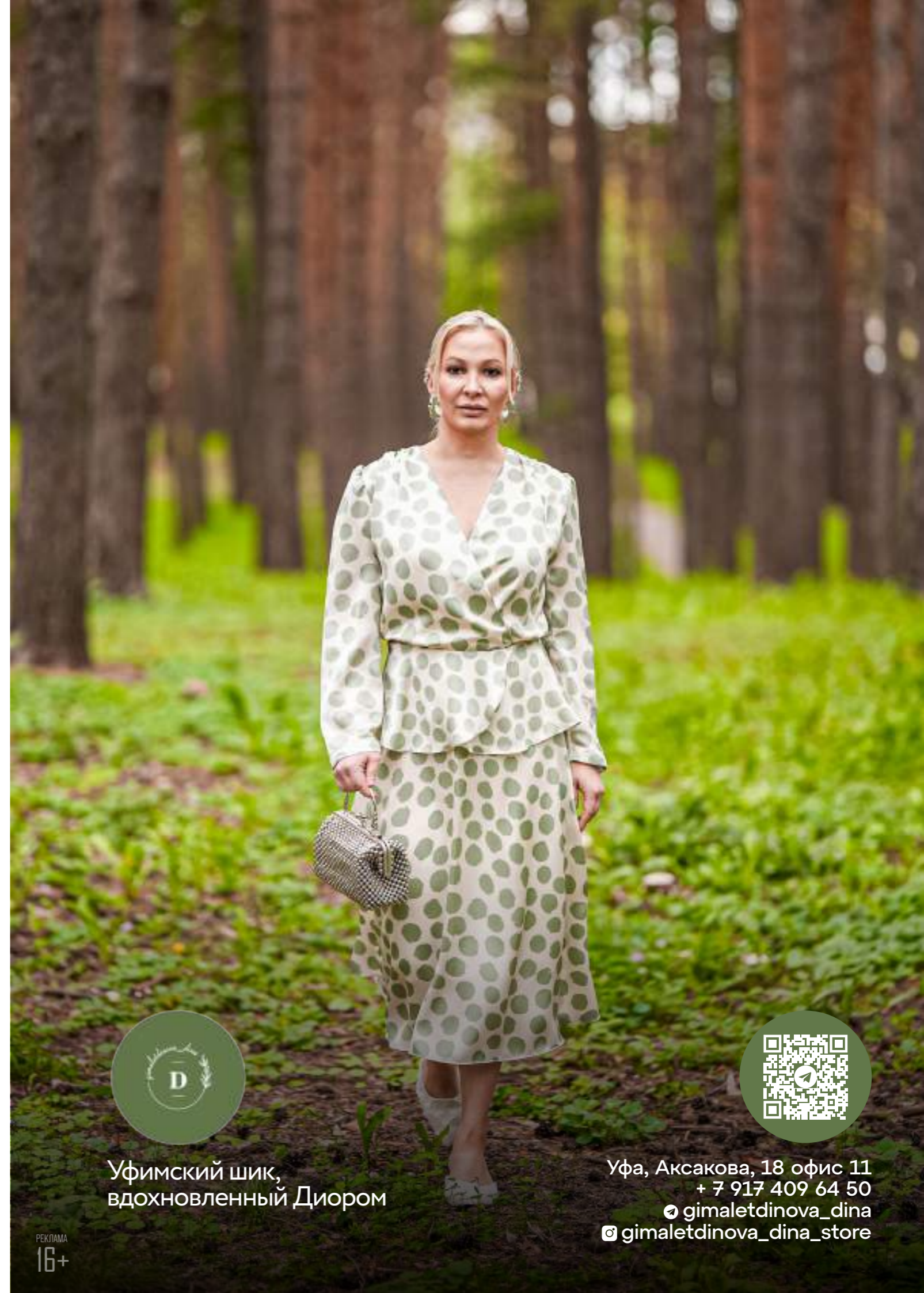
Если говорить о трендах в одежде, то моё мнение следующее: в моде сегодня самовыражение, а потому будьте собой, будьте естественными.

Куда пойти учиться будущим дизайнерам?

В России много профильных ВУЗов: например, в Москве, Петербурге, Омске и даже в Уфе, в которой я сам учился. Очень люблю времена студенчества и с теплом вспоминаю их.

А что посоветуете начинающим моделям?

Пойти учиться в Школу моделей. Там вас научат всему, что может пригодиться современным манекенщицам и манекенщикам (и не только). Вы научитесь быть уверенными в себе, получите базу по духовному и внешнему развитию, которая поможет найти себя не только на подиумах и съёмках, но и в реальной жизни.



Уфимский шик,
вдохновленный Диором

Уфа, Аксакова, 18 офис 11
+ 7 917 409 64 50
gimaletdinova_dina
gimaletdinova_dina_store

Иван Складчиков

«Я был заражен театром с детства»



С чего началось ваше увлечение модой?

Я вырос в театральной семье, папа – актер, мама – актриса, и с ранних лет был «помешан» на театре. Вообще, дети, которые «растут в театре», всегда бывают этим «заражены».

Мое увлечение модой началось с театра. Меня интересовали также исторические костюмы. Позже, когда я стал заниматься костюмами и декорациями (все свои спектакли делаю в стиле «историзм»), начал проследить некую закономерность между тем, что происходит с людьми, и тем, как они одеваются. Одежда часто характеризует как эпоху, так и то, о чем думают люди, раскрывает типаж их жизни.

А еще я понял, что любая модная тенденция через некоторое время становится историзмом.

Расскажите о людях, которые повлияли на ваше развитие.

Конечно, всегда были люди, на которых я ориентировался. Например, Екатерина Максимова, с которой близко дружила моя мама. Это была совершенно гениальная балерина, очень добрый, умный и нежный человек. Среди художников выделяю величайшего Симона Багратовича Вирсаладзе, главного художника в Большом театре. Его мастерство и то, как он делал костюмы, декорации к балетам Григоровича, для меня является высшим пилотажем. Френк Ферелли и его спектакли, наш искусник – Александр Головин. У этих людей я очень многому научился.

Есть ли мода в России сегодня?

В России моды пока нет, потому что она существует только в той стране, в которой есть легкая промышленность, а в нашей стране ее нет. Мода – это не одна коллекция, не один дизайнер, который сделал одну коллекцию. Мода – некое психологическое направление, связанное с идеями. Они же в России только зарождаются, их пока мало, поэтому и моды как таковой нет.

Мода – это всегда отражение двух вещей: промышленного потенциала и некой идеи, которая зависит от того, какого

Мода – некое психологическое направление, связанное с идеями.

человека мы пытаемся «вырастить». Почему, например, была советская мода? Потому что существовал четкий образ советского человека, которого построила советская страна. Как сейчас выглядит современный человек в нашей стране, не совсем понятно. Сейчас все повернулось в сторону патриотизма, и, скорее всего, этот новый образ скоро появится.

Какие элементы гардероба будут модны вне времени?

Это сложный вопрос. Если бы вы спросили меня в 60-х годах, что будет модным, я бы ответил: «Костюм-тройка и несколько моделей женских платьев». Сейчас мы находимся в таком периоде технологического прогресса, что, возможно, будем носить ультрасовременные комбинезоны и навсегда попрощаемся с обычной одеждой. Нужно понимать, что та одежда, которую мы с вами носили до текущего времени, – разные варианты типажа викторианской моды. Например, костюм-тройка, что многие мужчины до сих пор носят в офисах, – это версия викторианского костюма, который был заложен в 1860-х годах. И в этом костюме мы с вами проходили больше полутора века. Именно тогда возник новый технологический уклад.

Нужны ли нам фестивали моды и дизайна, такие как «FACTOR VOSTOKA»?

Я посещал Всероссийский фестиваль «FACTOR VOSTOKA», считаю его хорошей идеей, потому что вне зависимости от того, есть в России мода или нет, мы должны заниматься ее созданием и продвижением молодых талантов. Такие мероприятия очень помогают найти новые смыслы и их выражение в нашей материальной культуре. Кстати, благодаря «Фактору» можно увидеть, как Уфа – не обычный, самобытный регион

Интервью

России – влияет на все это. Сидеть в жюри фестивалей – интересное дело. Начинаешь понимать, как мыслит современная молодежь, что у них в голове. Даже можно поймать их образ мышления. Когда я приехал из Москвы в Уфу, меня поразило то, как Уфа живет в современном ритме, какое у нее мышление. Это город, в котором много красиво одетых людей. Вижу это по тому, как на премьеры в БГТОиБ люди приходят очень нарядными, стильными.

Как вы стали историком моды?

Историк моды – человек, который разбирается в психологии. Он понимает, что костюм отражает ту жизнь, что окружает личность. Надо многое изучать, дабы стать историком моды. Мода зачастую предвосхищает на десять и более лет те события, которые произойдут. Например, в преддверии войны люди неосознанно начинают одеваться в военные костюмы. Они входят в гражданскую моду, а позже становятся историей.

Расскажите о ваших проектах и хобби.

Мое хобби – это моя работа и наоборот. Я действующий театральный художник и сценограф, выпускаю много спектаклей. А еще рисую. Так, например, по заказу никарагуанского правительства написал целую серию работ, из которой сложился отдельный проект. Путешествую, это тоже порой связано с работой. С Екатериной Андреевой у нас есть совместный клуб «по путешествиям». Сейчас для Ричарда Бренсона готовим серию живописных рисунков его нового кампа в Кении, скоро отправимся туда все отсматривать. На данный момент выпускаю большую оперу «Сказки Гофмана» в Самарском театре оперы и балета; в театре Немировича-Данченко делаю декорации и костюмы вместе с Сергеем Новиковым для «Анны Болейн».



Рябиновый спас

Людмила Бабикова – фотограф с чувством прекрасного.
Ее фотография – творчество и искренность.
Главное качество – эмпатия и находчивость.

Светлана Ручкина – модельер с видением прекрасного.
Ее работа – всегда фурор.
Главное качество – видеть красоту во всем.



Музыка
на все
времена



radio7.ru

ЛИЦЕНЗИЯ РВ 7033-00114-77/00643518 ОТ 16.03.2023 Г. С9-80 Д РЕГИСТРАЦИИ СМИ
СЕРИЯ ЭЛ № ФС77-85315 ОТ 30 МАЯ 2023 Г. РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ АО «МЕДИА ГРУП»

РЕКЛАМА

12+



ДОМ ВКУСА
еда событий



Любое мероприятие мы превратим
в произведение искусства!

+7 917 354-75-55
@eventbyingabaibylatova

РЕКЛАМА

16+


РЕКЛАМА
16+



 **tishe**

УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ

Революционная 129, шоурум «Продажная контора»

 tische_brand

ПРОДАЖНАЯ КОНТОРА
РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ



РЕКЛАМА
16+

Шоурум
«ПРОДАЖНАЯ КОНТОРА»
существует уже восемь лет.

Здесь собраны бренды из разных городов России, женские и мужские коллекции. Владелица шоурума – дизайнер брендов THEME и SIMER. В шоуруме представлены бренды, в которые одеваются звезды российского шоубиза. Шоурум переехал, сейчас находится по адресу Революционная 129.



Фотограф: Alex Qeyn
Директор по стилю шоурума: Джамия Муфазалова
Макияж, прическа: Анастасия Штанько
На моделях: бренд THEME, бренд ADEL.G



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МОДЫ «FACTOR VOSTOKA-2024»

Апрельский «Фактор» стал девятнадцатым по счету и собрал в ТЦ МЕГА более 2000 участников и гостей.

Мероприятие открылось конкурсом дизайнеров: в номинациях «Язык истории», «Ручная сборка», «АПСАЙКЛ» участие приняли 65 молодых модельеров. Также состоялись внеконкурсные показы, прошли увлекательные мастер-классы от известных уфимских деятелей. Специальным гостем фестиваля стал историк моды Анатолий Вовк (г. Санкт-Петербург).

Компетентное жюри вручило победителям ценные призы и дипломы, Гран-при получила коллекция «Золото Сарматов».

Организаторы фестиваля – Анна Аллакаева, модельное агентство «100ЛИЦ» и ТЦ «МЕГА»; партнеры – ГК PRIME DEVELOPMENT, «Юникор-Недвижимость», сеть ювелирных компаний «KrasnoeUfa», отель «HiltonGardenInnUfaRiverside».



UTV – Медиа будущего, верное своему региону

Мода – это не просто одежда или аксессуары. Это язык, с помощью которого мы выражаем индивидуальность, отражаем культуру и создаём новые тренды. Сегодня модно путешествовать, сохранять традиции и открывать для себя новые грани мира. И в этом миссия телеканала UTV перекликается со многими актуальными тенденциями.

Каждый день мы создаём контент, который не просто следует моде, а задает её. Мы отвергаем строгие рамки, предпочитая свободу творчества. Наши сотрудники могут проявлять индивидуальность в каждом кадре и каждом слове, что делает наш контент не только модным, но и живым, настоящим.

UTV уже давно вышел за рамки традиционного телевидения. Мы – медиа, которое охватывает всё: от соцсетей до масштабных проектов, известных далеко за пределами региона. Наша команда молодая и динамичная, имеющая неформальный подход к стилю. Для нас каждый день – это новый творческий вызов.

Одним из ярких примеров того, как мода и традиции могут идти рука об руку, является наш знаковый проект «Едоки». Ведущие – Сергей Бархатов и Аскар Басыров – уже успели изучить гастрономическую карту Уфы, посетив все самые интересные и вкусные места. Но этой осенью начинается новая глава: наши герои отправляются в путешествие по России. Каждая серия «Едоков» – это настоящее гастрономическое приключение, где мода на путешествия и стремление сохранить традиции встречаются в одном кадре. Сергей и Аскар исследуют местные кухни, пробуя уникальные блюда и расс-



казывая о культуре каждого региона. «Едоки» – это не только шоу о еде, но и модный путеводитель по вкусовым предпочтениям современной России. Гастрономические изыски, например, шаверма и пицца из пельменей Удмуртии или нижегородская фуа-гра, раскрывают богатство вкусов и культурных особенностей нашей страны. Проект «Едоки» – это дань уважения традициям и одновременно открытие новых горизонтов.

Так что, если вы хотите оставаться в тренде, следите за нашими проектами и путешествуйте вместе с нами по России этой осенью! Артём Войтюк, директор телеканала UTV

телеканал
UTV

29
НОЯБРЯ
2024

М О Д Н А Я
П Р Е М И Я

ВЫБИРАЕМ ПОБЕДИТЕЛЯ



РЕКЛАМА
16+

РЕКЛАМА
16+

ЛЕТНИЙ «FACTOR VOSTOKA KIDS»

Первый фестиваль для юных модников и их родителей прошёл в июне на парковой территории Президент Отеля 4. «FACTOR VOSTOKA KIDS» стал настоящим праздником для детей и взрослых. Событие объединило показ коллекции одежды в уникальном формате: на природе, в окружении хвойных деревьев, с тематическими выступлениями, фотосессией и фуршетом от студии кейтеринга «LenavDele». В показе участвовали бренд «LOCALKID - SS весна-лето 2024», швейная фабрика «ОПТРИ» (г. Уфа), Универмаг «ФАБРИКА», мультибрендовый магазин «Наша история». Организаторы – основатель и режиссер фестиваля «FactorVostoka» Анна Апплакаева и модельное агентство «100ЛИЦ»; генеральный партнёр – детская стоматология «Табиб Бэби» (г. Уфа).





ТЕАТР
Renaissance
ТАНЦА

Андрей Сорокин, руководитель народного театра танца «Ренессанс».

Добро пожаловать в коллектив, где мыслят движениями, а танцуют душой.

В программу обучения коллектива входят занятия хореографией таких направлений, как классический танец, эстрадный танец, джаз, модерн, контемпорари, фолк и хип-хоп. Также на занятиях используются актерские тренинги и основы физического театра.

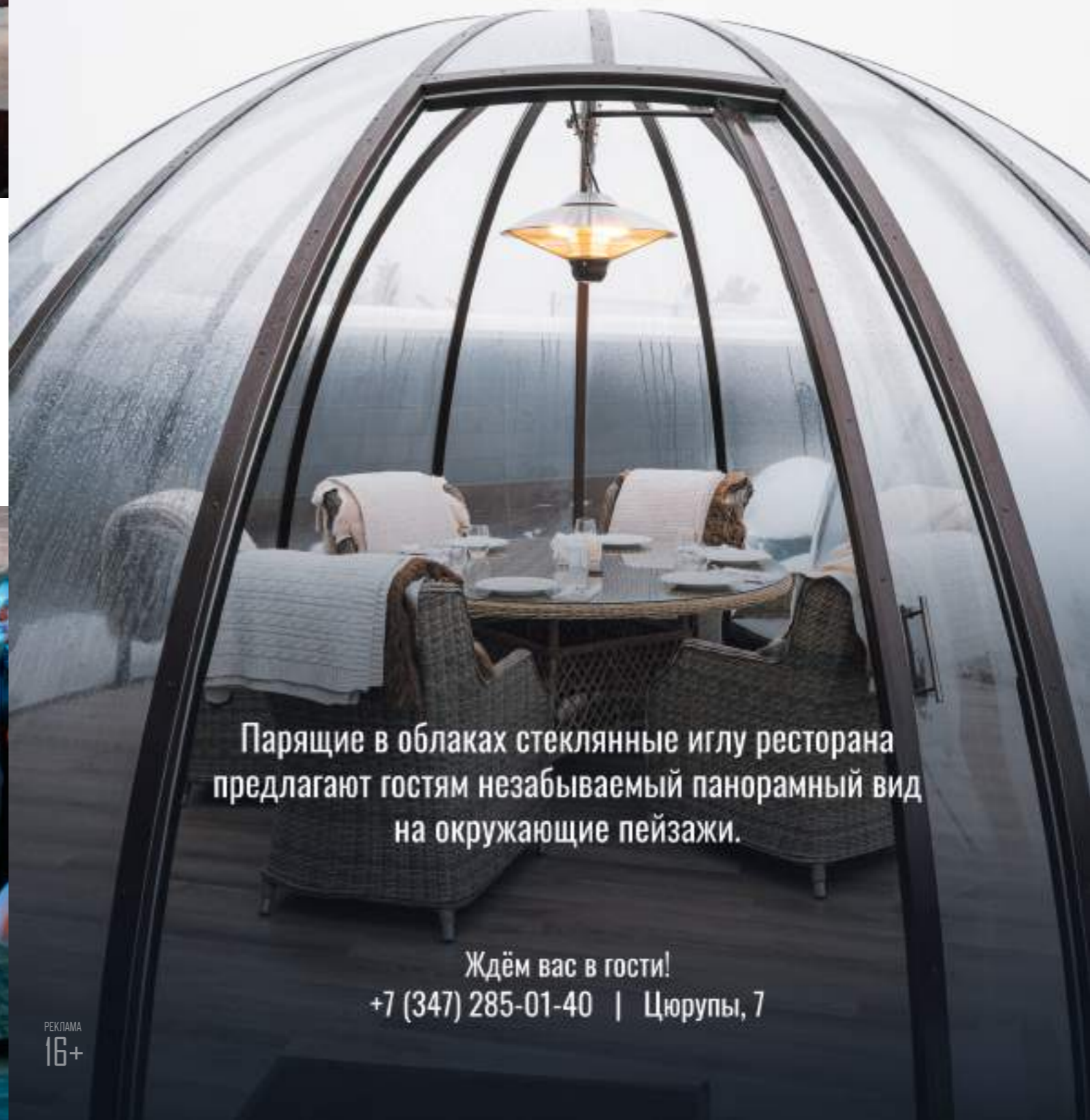
+7 917 499 74 47



РЕКЛАМА
16+


SKYLOUNGE

Выше только любовь



Парящие в облаках стеклянные иглу ресторана предлагают гостям незабываемый панорамный вид на окружающие пейзажи.

Ждём вас в гости!
+7 (347) 285-01-40 | Цюрупы, 7

РЕКЛАМА
16+

® 100 ПУЧ.
МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ШКОЛА МОДЕЛЕЙ И ХОРОШИХ МАНЕР

УФА, ВЕРХНЕТОРГОВАЯ ПЛ 1, 2 ЭТАЖ.
+7 9173753302
100FACEUFA.RU

