

зима 25 \ номер 02

FACTOR VOSTOKA

*российский
журнал
моды*



МЫ СОЗДАЕМ МОДУ В РОССИИ



OMODA

БАШ/ВТОКОМ

РЕКЛАМА
16+



EXEED
BORN FOR MORE

БАШ/ВТОКОМ

РЕКЛАМА
16+



Anastasiya Annecy
collection

РЕКЛАМА
16+



Москва, Переулок Вознесенский 16/4 ☎ +7-985-001-07-13
Уфа, Цюрупы 76 ☎ +7-986-703-13-13
📍 anastasiya_annecy_store
🌐 anastasiyaannecy

PERDAMA
16+



Gimal'etdinova_dina



NANOKA

Nanoka — локальный бренд, который объединяет традиции чеченской культуры с современными тенденциям. В процессе создания наших изделий мы черпаем вдохновение из личных воспоминаний и символов, таких как ласточка-(ч|ег|ардиг).

Эта благородная птица является символом жизни, который связывает поколения и культуры.



nano_ka

Фотограф: Людмила Бабилова
Визаж: Студия Сирень

РЕКЛАМА
16+







Ганова

г. Уфа, ул. Чернышевского, д. 101
Телефон: 7-937-333-07-31



РЕКЛАМА
16+

Модель: Давыдова Инна 34 года
Фотограф: Людмила Бабикова
Визаж/стилист студия Сирень

№ 2025

Гала-ужин в отеле

20 ДЕКАБРЯ 2024

· ИММЕРСИВНОЕ ШОУ С АКТЕРАМИ · УЖИН
ОТ ШЕФ-ПОВАРА · РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ · БЕЗЛИМИТНЫЕ
НАПИТКИ · РОСКОШНЫЕ ДЕКОРАЦИИ · ШИКАРНЫЕ ФОТОЗОНЫ ·

SRUFA.COM 8 347 285 01 00 8 919 606 37 50

КАВЕР-ГРУППА LIGHT AGAIN · ВЕДУЩИЙ АРТУР АМИРОВ

SP SHERATON PLAZA | ЦЮРУПЫ, 7

ВНИМАНИЕ

Содержание

18-20

Мода на благотворительность

22-24

Люксовые товары – неоправданные траты или возможность инвестиций

28-29

Театр для жизни

32-34

Как в кино

36-39

От Уфы до Нью-Йорка

40-41

Кофейная магия Kumrap

42-43

Модный тренд стоматологии

46-47

Новые смыслы, эксперименты и формы современного искусства

48-49

Жизнь напоказ.
Анастасия Камбарова.

50

Любимые вещи.
Лидия Стратонова

62-63

Сила Родины.
Эльвира Имангулова

64-65

Модные тренды

66-67

Как забота о здоровье становится вкладом в будущее.
Алиса Мамаева

80-83

Фотоотчет модной премии
Factor Vostoka

Над журналом работали:

Главный редактор/корректор: Елена Горбунова

Автор проекта: Анна Аллакаева

Координатор проекта: Адель Гусманова

Журналист: Алиса Красноярская

Фотографы: Людмила Бабикова, Диляра Рамазанова

Модели: Модельное агентство 100ЛИЦ.

Стилист: Айгуль Насырова

Дизайнер: Э.Ра 2.0

Журнал «Factor Vostoka» №2 2025

Периодичность выхода: 4-6 раз в год

Тираж: 999 экз

Язык издания: русский

Автор журнала: А.В. Аллакаева

Главный редактор: Е.Д. Горбунова

Адрес: Республика Башкортостан, город Уфа,

ул. Чернышевского 127, кв 100

Индекс: 450077

Тел.: +7 (917) 42 60 778

Адрес редакции: город Уфа, Верхнеторговая

пл 1, 2 этаж, офис «100ЛИЦ»

Отпечатано в типографии: ООО «Рида»

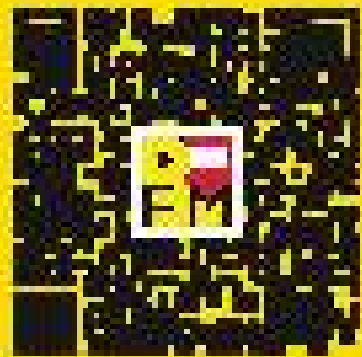
Адрес: Нижний Новгород, ул. Шалапина 2а

Территория распространения: Республика

Башкортостан. Цена свободная

Все права защищены. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала являются интеллектуальной собственностью журнала «Factor Vostoka». Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции.

Дата подписи в печать: 01.12.2024



Встречай Новый 2025 год с DFM

Телефон редакционной службы +7 (343) 2-912-612

НОВЫЙ ГОД
НОВЫЙ DANCE
НОВЫЙ ГОД
НОВЫЙ DANCE
НОВЫЙ ГОД
НОВЫЙ DANCE
НОВЫЙ ГОД
НОВЫЙ DANCE
НОВЫЙ ГОД
НОВЫЙ DANCE
НОВЫЙ ГОД

12+

РЕКЛАМА

Слово автора



ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Рада приветствовать вас со страниц второго номера нашего журнала. Новости самые замечательные: мы с командой продолжаем экспериментировать, ищем новые темы, персонажей, тестируем разные форматы подачи публикаций. Мы приветствуем своего читателя, который интересуется всем, что происходит в этом мире и нашем городе, следит за модными тенденциями в искусстве, музыке, книгах, радуется празднованию Нового года и строит планы на 2025-ый. В этом номере вы найдёте интервью, фотосессии, истории брендов и людей, которые, надеемся, вдохновят вас на что-то необыкновенное. Хочу пожелать лично от себя: мечтайте по-крупному, и пусть в предстоящем 2025-ом году всё осуществится. Развивайтесь, но оставайтесь немного детьми в душе, так интереснее!

Анна Аллакаева,
автор журнала «Factor Vostoka»



factorvostoka.ru

СЧИТОРО

МОДА НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Мода обязывает нас соответствовать постоянно меняющимся трендам. Порой говорят, что быть модным не модно, и тут можно вовсе запутаться в определениях и выбранном пути. Но сегодня поговорим не о моде в одежде, а о социальной ответственности и моде на благотворительность.

Благотворительность существовала всегда: во все времена было нормой протянуть руку помощи и заботиться о тех, кто нуждается в нашем бескорыстном внимании. Делать добро было основой всех религий и нормой в обществе. Важно и ценно то, что сейчас благих поступков и помощи тем, кому это действительно нужно, становится всё больше, в этом есть заслуга благотворительных фондов.

Благотворительному фонду «Территория счастья» исполнилось пять лет, и у нас есть понимание, что такое благо и как его донести до людей, которые действительно нуждаются в нём.

Мода на благотворительность существует, сейчас она не продиктована трендами, а стала неотъемлемой частью осознанного общества, в котором важно быть добрым и делиться знаниями и умениями, помогая решать непростые задачи. Делиться даже внутренней силой, разговаривая и поддерживая тех, кто оказался в сложной ситуации, будь это пожилые люди или дети, оказавшиеся без попечения родителей. Конечно же, важна и помощь материальная: в приобретении продуктов питания или необходимых для жизни препаратов и предметов быта.

Раньше многие люди считали, что благотворительность – это исключительно большие суммы денег, которые необходимо переводить в благотворительные фонды, где ими непонятно как распоряжаются. Сейчас в тренде осознанная и прозрачная благотворительность, когда человек отслеживает «путь» своей помощи и знает «в лицо» благополучателя. Если говорить простым языком, это прямое участие в жизни человека, которому помогаешь.

У фонда «Территория счастья» есть три проекта, которые реализуются для детей с различными заболеваниями. Это мальчики и девочки со всей Республики, которые чаще бывают на лечении и реабилитации, нежели в школах или кружках. Мы собираем этих ребят из разных уголков региона на «Аксаковскую ёлку», «Бал маленьких принцесс» и «Территорию героев». Мы настойчиво просим присылать списки детей, которые ранее ни разу не были в Уфе на больших праздниках, чтобы охватить именно ту категорию ребят, которые не имели возможности бывать на праздниках, и осуществить их мечты.

У «Территория счастья» есть постоянные благотворители, которые помогают проводить праздник, обеспечивают горячее питание, покупают подарки и даже ищут, как разместиться для проживания нуждающимся. И это не просто отправление денег: мы вместе придумываем программу, рассчитываем расходы, выбираем подарки, и на самом мероприятии собственноручно вручаем эти подарки. Да, это требует времени, энергии, но это наш осознанный вклад в проекты.

Альбина Касимханова,
председатель правления
Фонда «Территория счастья»

Алина Вальшина,
директор Фонда
«Территория счастья»





Альбина Касимханова,
председатель правления
Фонда «Территория счастья»

Алина Вальшина,
директор Фонда «Территория счастья»

Каринэ Хабирова,
Председатель попечительского совета
Фонда «Территория счастья»

Мы и благотворители видим, как радуются дети, и честно признаёмся, что к нам приходит осознание: счастье заключается в здоровье и благополучии членов нашей семьи, в возможности поддержать тех, кому мы в силах оказать помощь.

Ещё один наш масштабный проект, охвативший весь регион, – это Открытая Академия «Территория женского счастья». С ней команда проекта объехала больше половины Республики и провела четыре события на уровне Всероссийского масштаба.

Здесь нет сбора средств, но есть робопо – благотворительность профессиональная. Все, кто с нами работает, ведут работу бесплатно: некоторые ведут лекции и мастер-классы, врачи проводят консультации, артисты дают концерты. Чтобы осознать масштаб ценности проекта, можно перевести в деньги время каждого из этих людей, ведь доктора частной практики получают почасовую оплату, из государственных больниц они едут в выходные или во время отгулов. Психологи и другие эксперты также ведут приёмы и занятия с почасовой оплатой, а гонорары артистов у всех свои. Поэтому реализация каждого события имеет свою стоимость, и участие экспертов из разных сфер деятельности – личный вклад каждого и внутренняя потребность делиться и оказывать помощь в рамках своей компетенции.

Это лишь малая часть современной благотворительности, которой может заниматься абсолютно каждый человек. Помогать сегодня можно независимо от материального положения и сферы деятельности. О таких людях мы рассказываем в нашем телевизионном проекте «Ради добра». Там настолько разные истории и примеры помощи, что каждый может вдохновиться и включиться в экосистему благотворительности!

«АЛИСА: ЗА ГРАНЬЮ ВРЕМЕНИ»

Творческий фотопроjekt студентов Уфимского Государственного Нефтяного Технического Университета, кафедра «Дизайн и искусствоведение»



Руководитель: доцент кафедры Любовь Хабибуллина. Проект представляет собой смелую попытку переосмысления классических образов через призму современного дизайна. Участие в подобных проектах – это важный шаг в процессе профессионального становления, позволяющий студентам проявить креативность и индивидуальность, а также получить ценный опыт работы над сложным концептуальным проектом.

Организатор: Дарина Шабалина – талант, имеющий тонкое чутьё на детали.

Дизайнер: Евгения Жилыева – исключительный мастер шитья.

Стилист и визажист: Анна Зарабелова, создающая атмосферу через образы.

Фотограф: Алина Арсланова, умеющая видеть красоту за гранью привычного.

Люксовые товары – неоправданные траты или возможность инвестиций

Весной 2023 года нас поразила новость: лидером рейтинга богатейших миллиардеров мира, обойдя Илона Маска и Джеффа Безоса, стал Бернар Арно – президент и CEO группы компаний Louis Vuitton Moët Hennessy.

Впервые рейтинг богатейших людей мира возглавил человек из индустрии роскоши.

А можно ли обычному человеку рассматривать люксовые бренды в качестве инвестиций, а не только как дорогие покупки?

Предметы роскоши часто рассматриваются состоятельными инвесторами как возможность для вложения средств в условиях экономической неопределённости. Основное преимущество люксового сегмента заключается в том, что товары обладают низкой эластичностью по цене. В моменты рецессии спрос не падает.

Мировой рынок люкса обладает достаточно большой капитализацией и в целом последние 20 лет демонстрирует устойчивый рост, что говорит о привлекательности владения акциями известных брендов в долгосрочной перспективе.

Рейтинг самых дорогих и самых популярных люксовых брендов меняется в зависимости от того, по какому параметру составляется этот рейтинг, но, в целом, неизменными его участниками являются Louis Vuitton, Dior, Gucci, Prada, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Veneta, Chanel, Tiffany, Cartier.

Большинство люксовых брендов не представляют собой отдельную компанию, а принадлежат крупным холдинговым. Такая



Елена Манджукич
Частный инвестор, эксперт
фондового рынка





стратегия позволяет компаниям объединять различные бренды под своим крылом, обеспечивая им финансовую и инфраструктурную поддержку, доступ к мировым рынкам и технологиям, а также возможность сотрудничества между различными сегментами бизнеса. Из вышеуказанных брендов только Prada и Chanel представляют собой монобрендовые компании. Причём Chanel не является публичной компанией, и их акции никак не купить. Остальные бренды принадлежат крупным холдингам, владеющим многими известными марками. Ими являются LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), Kering Group и Richemont. Инвестиции в холдинговые компании представляют собой более диверсифицированный портфель известных брендов, что снижает риск инвестирования по сравнению с монобрендовой компанией. К тому же, их проще купить и продать.

Лидер рейтинга, про которого мы уже говорили, LVMH – крупнейшая в мире группа компаний по производству предметов роскоши, в которую входят многие известные люксовые бренды. Кроме непосредственно Louis Vuitton, она владеет брендами Dior, Loro Piana, Tiffany & Co, Hublot, Zenith, Bulgari, сетью торговых центров Galleria в крупнейших городах мира и беспошлинных магазинов в аэропортах Duty Free Shoppers, продуктовыми и парфюмерными магазинами. Всего более 4500 магазинов. А практически любой дорогой известный алкоголь, который вы купите к праздничному столу, тоже будет от Луи Виттона: вина Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, Mercier, коньяк Hennessy, виски Glenmorangie. Также Louis Vuitton имеет свою газету, верфь по строительству яхт Royal Van Lent, сеть отелей, компанию по круизным турам и парижский парк развлечений Le Jardin d'Acclimatation.

Но, несмотря на такую большую диверсификацию бизнеса, наибольшая доля выручки приходится на торговлю брендовой одеждой, обувью и аксессуарами.

Маржинальности Louis Vuitton можно позавидовать: большинство продаваемых ими сумок сделаны даже не из кожи, а из канвы. Это материал на основе хлопка и льна, сверху покрытый ПВХ, что позволяет сделать его прочным, износостойким, но при этом приятным и лёгким в носке. Изначально канва была разработана для упаковки багажа. Бренд получил извест-

ность на весь мир, когда в 1858 году Луи Вюиттон разработал и представил новый дизайн чемодана с плоской крышкой. До этого времени все чемоданы производили с округлой крышкой, что приносило свои сложности при транспортировке.

Маркетологи компании круто поработали: вещи Louis Vuitton из упаковочного материала стоят намного дороже не брендированной кожи!

Инвестиции в акции компании LVMH выглядят очень привлекательно: фактически, вы зарабатываете от каждой выпитой бутылочки шампанского Moët и проданной сумки LV.

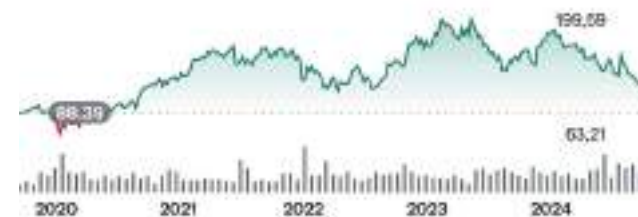
После двухлетнего лидерства Бернар Арно уступил место Илону Маску, а акции компании в 2024 году снизились. Да и в целом общемировые тенденции таковы, что покупатели предпочитают инвестировать в стиль жизни, комфорт и путешествия, а не в дорогие сумки.

LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, Société Eur...

Equity Luxury Goods

122,47 +34,08 (+38,56 %) Past 5 Years

Nov 18, 2024 at 3:59 PM EST, USD



Но в начале ноября LV порадовал хорошей новостью: было подписание стратегического партнёрства с разработчиком известной франшизы роскошных покупок Swire Properties, что повлияло на укрепление связи с Китаем.

Поклонники брендов Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni могут обратить внимание на акции французской компании Kering, а почитатели роскошных товаров брендов Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Alaia, Chloe – присмотреться к швейцарской компании Richemont.

Фотограф: Людмила Бабикова
Визаж/стилист: студия «Сирень»

РЕКЛАМА
16+

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ТЕЛА И ВОЛОС



Г. Уфа, ул. Архитектурная 22,
спа-салон «Сакура»
+7917 433 50 68



Фотограф: Людмила Бабикова
Макияж, прическа, образ: Елена Арсланова
@elena_arslanova_makeup

SKYLOUNGE

Выше только любовь



Парящие в облаках стеклянные иглу ресторана предлагают гостям незабываемый панорамный вид на окружающие пейзажи.

Ждём вас в гости!
+7 (347) 285-01-40 | Цюрупы, 7

РЕКЛАМА
16+



Фотограф: Людмила Бабилова
Локация: @mesto_podsosnami

® 100 ПУЧ.

МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

УФА, ВЕРХНЕТОРГОВАЯ ПЛ 1, 2 ЭТАЖ.
+7 9173753302
100FACEUFA.RU

ТЕАТР ДЛЯ ЖИЗНИ

БОЛЬШЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ
АЛЕКСАНДРИНА БАЛАНДИНА,
АКТРИСА ГОСУДАРСТВЕННОГО
АКАДЕМИЧЕСКОГО РУССКОГО
ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА РБ,
ОБУЧАЕТ БУДУЩИХ МОДЕЛЕЙ
АЗАМ АКТЁРСКОГО МАСТЕРСТВА
И ОРАТОРСКОМУ ИСКУССТВУ.
ОНА РАССКАЗАЛА, КАК СТАЛА
АКТРИСОЙ И ЧЕМ ТЕАТРАЛЬНОЕ
МАСТЕРСТВО МОЖЕТ БЫТЬ
ПОЛЕЗНО В ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ.



С чего началась любовь к театру?

Кажется, мне было пять лет, мы тогда жили в маленьком литовском городе Мажейкяе. К нам приехал театр клоунады «Лицедеи». Те эмоции, которые я испытала на спектакле от игры артистов, произвели на меня неизгладимое впечатление и не покидают до сих пор.

Вы сразу поняли, что хотите стать актрисой?

В школе я хотела стать модельером, шила себе какие-то наряды, даже решила поступать на эту специальность, но судьба распорядилась иначе... И тем не менее, когда появилась возможность взглянуть на этот прекрасный мир изнутри, я, конечно же, воспользовалась шансом! Так случилось это маленькое приключение: прошла курсы моделинга в «100ЛИЦах», и этот процесс повлёк за собой такое развитие событий, что я осталась здесь же преподавать.

Чем актёрское мастерство и ораторское искусство, которое вы преподаёте в модельном агентстве «100ЛИЦ», могут быть полезны будущим моделям?

Отвечу вопросом на вопрос: а зачем нам самовыражаться, озвучивать свои мысли? Думаю, это важно, чтобы понять себя, найти своё место под солнцем. Разве модель может выразить себя, когда она не умеет транслировать свои эмоции, перевоплощаться и не слышать

биение собственных творческих способностей? Ведь мысли нужно уметь облачать в слова, выражать их правильно. Через стили и образы моделинг несёт миру множество сообщений. Происходит настоящее искусство, если модель может сделать это красиво.

Для чего люди сегодня приходят в театр?

Думаю, за сильными и новыми ощущениями. Выходя из зрительного зала, ты вдруг понимаешь, как нужно жить, получаешь ответы на многие вопросы. Ты просто счастлив и свободен, будто произошло настоящее обновление.

Настоящая актриса, какая она?

До сих пор не уверена, что знаю ответ на данный вопрос. Возможно, это идёт из детства: почему это так, а не иначе, почему кто-то поступает или ведёт себя определенным образом. И поиск ответов на эти вопросы – такой увлекательный процесс! Жажда открыть именно эти двери привела меня в эту профессию, каждый в ней находит то, что ищет, а потом это обрисовывается в конкретику. Сложный вопрос, но точно знаю, что артист – человек неравнодушный. У него сердце горит, болит, и он хочет об этом говорить со зрителем, вовлекая в этот процесс всех, кто есть в зале.

Как настроить себя на публичное выступление?

Мой преподаватель по актёрскому мастерству всегда говорил: «Буквально за одну минуту прямо перед выходом подумай, зачем ты туда выходишь и что ты сделаешь, когда выйдешь. Точно определи задачи, и уже не останется места для сомнений». Как стать востребованным и успешным человеком? Делать то, что нравится! То, без чего вы не сможете есть и спать. Важно делать это самым лучшим образом, стать в своей области выдающимся. Тогда известность найдёт вас сама!

«БУКВАЛЬНО ЗА ОДНУ МИНУТУ ПРЯМО ПЕРЕД ВЫХОДОМ ПОДУМАЙ, ЗАЧЕМ ТЫ ТУДА ВЫХОДИШЬ И ЧТО ТЫ СДЕЛАЕШЬ, КОГДА ВЫЙДЕШЬ. ТОЧНО ОПРЕДЕЛИ ЗАДАЧИ, И УЖЕ НЕ ОСТАНЕТСЯ МЕСТА ДЛЯ СОМНЕНИЙ»



МОДНО, КОГДА ВСЕМ ТЕПЛО



Фотограф: Людмила Бабилова

1. Рогожкина Милана 19 лет 2. Ванюшова Алена 11 лет 3. Миниянова Сабина 22 года
4. Айгуль Вахитова 45 лет 5. Сыркина Милана 13 лет

6. Масагутова Нелли 34 года 7. Муртазина Самира, 12 лет 8. Абрамова Владислава 14 лет
9. Салова Софья 10. Кутушева Диана, 8 лет 11. Генина Карина 11лет 12. Гафарова Самира - 10 лет

КАК В КИНО



ВИТАЛИЙ ДУДКА СОБРАЛ В УФЕ ТАЛАНТЛИВУЮ ПРОДАКШН-КОМАНДУ TOP-TOP TEAM И НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СНИМАЛ КОММЕРЧЕСКИЕ РОЛИКИ ДЛЯ КРУПНЫХ БРЕНДОВ. А ПОТОМ ЗАНЯЛСЯ КИНОРЕЖИССУРОЙ И ПЕРЕЕХАЛ В МОСКВУ, ГДЕ ПОЯВИЛИСЬ ФИЛЬМЫ «КТО ТАМ?» И «ЮРА-ДВОРНИК». А 14-ГО НОЯБРЯ В ПРОКАТ ВЫШЛО ДРАМЕДИ «ЗА СЛОВА ОТВЕЧАЮ» С УЧАСТИЕМ ПОПУЛЯРНЫХ РОССИЙСКИХ АКТРИС ОКСАНЫ АКИНЬШИНОЙ И НАСТАСЬИ САМБУРСКОЙ.

Расскажите о своей новой работе «За слова отвечаю». Почему была выбрана тема «инфоцыганства»?

Ну, во-первых, это актуальная тема, ведь сейчас данный вопрос стоит как никогда остро. Инфоцыгане – кто они? Мошенники? Или те, кто может помочь? Нам захотелось в этом разобраться. Во-вторых, мы сами много раз участвовали в тренингах, поэтому тема нам близка. Но, в целом, это мотивационное кино про то, как найти в себе стержень, несмотря на самые трудные ситуации, и каждый день радоваться жизни.

Как вам удалось выпустить фильм на полгода раньше запланированного срока?

На самом деле это связано не со скоростью монтажа и всего пост-продакшна, а, скорее, с выбором дат. У нас был вариант выйти 8-го марта 2025-го года, но нам показа-



лось, что, пока это всё горячо, лучше поторопиться. А когда уже есть конкретная дата, ты к ней и идёшь. У нас нет сложных моментов в графике, история достаточно камерная, поэтому монтаж был не таким сложным. И мы вышли в ноябре.

В числе звёздных актёров в ленте снова наш уфимец Юрий Ветлугин. Понравилось ли ему участвовать в фильме?

Ему, конечно, это понравилось. Для нас это, скорее, дань уважения предыдущей работе и родному городу.

Какие интересные моменты были во время съёмок?

В Екатеринбургском дворце, где была построена тюрьма для съёмок, расположен специфичный внутренний двор. Там были ели и небольшой лес. Так вот, на площадку часто заглядывала белочка. Мы её подкармливали каждый день, и по утрам она всегда поднимала нам настроение.

Вы с командой много лет снимали рекламные ролики. На что обращаете внимание при выборе персонажей в рекламу?

Рекламу мы сейчас не снимаем. В этом году я снял только один рекламный ролик, и он был с Идой Галич. А вообще, это задача кастинг-директора: найти подходящий типаж под запросы клиента, как правило, он соответствует портрету их целевой аудитории.

А есть мода на определённые типажки? Можно ли понравиться кастинг-директору и пройти его, даже если ты «не в типаже»?

Мне кажется, это вопрос не моды, а портрета целевой аудитории клиента. Но, конечно, некоторые клиенты любят нестандартные лица, что-то не такое «прилизанное». Так что, в конечном итоге, типаж – это следствие креатива.

Что можно посоветовать тем, кто хочет стать моделью для кино или рекламных роликов?

Самое главное в творческой работе – это дисциплина и коммуникабельность. Все хотят работать с





профессионалами и укладываться в тайминг. Это залог успешного результата, соблюдайте его, и к вам обязательно вернутся.

Несколько лет назад вы переехали в столицу, но периодически вас можно увидеть в Уфе. Можно ли сказать, что Уфа становится всё более «модной»?

Каждый раз, когда я приезжаю в Уфу (в среднем, раз в полгода), вижу что-то новое. Мне кажется, да, город вполне себе развивается, появляются интересные ребята, проекты, места. Становится интересно гулять по нему, есть, что показать гостям.

Какие у вас отношения с модой? Есть ли в гардеробе одежда российских дизайнеров?

Я стараюсь следить за трендами, так как достаточно часто посещаю светские мероприятия. Российские дизайнеры, мне кажется, составляют основную часть моего гардероба. Из последнего для меня открытием стал бренд And.

Как найти дело своей жизни?

Найти то, от чего кайфуешь. И много работать в этом. Собственно, это и будет залогом успеха!



UZORITSA – это мощный future folk из Уфы, известный по всей России. Группа каждым своим концертом доказывает, что народные песни могут раскачать любой танцпол. В январе 2025 года группа представит новый альбом. На девушках украшения ручной работы от Евгении Зевакиной. Фото: Борис Дмитриев

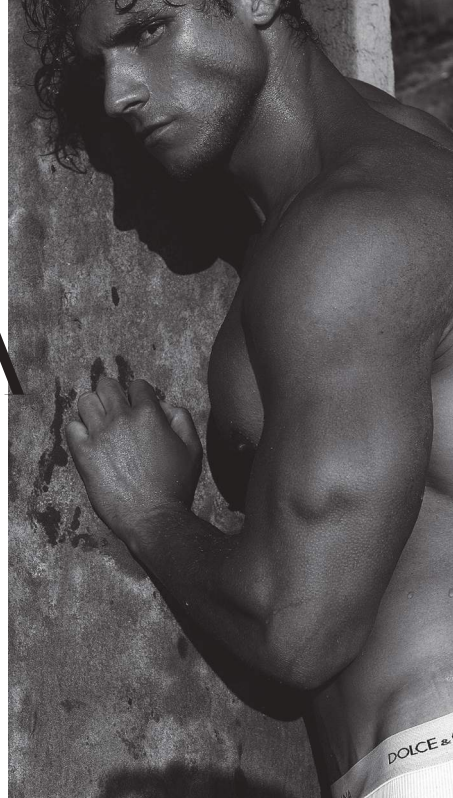


UZORITSA



ОТ УФЫ ДО НЬЮ-ЙОРКА

В десятом классе уфимец Иван Кардаков увидел профессиональные фотографии, захотел стать моделью и отправился учиться в модельное агентство «100ЛИЦ». Сейчас в его портфолио имеются работы с российскими и зарубежными брендами, обложки L'Officiel. В ближайшее время летит в Нью-Йорк, чтобы участвовать в модном показе.



С чего всё началось?

Я открыл для себя мир моделинга, когда учился в школе. Это были уже старшие классы. Помню, увидел профессиональные фотографии своего одноклассника и очень впечатлился, тоже захотел «проявляться» через фото. Недолго думая, я забил в поиске «Лучшее модельное агентство Уфы» и открыл для себя модельное агентство «100ЛИЦ», которое считаю профессиональным.

Помнишь, как прошёл твой первый день в модельном агентстве?

Первый день в агентстве стал самым памятным. Меня радушно встретила Анна Владленовна Аллакаева – всеми любимый директор модельного агентства «100ЛИЦ». Помню её реакцию: «Наконец-то к нам пришёл парень!». В тот период юношей было меньше, так как у них не было большого интереса к моделингу. Так и оказался в модельном агентстве. Честно говоря, я не был исправным учеником: по разным причинам приходилось пропускать половину занятий, но моё желание стать моделью сделало своё дело! Я стал частью семьи «100ЛИЦ». Кстати, благодаря Анне Владленовне и занятиям в Школе моделей, я начал вести социальные сети. Вообще, Анна Владленовна сыграла главную роль в моём «модельно-личностном» развитии как советник, наставник, друг. Спасибо ей за это.

В каких показах тебе удалось принять участие?

Мне посчастливилось побыть гостем на многих шоу-показах в Милане и Париже в роли

модели-инфлюенсера. Это было очень красочно! Все в потрясающих пёстрых образах, вокруг эстетичная атмосфера, всё это под сопровождением приятной музыки и светских бесед. А ещё я попал на обложки журналов L'Officiel, Украина и Балтика.

Есть ли конкуренция между моделями или вам удаётся дружить?

У меня нет друзей среди моделей. Думаю, из этого всё понятно. Шучу. Принимая участие в различных съёмках и кастингах, я нередко встречаюсь с одними и теми же людьми, с которыми впоследствии начинаю общаться. Мне кажется, в модельном бизнесе все дружелюбны, так как эта сфера обязывает быть таковым и притягивает подобных людей. Так что, завести знакомство, дружбу или семью вполне реально.

Что для тебя моделинг?

У каждого человека должна быть отдушина в жизни, увлечение, которым ты не можешь заниматься постоянно, но очень хотел бы это делать. Для меня это моделинг, который подпитывает, наполняет, дарит смысл и чувство счастья.

Какие качества нужны, чтобы стать профессиональной моделью?

Нужно по-настоящему гореть своим ремеслом. Быть настолько ярким фанатом, чтобы эта решимость перекрывала все сложности, оправдания, усталость, лень, упрёки и различные комментарии. Отдавать всё своё время и силы, не чувствуя усталости благодаря огню в душе. Вот и весь секрет. Качества, я считаю, не играют особой роли, они подстраиваются под твой огонь. Если есть желание стать хорошей моделью, то это может сделать любой человек независимо от внешности, но с тем самым огнём в душе. Да, есть понятие «Коммерческая и некоммерческая внешность», однако мы сейчас говорим о том, как стать хорошей моделью. Хорошая модель – это не только внешность. Харизма, раскованность, эмоции, знание своих сильных сторон – вот, что по-настоящему всё решает.

Как делать классную фотопробу?

Чтобы сделать классную фотопробу, нужно хорошо знать себя. Сперва надо сделать множество неудачных кадров, проделать эксперименты с позированием, выявляя те позы, которые конкретно в твоём исполнении смотрятся выигрышно; участвовать в фотосессиях, не боясь выйти за рамки привычных поз, даже если они будут нелепы. На коммерческой фотосессии ты просто выдаёшь свой багаж наработанных, выигрышных поз, ведь стоит задача продать вещь, которая на тебе. Здесь никаких экспериментов быть не может.

При творческой фотосессии всё гораздо сложнее: здесь речь идёт о взаимодействии с фотографом, харизме, раскованности. Важны насмотренность,

Важны насмотренность, фантазия, эмоции.





фантазия, эмоции. И, помимо всего перечисленного, хороший кадр нужно ещё «поймать», так как это всего лишь мгновение. При творческой фотосессии, с учётом большой подвижности модели, очень сложно «поймать» достойный кадр, поэтому 2-3 хороших снимка – это уже отличный результат. Под «Хорошим кадром» я имею в виду тот кадр, в котором помимо красивой картинки присутствуют эмоции, красивая поза, правильный свет, удачный ракурс.

Расскажи про свой самый необычный день.

В тот день мы отсняли более 200 образов одежды за 8 часов. Обычно съёмочный процесс всегда сопровождается лёгкостью, непринуждённостью, комфортом, но не в этот раз! Нам пришлось переодеваться каждые 2 минуты и позировать по щелчку вспышки каждую секунду.

Чем занимаешься в свободное время?

Я помешан на продуктивности и здоровье, поэтому свободное время провожу активно: не откладываю на завтра то, за чем нужно следить или чего можно добиться уже сейчас, занимаюсь спортом, чтобы поддерживать своё тело, развиваюсь, чтобы не откладывать мечты на потом.

Случаются ли у тебя неудачи и как ты с ними справляешься?

Мне кажется, все неудачи нужно иметь в виду и не жить ожиданиями, чтобы не разочароваться, когда неприятный момент случится. Просто жить и принимать жизнь такой, какая она к тебе приходит, при этом основной вектор своего развития прокладывать самостоятельно.

С чего стоит начать будущей модели?

Однозначно, пойти в школу моделей. И никогда-никогда не переставать развиваться. Быть в постоянном потоке, но не забывать отвлекаться и жить эту жизнь.

В Уфе советую модельное агентство «100ЛИЦ». Там можно получить исчерпывающую информацию, там всему научат.

Как ты относишься к моде? Много ли внимания уделяешь внешнему виду?

Одеваюсь интуитивно, довольно просто. Я не шопоголик, у меня нет необходимости стильно выглядеть. Красота заложена в самой сущности человека, а не в одежде. Но при этом мне, конечно, нравится видеть вокруг себя стильных, красивых людей и наблюдать за тенденциями моды в России.

Какие у тебя планы на будущее?

Сейчас я изучаю английский язык, читаю англоязычную литературу, хочу в будущем обучиться в американской киноакадемии или колледже, где преподают актёрское мастерство. Ещё хочу играть в театре, считаю, это моя профессия по призванию.



КОФЕЙНАЯ МАГИЯ KUMPAN

Приготовление кофе Михаил Кумпан превратил в особое таинство, а из собственной фамилии создал бренд, давно известный каждому уфимцу. Kumpan Café стал для горожан и гостей столицы если не вторым домом, то точно местом радостных встреч



Почему вы решили заняться именно ресторанным бизнесом?

Я давно нашёл ответ на этот вопрос. Моё предназначение – кормить, любить, преумножать, и ресторанный бизнес как нельзя лучше подходит для этого. Моя миссия – вывести кофе и еду на уровень искусства и сделать их понятными для людей.

С чего началась кофейная история Kumpan Café?

Я начал изучать кофе в 1999-ом году. Хотел понять, как происходит процесс роста зёрен, что влияет на вкус, какие есть типы обработки и этапы приготовления кофе. Когда не смог найти хороший кофе свежей обжарки

в Уфе, начал импортировать его, так родился наш семейный бизнес. В 2004-ом году мы открыли в Уфе свой первый магазин по продаже кофе, а через год – первую кофейню будущей сети.

Правда, что у вас есть собственный кофейный сад в Коста-Рике?

Да, это так. Все началось с мечты посадить свой кофейный сад. В поиске идеального места для выращивания кофе я побывал в разных странах и остановил своё внимание на регионе Биолей в Коста-Рике. Мой брат Александр отправился в туда с нашими друзьями для обучения технологии обработки кофе и в 2017-ом году посадил там

первые кофейные деревья. Через два года он и наша младшая сестра Евгения снова полетели в Коста-Рику и посадили уже 212 деревьев. А в 2022-ом году мы полетели всей семьёй: я, супруга Лейсан, сын Георгий и брат Александр. Тогда я понял, что мечта стала реальностью и мы можем предложить нашим гостям самый вкусный и качественный кофе.

В Уфе существует девять проектов «Kumpan», и у всех заведений уникальная концепция.

На сегодняшний день под брендом «Kumpan» работают 9 заведений в разных форматах, но с неизменной составляющей: ароматным и качественным кофе! Есть в нашей сети кофейни и кафе, винный бар с авторской винной картой, меню закусок и блюд, разработанных специально к вину, и программой гастрономических ужинов. Девятое заведение открылось недавно. «Kumpan Terra» – это ресторан новой локальной кухни, в котором мы изучаем ДНК башкирской земли через гастрономию, традиции и обычаи народов, которые живут на этой территории.

Расскажите про «Kumpan Terra».

С «Kumpan Terra» начинается увлекательное путешествие по нашей республике. Это ресторан с уникальной концепцией, навеянной богатой историей нашего края. Создавая проект, мы вдохновлялись традициями и бытом народов, проживающих в республике. В качестве ключевого элемента выступает юрта – жилище древних башкир.

Дизайн ресторана передан в виде нескольких паттернов нашего региона: реки, озера, цепочки горных хребтов, пещеры, пчеловодства и традиции народов, проживающих в республике.

Меню в «Kumpan Terra» богато фермерскими продуктами, но есть и блюда европейской кухни, например, ваша любимая пицца.

Как вы поддерживаете отечественного производителя?

Прежде всего, я стараюсь выбирать продукты, которые выращены и произведены в России. Также я являюсь наставником «Школы фермеров», консультирую по вопросам работы с заведениями. К примеру, в ресторан «Kumpan Terra» конина поставляется с мясодельни из Кигинского района, там как раз работают выпускники «Школы фермеров».

Расскажите про уфачино – фирменный кофейный напиток, созданный специально к 450-летию города.

Уфачино был разработан по поручению мэра Ратмира Рафиловича Мавлиева в рамках подготовки к юбилею Уфы. Это смешение кофейной и чайной традиций, так как Башкортостан находится как раз на стыке культур. Мы дополнили это традиционными вкусами Башкирии: травами (чабрец, мята и душица), мёдом, национальным десертом чак-чаком и малиной. Эспрессо для уфачино сварен из двух видов зёрен: из уфимского лимонария и из нашего кофейного сада в Коста-Рике. В результате напиток получился яркий, самобытный, запоминающийся. Попробовать его можно во всех заведениях сети.

У вас красивая и редкая фамилия, что она означает?

Фамилия «Кумпан» имеет немецкое происхождение: она образована от слова «Kumpan» – «друг, компаньон». На самом деле, во мне есть несколько кровей: немецкая, русская, татарская, – как и у большинства жителей нашей многонациональной страны!

В проекте «Kumpan Terra» мы изучаем ДНК башкирской земли через гастрономию и традиции народов

Kumpan
TERRA



МОДНЫЙ ТРЕНД СТОМАТОЛОГИИ:

уснуть и проснуться с ослепительной улыбкой



Анна Ильдаровна
Анестезиолог-реаниматолог
сети стоматологии Табиб

Меня зовут Анна Ильдаровна, я анестезиолог-реаниматолог, и моё утро началось, как обычно, с планирования операций. Но сегодня, когда в кабинет вошёл наш новый пациент – солидный, деловой Роман Алексеевич, – я поняла, что это будет необычная встреча. Роман выглядел как человек, привыкший держать всё под контролем. В строгом костюме, с прямой осанкой и серьёзным видом, он пришёл решиться на то, что откладывал многие годы.

Ещё в детстве у него был травматический опыт лечения зубов, оставивший глубокий след. С тех пор его страх стоматологического кресла стал почти фобией. И вот теперь, годы спустя, зубная боль вернула мужчину к старым переживаниям, но уже с новой целью: получить здоровую и красивую улыбку. Когда стоматолог предложил ему лечение под наркозом, я заметила, как в его глазах появилось облегчение и вместе с тем настороженность: на операцию-то он согласен, но контроль отдавать, видимо, не привык. Однако что-то в моём спокойном тоне и уверенности, с которой я описала процедуру, его успокоило.

Когда наступил день операции, Роман прошёл все обследования и зашёл в операционную. В чистоте и стерильности, царящих в помещении, он выглядел немного потерянным: его обычная решимость будто сдала позиции перед воспоминаниями детства. Я понимала, что для него это огромный шаг, и потому постаралась создать атмосферу, в которой он смог бы расслабиться.

Я подошла к нему и спокойно сказала: «Роман, всё будет хорошо. Пока вы спите, я обо всём позабочусь». Он посмотрел на меня, как будто проверяя, можно ли доверять моим словам, и чуть улыбнулся, отпустив волнение. Когда он вдохнул лёгкий



Фотограф:
Людмила Бабикова
Образ: Шоу рум Продажная
контора
Визаж/стилист: студия
Сирень

сладковатый аромат севорана, его лицо начало меняться, и вот уже глаза закрылись, а вместе с этим исчезли все те страхи, которые преследовали его с детства.

Для меня как анестезиолога началась самая важная часть работы. В операционной я, словно капитан корабля, стояла у руля, следя за каждым показателем. В такие моменты особенно ощущаешь ответственность, ведь человек доверяет тебе свою жизнь. Это напоминает дирижирование сложной симфонией, где каждый такт должен звучать безукоризненно. Я была полностью сосредоточена, зная, что Роман находится под моей надёжной защитой.

Когда процедура закончилась и я начала выводить его из сна, он открыл глаза, медленно приходя в себя. На лице у него появилось облегчение, будто он вернулся из далёкого пути, где оставил все свои старые страхи. Я улыбнулась ему, и он, взглянув на меня, улыбнулся в ответ уже без былой скованности.

Теперь у него была новая искренняя улыбка, и я поняла, что этот момент для него был не просто избавлением от зубной боли. Он был моментом освобождения от тех детских воспоминаний, которые долгое время не давали ему жить свободно.

Роман будто стал другим человеком. Его жизнь наконец перестала крутиться вокруг боли, тревог и постоянных отговорок «заняться этим завтра». Он начал замечать то, на что раньше не хватало ни времени, ни сил.

Первые дни после операции Роман постоянно ловил себя на том, что постоянно улыбался. Он не мог привыкнуть к своему новому отражению в зеркале: спокойное, уверенное лицо, широкая улыбка без привычного стеснительного прикрытия рукой. Впервые за долгое время мужчина чувствовал себя увереннее, свободнее, как будто какой-то невидимый барьер исчез.

Личную жизнь Роман, казалось, открыл заново. В тот вечер, когда вернулся после операции домой, он осмелился на шаг, о котором давно думал, но всегда находил отговорки: сделал предложение своей любимой девушке.

В итоге, небольшой шаг, который привёл его к наркозу и к стоматологическому креслу, перевернул его жизнь. Роман, который раньше боялся стоматолога больше всего на свете, теперь понял, что самые страшные вещи в жизни иногда существуют только в голове. А я, как анестезиолог, с гордостью держу в руках приглашение на его свадьбу. Это был не просто очередной день на работе, это была вдохновляющая история о том, как мода на здоровье и красоту помогает людям находить гармонию и счастье.

Я была рада видеть, как моё участие в жизни Романа изменило её к лучшему. Такие моменты вдохновляют меня и напоминают, что моя работа имеет большое значение, ведь красивая, здоровая улыбка – это не только стильный штрих к образу, но и уверенность, которую замечают окружающие

ПАВЕЛ ГРАЧЁВ

Павел Грачёв (Apollon Telefax) – мультиинструменталист, диджей, художник-иллюстратор, фронтмен психоделик инди рок-группы «Shakuhachi On The Minipops», участник электронного дуэта «Arash&Quasar».



Фото: Arthur Harris

В наше время артист не только музыкант, но и бренд.

FACTOR VOSTOKA: Привет! Сегодня мы поговорим о том, как мода и музыка взаимодействуют друг с другом. Как ты считаешь, насколько сильно стиль музыканта влияет на его музыку?

Павел Грачёв: Привет! Я думаю, что мода и музыка неразрывно связаны. Музыка – это не только звуки, но и визуальная составляющая, которая помогает передать послание или создать настроение. Образ и стиль артиста дополняют то, что люди слышат. Я сам всегда уделяю внимание тому, как выгляжу на сцене или в клипах, потому что это помогает выражать себя. Образ музыканта может стать символом целой эпохи или жанра.

FACTOR VOSTOKA: Как мода повлияла на твоё творчество? Были ли моменты, когда стиль стал частью твоего музыкального высказывания?

Павел Грачёв: Безусловно, стиль стал частью не только моего сценического образа, но и в большей степени повседневной жизни. Однако вы также можете встретить меня в расслабленном nonchalant, идущим утром за кофе.

FACTOR VOSTOKA: Многие культовые музыкальные направления, например, панк, хип-

хоп или гранж, известны не только музыкой, но и своим уникальным стилем одежды. Как ты думаешь, что первично: мода или музыка?

Павел Грачёв: Они всегда идут рука об руку. Когда появляются новые музыкальные течения, они часто приносят с собой новый визуальный код. Возьмём, к примеру, хип-хоп: широкие штаны, кроссовки, золотые цепи – всё это стало неотъемлемой частью культуры. Но часто это не столько вопрос «Что было первым», сколько взаимное влияние. Иногда музыка вдохновляет моду, а иногда мода становится источником вдохновения для музыкантов. Уличная мода очень часто влияет на музыку, так как она является частью жизни людей, которые слушают соответствующую музыку.

FACTOR VOSTOKA: Что ты думаешь о современных трендах? Сложилось впечатление, что сейчас мода и музыка стали ещё более взаимосвязанными, чем раньше?

Павел Грачёв: Да, в наше время артист не только музыкант, но и бренд. Социальные сети сыграли в этом огромную роль. Сегодня зрителю важна целостная картина: он хочет видеть, как ты одеваешься в обычной жизни, что носишь на сцене, как ты ведёшь себя в повседневности. Поэтому артисты

продумывают свой стиль более тщательно. И, конечно, не могу не упомянуть коллаборации музыкантов с модными брендами, это уже стало нормой. Музыканты создают свои линии одежды или становятся лицом крупных компаний.

FACTOR VOSTOKA: Получается, одежда может не только подчёркивать музыкальное направление, но и стать источником дохода для артиста?

Павел Грачёв: Абсолютно верно. Сегодня артистам важно быть креативными не только в музыке, но и в бизнесе. Мода – огромный рынок, и многие музыканты активно в нём участвуют. Это способ расширить влияние, донести до фанатов своё видение. Одежда помогает не только заявить о себе, но и создать дополнительную связь с поклонниками. Часто они хотят не только слушать твою музыку, но и выглядеть, как ты.

FACTOR VOSTOKA: Есть ли у тебя модные кумиры среди музыкантов?

Павел Грачёв: Да, конечно! Например, Дэвид Боуи – гений, который сочетал моду и музыку. Он всегда был на шаг впереди, создавая образы, которые шокировали, но при этом идеально дополняли его музыкальный эксперимент. The Beatles создавали тренды не только в музыке, но и в одежде. Битломания охватила весь мир, а их стиль – прямые пиджаки, узкие брюки и знаменитые причёски – стал символом эпохи. Мода на битловские костюмы была ярким примером того, как музыкальные вкусы влияют на внешние образы поклонников.

FACTOR VOSTOKA: Как ты считаешь, что важнее для музыканта: следовать модным трендам или создавать собственные?

Павел Грачёв: Я думаю, что для настоящего артиста важно не столько следовать трендам, сколько оставаться собой. Если ты постоянно гонишься за модой, есть риск потерять индивидуальность. Важно найти баланс: быть в курсе трендов, но при этом использовать их так, чтобы это отражало твоё внутреннее состояние. Лично я стараюсь искать вдохновение, но никогда не становлюсь его заложником.

FACTOR VOSTOKA: Спасибо за интересную беседу! В заключение, как бы ты описал свой стиль сейчас?

Павел Грачёв: Сейчас я вдохновляюсь различными элементами из народных культур мира. Я бы сказал, что это смесь ретро и современности. Я люблю экспериментировать, но всегда стараюсь оставаться верным своим корням. Мода для меня – это ещё один способ рассказать свою историю.

FACTOR VOSTOKA: Это было очень интересно! Удачи тебе в твоих музыкальных и модных экспериментах!

Павел Грачёв: Спасибо!



Фото: Руслан Нерустан

НОВЫЕ СМЫСЛЫ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ФОРМЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

В 2023-ом году музей современного искусства ZAMAN MUSEUM стал «Институцией года» по версии ежегодной программы фонда Cosmoscow (город Москва), осенью текущего года команда музея современного искусства ZAMAN попала в проект «РБК Визионеры».

Алия Ахмадуллина, руководительница музея, рассказала, почему важно учиться понимать современное искусство, и поделилась планами институции на 2025-ый год.



Почему современное искусство вызывает столько вопросов?

Много вопросов всегда вызывает то, что мы не понимаем. Смысл современного искусства – выстроить диалог между зрителем и художником, и чаще всего это практика эмоционального взаимодействия. Авангардисты, модернисты, неомодернисты и все, кто сегодня называется современным художником, переосмысливают саму суть искусства и пытаются понять, какие формы оно может принимать.

Часто, когда приходишь на выставку современного искусства, не сразу понимаешь, что имел в виду автор, и этого не надо бояться. Существует много способов знакомства с современным искусством, один из них – медиация (интерактивная экскурсия). В

ZAMAN MUSEUM она проводится с участием менеджеров выставочного пространства: они выстраивают диалог между зрителем и работами художника. Это позволяет понять, что же хотел сказать автор.

Как научиться понимать современное искусство?

Понимать его не нужно, начните его чувствовать.

Увидев непонятную работу, человек часто реагирует следующим образом: «О, это какой-то мусор лежит на полу», – даже не пытается понять, почему он лежит на полу. Возможно, это перформативная практика вовлечения зрителя: например, мусор можно принести откуда-то, освободиться, образно говоря, от лишнего груза.

В ZAMAN MUSEUM можно вовлекаться в современное искусство различными способами, главное заинтересоваться и попробовать. Также стоит начать читать книги об искусстве, биографии художников. Постепенно будет формироваться собственный вкус, вы начнёте понимать, что вам нравится, а что нет, что-то начнёт становиться понятным, а что-то совершенно не найдёт отклик в душе.

Расскажите о музее и его команде.

ZAMAN MUSEUM – это институция современного искусства, которая делается людьми, и это всегда проекты, которые интересным нам самим. Мы исследуем только те контексты, которые нам интересны, без какого-либо указания извне. Мы любим то, что делаем! Нам нравится показывать новые смыслы, делиться экспериментами, новыми способами и формами, которые мы обнаруживаем.

2024 год был посвящён исследованию семейных архивов, женского искусства, работе с территорией и городской идентичностью. Всё это нашло отклик у наших посетителей. Искусство Урало-Поволжья очень аутентично, но не выдвинуто на передний план как в Москве или Питере. Мы стараемся сделать это видимым, подсветить художников, институции и контексты, которые есть.

2024 год стал первым, когда мы делали выставки по плану. Так мы научились работать с бюджетами, партнёрами, получили федеральное внимание. А ещё дважды сами стали грантодателями: помогли реализовать проект «Верёвочный Мостик» и подготовили выставку Азата Басырова.

Что интересного ждёт посетителей в 2025-ом году?

Темы наших проектов будут по-прежнему глубокими, планируем несколько персональных выставок художников, работы которых есть в коллекции работ Марата Марсовича Ахметшина, мецената и основателя музея. Откроем третий сезон «Рассекретной лаборатории», продолжим лабораторию «Нафиса», а сейчас готовим реконструкцию выставки «8 марта». Ещё нас пригласили на Чувашское биеннале, сделаем там арт-резиденцию в селе Абашево для исследования абашевской культуры, а также будем участвовать в триеннале в Алма-Ате. Для нас это выход на международный уровень.

Недавно вы посетили ряд европейских биеннале. Что запомнилось?

С командой кураторов ZAMAN MUSEUM мы

ездили на Венецианский и Лионский биеннале, смотрели разные павильоны и страны. Мы поняли, что делаем проекты намного круче, чем некоторые страны, и с точки зрения экспозиции, и работы со светом, и со смыслами. Меня интересовали павильоны стран СНГ, Азии, Африки и Ближнего Востока. Африканские авторы делают работы декоративными, направленными на ремесленную тематику; азиаты работают с видеоартом и перформансом; страны СНГ осмысливают свою историю и культуру. За всем этим очень интересно наблюдать.

Современное искусство – это модно?

Современное искусство – это не модно, а статусно. Быть коллекционером современного искусства – значит поддерживать художников, покупая их работы. Например, для меня это изучение себя через приобретение работ на тему, которая меня интересует.

Как поддержать современное искусство?

Можно покупать работы, сами авторы могут подать заявки на участие в различных лабораториях, опен-коллах, мастерских и резиденциях и таким образом найти способ, как делать совместные проекты с институциями. Также важно посещать музеи, приходить на выставки современного искусства, покупать и коллекционировать работы, причём начать можно с постеров, графики, чтобы художник мог зарабатывать. Можно донатить медиа, которые поддерживают современное искусство, например, Artgid или «Смена».



В статье использовались фотографии Майи Федотовой и Берта Гимранова



ЖИЗНЬ НАПОКАЗ



Когда я была маленькой и очень любопытной девочкой, обожала подглядывать в окна, наблюдая за людьми и разглядывая их жилища, кухни, мебель и цветы на подоконниках. Спустя годы это стало возможно с помощью всемирной паутины интернета, и люди сами с удовольствием делятся своей жизнью. Даже впадают в зависимость от чужого мнения...

Тихая и скромная жизнь осталась уделом богачей, которым не нужно громко заявлять о себе, ведь истинная элита не должна никому ничего доказывать. Так появляется стиль «Тихая роскошь». Весь прошлый год он гремел из всех пабликов и гаджетов. Но все часто путали эту тенденцию с минимализмом, ведь в нём тоже нет броских цветов и непривычных силуэтов. Однако у тихой роскоши есть отличительные черты:

- Лаконичность и простота кроя;
- Отсутствие логотипа на одежде;
- Премиальный трикотаж;

- Базовые оттенки: бежевый, белый, чёрный, молочный, цвет слоновой кости, коричневый, синий и тёмно-зелёный.

Тихая роскошь – то, что не выходит из моды и будет служить долгие годы, именно поэтому всё больше людей отдают предпочтение люксовым маркам, за именами которых стоят высокое качество и безупречное чувство стиля.

Тогда где пиар, как зарабатывать? Жизнь быстротечна, и людям нужны сказки с красивым и счастливым концом. В игру вступают блогеры, коучи и различные марафоны желаний. Всё как в русских сказках «Скатерть-самобранка» или «По щучьему веленью».

Отработанные схемы всех инфлюенсеров, богатство напоказ! Дорогие телефоны, украшения, вина, дома, картины, путешествия, в особенности отдых на морских побережьях и множество людей вокруг, в общем, на за-

висть всем. Одним словом, яппи. Этот стиль амбициозных и богатых набирает обороты с бешеной скоростью.

В 80-ые в Нью-Йорке зародилось модное движение «Яппи», которое набирает популярность в 2024-ом году. Яппи – молодой восходящий профессионал. Это не просто стиль одежды, а образ жизни. Молодые амбициозные люди, которые много работают, чтобы удовлетворить свои желания обладать брендовыми дорогими вещами, в том числе машинами, гаджетами и многим другим... Это образ настоящих карьеристок и карьеристов, для которых всё, даже семья, стоит на втором месте после карьеры.

В отличие от стиля тихой роскоши, где дорогая одежда не выставляется напоказ, яппи предполагает некий деловой китч. При этом одежда сдержана и ограничена офисным стилем. Здесь присутствуют деловые костюмы идеального кроя из дорогих натуральных тканей, юбки-карандаш, блузы и сорочки. В качестве верхней одежды – пальто и тренчи. Цветовая гамма в этом стиле ограничена синим, серым, голубым и чёрным. Из аксессуаров можно использовать часы, очки. Обычно мужчины носят запонки, галстуки, которые сейчас считаются трендом, и платки.

Сумка в стиле «Яппи» держит форму и выглядит твёрдой. Больше всего подойдёт сумка в формате А4, так как предполагается, что в неё должны помещаться документы. А из обуви можно выбрать лоферы или туфли-лодочки, которые подойдут даже в холодное время года, так как яппи передвигаются на личном автомобиле или бизнес-такси.

В самом деле, какой смысл жить лучше других, если эти другие тебе не завидуют, и что за удовольствие владеть чем-нибудь редким, если об этом никто не знает? Делать деньги из воздуха – главная задача в жизни современного поколения. Всё напоказ! Единственный минус: идеи быстро тиражируются и становятся неактуальными очень быстро, не гарантируя завтра аналогичного интереса.

Современный мир кричит, что большую часть добытых денег нужно быстро и решительно вкладывать в раскрутку нового продукта, а точнее, в себя! Всегда дорогая и элегантная одежда в правильных местах, в

компаниях правильных людей. Использование своей неутомимости и обаяния, отвоевывание своего места в больших и малых залах. Всё как в фильмах с качественным сценарием.

Но ещё один тренд выстрелил в 2024-ом году. Богема.

Слово «Богема» стало популярным в середине 19-го века, после публикации книги «Сцены из жизни богемы» французского писателя Анри Мюрже. Главные герои повести – студенты из Латинского квартала в Париже: поэт, композитор, художник и философ, которые живут впроголодь, но всегда надеются на лучшее. В общем, социальная группа, играющая важную роль в истории.

Изначально «богемами» называли бродячий народ, цыган, выходцев из Богемии. Только в 19-ом веке данный термин принял привычное нам значение, начал применяться в культурной среде. Студенты, ведущие свободный образ жизни и предпочитающее вольномыслие, натуралисты, символисты и экспрессионисты – яркие представители богемной среды.

Искусство для представителей новой культуры – это метод самовыражения и восприятия окружающей действительности, а не способ заработка. Материальные ценности не про богему, поэтому балансирование на грани роскоши и нищеты воспринимаются как должное. Со временем люди творчества выводят заработок на первый план, но это происходит спустя много десятков лет.

Создание образа в богемном стиле может быть весёлым и увлекательным процессом. Несколько элементов одежды и аксессуаров способны внести в жизнь приветливую атмосферу, поэтому, когда создаёте свой богемный образ, не бойтесь экспериментировать. Сочетайте разные цвета, текстуры и принты. Помните, что богемный стиль – это свободный и творческий подход к моде. Это не только модный тренд, но и своеобразный образ жизни, который может стать источником вдохновения для многих людей. Главное при выборе и сочетании одежды и аксессуаров не бояться экспериментировать, проявлять креативность и индивидуальность. Найдите свою гармонию с богемой и создайте свой неповторимый образ!



ЛЮБИМЫЕ ВЕЩИ



Я провела опрос среди друзей и знакомых и выяснила, что любимые вещи есть у всех, даже у самых маленьких. Перечень «любимцев» обширный. Мужская рубашка, большой полосатый шарф, свитер, дурацкая шапка и, конечно, потёртые джинсы (чуть-чуть тесноваты, но всё равно влезаю) – замены этим вещам нет.

Чем продиктована такая привязанность? Всё перечисленное есть во всех магазинах, во всех цветах и в разных ценовых категориях! Банальная тоска по юности, фетишизм или те самые sweet memories? Эти вещи прописались в наших шкафах на многие годы. В чём секрет, в чём магия этих любимцев? Модные они по-прежнему или давно перешли в категорию «винтаж», выросли мы из них или держим форму, чтобы по-прежнему носить с шиком? Даже потёртости и поблёкший цвет их не портят, скорее, наоборот: добавляют шарма. Эти вещи всегда уместны, встраиваются в любой тренд, удобны, а, главное, они нам «к лицу». Они придают энергии, уверенности, авантюриности. «Я надеваю только эту юбку во время сессии, она счастливая. Всё всегда сдаю на «отлично!» – говорит

моя юная знакомая. «В этих джинсах у меня классная фигура!» – вторит ей другая. «Эту тельняшку надеваю, когда надо быстро убраться в квартире, всегда работает!» – отвечает третья.

Объяснения этой иррациональной привязанности порой самые экзотические. Но, наверное, стоит подумать о безымянном дизайнере, который придумал этот крой, форму и декор, подобрал материалы и цвета, а, главное, добился качества, продлевающего жизнь нашей любимой вещи. По-видимому, тот гений моды думал не о собственной славе, а о людях, которые наденут куртку, свитер, юбку и увидят себя иными: спортивными, подтянутыми, современными, красивыми.

Модные или нет, выдавшие виды или по-прежнему «как новенькие» они нас радуют, они любимы, они определяют индивидуальность. Спасибо дизайнерам одежды за то, что знают, что нам идёт, чего нам хочется и как сделать наш стиль таким незабываемым.

Лидия Стратонова

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

18+



Бутик аутентичных грузинских вин
«Грузия в Уфе» рады гостям:

ул. Гоголя, 74 ул. Проспект Октября, 114 с. Нагаево ул. Поэтическая, 86

+7 964 182-44-40 georgiainufa.ru

ПРОДАЖНАЯ КОНТОРА

РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ

РЕКЛАМА
16+



Фотограф: Людмила Бабикова
Визаж/стилист: Анна Ляпунова
Стилист: Лилия Куклина

РЕКЛАМА
16+

АНЕТА УОТМАН

*красота как искусство и наука, или как синтез
вдохновения и бизнеса создаёт идеальный бренд*

От Стилиста к Создателю моды и культуры

Начав свою карьеру как стилист по волосам, Анета сотрудничала с киноиндустрией, создавала клипы и образы для звёзд, работала на съёмках модных фотосессий. Её работа оказалась не просто технической, девушка тонко чувствовала природу каждого образа, интуитивно зная, как достичь гармонии между внутренним миром клиента и внешним стилем. Это внимание к глубине и психологическим аспектам образа вдохновило её на изучение имиджеологии и психологии, и это погружение в науку и искусство вдохновило её на создание собственного бренда. «Красота – это не просто эффект, который мы видим, а определённый процесс, взаимодействие химии, психологии и энергетики», – объясняет Анета. Именно поэтому косметика OMAUTEN сочетает органические компоненты с инновационными экологичными технологиями. Каждое средство, от шампуня до баттера, разрабатывается с учётом целостного подхода по уходу за собой. Продукты OMAUTEN формируются с натуральными увлажняющими факторами (НУФ) и пробиотическими технологиями, поддерживая и укрепляя микробиом кожи – самую важную, но часто игнорируемую зону нашего тела.



omauten.com

ОМАУТЕН – бренд, объединяющий Науку и Искусство

Тонкость подхода Анеты заключается не только в использовании активных ингредиентов, но и в самом принципе их подбора. Каждое средство OMAUTEN проходит через точный и тщательный процесс разработки, где важен каждый аспект: текстура, аромат, эффект, состав. Молекулярный состав каждого ингредиента направлен на обеспечение безопасности, поэтому OMAUTEN – это бренд, где не найдётся парабенов, силиконов и других вредных добавок. Анета говорит, что для неё важно, чтобы каждый продукт стал «опы-



том», а не обычным уходом. «Покупка OMAUTEN не просто шаг к красоте. Это новый ритуал, который заставляет женщин чувствовать себя лучше, понимать своё тело и делать выбор в пользу осознанного подхода к жизни», – делится она.

Секреты Красоты: микробиом и пробиотическая Революция

ОМАУТЕН – это больше, чем просто линейка косметики. Это бренд, в котором технологии пробиотиков и ферментация органических компонентов дают мощный результат для восстановления естественного микробиома кожи. В эпоху, когда акцент сместился на устойчивый уход и осознанное потребление, Анета соз-

дала бренд, который в полной мере отражает эти принципы. OMAUTEN – идеальный пример clean beauty, где каждый ингредиент работает для глубокого увлажнения, защиты и восстановления кожи. Анета уверена, что естественная красота – это результат работы не только с внешностью, но и с внутренними состояниями. Столь осознанный подход делает её продукт философией красоты для новых поколений. Средства для кожи, волос и даже линейка для питомцев – каждая категория OMAUTEN создана для всех, кто ценит не только видимый результат, но и ощущение комфорта и гармонии.

Экспертность и Новаторский подход

Анета не только предприниматель, но и коуч, консультант и наставник. Она обучает сотрудников своей операционной системе бизнеса, помогая им понять процессы на уровне микроуправления и таким образом создавать атмосферу, в которой клиент чувствует себя ценным. «Бизнес не только о продукте, но и о том, как управлять, как вдохновлять и направлять команду», – поясняет она. Каждое средство OMAUTEN – сочетание практической пользы, глубокой науки и вдохновения. Анета Уотман продолжает демонстрировать, что красота – это не только отражение внешнего образа, но и искусство соединять науку, сознательный выбор и осознанное отношение к себе.

РЕКЛАМА
16+



РЕКЛАМА
16+



Образ: Универмаг «Фабрика», ул. Чернышевского 88
Стилист: Екатерина Андреева
Фотограф: Халит Сафин
Make-up/Hair: студия «Сирень»



Анна Викторовна Амерханова

Главный врач клиники «Мастерская красоты», более 15 лет в профессии, сертифицированный тренер компании ARTOS и препарата ELLAGEN, ассистент кафедры медицинской реабилитации и физиотерапии ИДПО ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

«Для нас очень важны честные взаимоотношения с пациентами, поэтому назначаем только действенные протоколы лечения. Все, что рекомендуем, пробуем на себе лично».

Образ: Универмаг «Фабрика», ул. Чернышевского 88
Стилист: Екатерина Андреева
Фотограф: Халит Сафин
Make-up/Hair: студия «Сирень»

г. Уфа, ул. Салавата 17, клиника «Мастерская красоты»
тел. для записи: +7 917 405-40-34
@dr.anna_amerhanova

Эко-отель «Семейные истории»



Эко-отель «Семейные истории» расположен на первой береговой линии реки Уфа в живописном Караидельском районе.

Номерной фонд представлен в трёх вариантах: таунхаус со стандартными номерами, двухэтажный коттедж на шесть человек и вилла для большой компании. В последнем баня и чан включены в стоимость.

Анимационные программы проводятся в эко-отеле еженедельно в летний период и в праздничные дни в зимний.

Развлечения от утренней зарядки, эстафет на свежем воздухе и до вечерней программы в кафе уже включены в стоимость проживания.

Большой акцент уделён детской анимации и спортивным играм, таким как футбол, волейбол и большой теннис на спортивной площадке, в тёплый период.

Имеется прокат водной техники: лодок, катамаранов, сап-досок и квадроциклов.

Зимой на территории отеля расположены каток, горка для тюбингов и трасса для беговых лыж. Имеется прокат спортивного инвентаря.

Гости эко-отеля могут воспользоваться мангальной зоной либо заказать еду в кафе.

Любители бани и чана могут устроить спа-процедуры. Сибирский чан и бани находятся вблизи домов, но отделены высоким забором.

У эко-отеля собственный комфортный пляж с лежаками, навесами, кабиной для переодевания. Безопасный вход в воду позволяет насладиться летним отдыхом в полной мере. В межсезонье пляж отлично подходит для занятий спортом.

Эко-отель работает круглый год.

В ближайшее время планируется запуск новых домов на семью из четырёх человек.



Караидельский район, Деревня Уразбахты,
+7 961 358-47-55 | semeinie-istorii.ru

РЕКЛАМА
16+



SIREN'

макияж | укладки | обучение



Бакалинская, 33/2
+7 937 849-78-79

РЕКЛАМА
16+

СИЛА РОДИНЫ

УФИМКА ЭЛЬМИРА ИМАНГУЛОВА – ОСНОВАТЕЛЬ И ДИЗАЙНЕР СТУДИИ КРЕАТИВНОГО ПОШИВА «MIRANG», СОЗДАТЕЛЬ ЭТНО-КОЛЛЕКЦИИ «СИЛА РОДИНЫ». У НЕЁ ЕСТЬ СЕМЕЙНЫЙ КОМАНДНЫЙ БИЗНЕС, ГДЕ СУПРУГ, СЫН, ДОЧЬ И КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ КРЕАТИВЯТ, ДОПОЛНЯЯ ДРУГ ДРУГА. А ЕЩЁ ЭЛЬМИРА УЖЕ БОЛЕЕ 22-Х ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ВЛАДЕЛИЦЕЙ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА «БЮРО НАЛОГОВОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МИРАС ГРУП», ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРДЖОНИКИДЗЕВСКОГО РАЙОНА Г. УФЫ, ЧЛЕНОМ СОВЕТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА «КОРОЛЕВА БАШКОРТОСТАНА КЛАССИК 2023», ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЕЙ В НОМИНАЦИИ «КОРОЛЕВА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА» НА САМОМ МАСШТАБНОМ ФЕСТИВАЛЕ КРАСОТЫ И МОДЫ, ВОШЕДШЕМ В КНИГУ РЕКОРДОВ РОССИИ.

MIRANG
Студия креативного пошива Эльмиры Имангуловой

+7 917 406-99-14



Расскажите о вашей студии креативного пошива одежды «MIRANG».

Это волшебное современное пространство для всех желающих подчеркнуть свою уникальность, где мы с командой профессионалов создаём оригинальные образы, зашивая индивидуальный код личности в одежду, исходя из рода деятельности клиента, его хобби, увлечений, профессии и даже принадлежности к культуре и роду. Также создаём мерч для команд и организаций, кастомизируем любимые и дорогие сердцу вещи. Мы спроектировали спортивные комбинезоны-трансформеры, футболки и платья-трапеции в классических чёрно-белых цветах как с орнаментом, так и без него.

Чему была посвящена этно-коллекция «Сила Родины»?

Мы видим современные образы, несущие культурный код и отражающие любовь и уважение к предкам. Именно они «вдохнули» в одежду элементы национального орнамента Республики Башкортостан и России в целом.

Какие награды вы уже получили вместе с командой и семьёй?

Мы гордимся, что наш бренд получил признание и удостоился многих наград в разных городах и странах. Это «Лучший дизайнер России 2024 Москва» на Фестивале красоты, моды и таланта имён Вячеслава Зайцева и Пьера Кардена, награды на Ежегодной Всероссийской премии в номинации «Креативный прорыв 2024 Самара». Также мы победили в Премии «Бизнес-Успех 2024 Уфа», присутствовали на фестивале тюркоязычных стран в Стамбуле в 2024-ом году. Особую гордость и благодарность выражаю Федеральной Бизнес Премии «Деловой Престиж».

В чём, как вы думаете, заключается ваша миссия?

Благодаря своему призванию, мы ежедневно создаём современные образы с орнаментом любимой Республики Башкортостан и России в целом, интегрируя элементы национального костюма в повседневную одежду. Рады работать, жить и быть полезными родному краю и стране. Мы считаем, что своей деятельностью помогаем сохранить и передать историю потомкам, создавая при этом новые тенденции в моде. Также активно участвуем в благотворительных проектах, выступаем наставниками для молодых и начинающих предпринимателей, особенно в сфере креативных индустрий.

У вас только индивидуальный пошив?

Создаём как индивидуально, так и на продажу готовые изделия с орнаментом Республики и без него. При креативном заказе ближе знакомимся с клиентом, снимаем мерки, создаём и согласовываем первичный эскиз будущего проекта, чтобы составить портрет желаемого результата. Подбираем необходимые материалы и фурнитуру, отшиваем изделия, подгоняем по фигуре. Ну, и на финальной встрече происходят итоговая примерка и передача готового изделия довольному результатом клиенту!

С кем из знаменитых артистов вы работаете?

Нам посчастливилось работать с дорогим и уже родным человеком Прохором Шаляпиным, мы создаём для него сценические костюмы. Также постоянными заказчиками нашей студии стали заслуженный артист Zainetdin и его танцевальный коллектив, Лионель Урманцев и его команда «Путь Героя», Ирина Тонева – звезда группы «Фабрика», пиар-директор Тимати – Макс Задворнов и многие другие. Всегда рады быть полезными предпринимательскому сообществу и человечеству в целом, экологично двигаемся, любим всех наших клиентов. Мы счастливы создавать креативные образы!

РЕКЛАМА
16+



2025

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Айгуль Насырова
Стилист



ШУБЫ | МЕХОВЫЕ ГОРЖЕТКИ И ВОРОТНИКИ | ФАКТУРЫ | ТОТАЛ КОЖА | ПЕРЧАТКИ | КЕЙП И НАКИДКИ | ПРОЗРАЧНОСТЬ | БАХРОМА | КОРОТКОЕ ПАЛЬТО | КРУГЛЫЕ ПЛЕЧИ

Шубы

Шуба – самая модная верхняя одежда сезона осень-зима 24/25. И, как настаивают дизайнеры, этой зимой без неё нам не обойтись. Шубы представлены на любой вкус: короткие и длинные, яркие и базовые, с принтом и однотонные, пушистые и гладкие. Но одно мы знаем точно: чем богаче и объёмнее, тем лучше. Составляйте с шубой образы на каждый день, добавляя джинсы и удобную обувь, или на выход в свет. Так что, если вы давно искали что-то столь же тёплое, но более эффектное, чем пуховик, советуем присмотреться именно к шубам.

Меховые горжетки и воротники

Хорошо забытое старое или важный тренд предстоящего холодного сезона. Сейчас мех активно возвращает себе былую популярность не только в виде шуб, но и в виде аксессуаров. Это может быть меховой воротник, являющийся частью вашей верхней одежды, или самостоятельная вещь. Горжетками можно дополнить как деловые, так и вечерние образы. Они встречаются во многих коллекциях ведущих дизайнеров: Michael Kors, Prada, Ferragamo, Louis Vuitton.

Фактурные юбки

Во всём своём многообразии на показах предстали фактурные юбки. Они словно придуманы для модниц, которые устали от базовых решений. Фактурные юбки позволяют создавать неповторимые образы, которые одновременно передают женственность, уверенность и индивидуальность. Твид, бахрома, люрекс или мех – со всем этим каждая девушка найдёт для себя решение. Не бойтесь экспериментировать, сочетайте такие, казалось бы, сложные вещи с базовыми изделиями, играя на контрастах.

Тотал кожа

Кожаными вещами в холодное время года никого не удивишь, а вот образы в тотал коже – легко! Кожа – один из самых актуальных материалов уже не первый холодный сезон. В ней представлены все элементы одежды: пиджаки, брюки, юбки, платья, плащи, бомберы и прочее. Чтобы разнообразить образы и сделать их ещё интереснее, дизайнеры предлагают облачиться в кожу с головы до ног. Также рекомендуем обратить внимание и посмотреть на кожаные изделия в непривычных цве-

тах: бургунди, коричневом, зелёном, голубом и даже белом!

Перчатки

Перчатки в этом сезоне могут стать ключевым элементом стильного образа. Теперь они являются не только аксессуаром, который согревает ваши руки в непогоду, но и важным элементом образа. Расставляйте акценты в образе, используйте яркие перчатки. А также носить аксессуар можно не только с верхней одеждой: попробуйте закатать рукава у объёмного пиджака, или надеть платье, или топ с открытыми плечами в сочетании с высокими и широкими перчатками.

Кейп и накидки

В осенне-зимнем сезоне у классического пальто появился достойный конкурент. И это кейп. Выполнены они, как правило, из шерсти или кашемира, но также встречаются модели из матовой или лаковой кожи. При стилизации кейпа следует помнить, что он является акцентом в образе, и лучше сочетать его с простыми, лаконичными вещами. Главное правило короткого кейпа: под него можно надеть либо что-то

такое же короткое, либо предельно облегчающее. В противном случае, силуэт выйдет непропорциональным.

Прозрачность

Прозрачная одежда – один из очень ярких и смелых трендов, который переключал к нам ещё из прошлого сезона. И хотя может показаться, что такая одежда неудобна или вызывает слишком много внимания, она на самом деле отлично сочетается с другими элементами гардероба, создавая уникальные и стильные образы.

Бахрома

Бахрома не покидает ряды модных трендов уже несколько сезонов подряд. Такой декор всегда выглядит эффектно при этом очень комфортен в носке. Бахрома может быть представлена в различных вариантах: на брюках, платьях, куртках, сумках и даже обуви. Она бывает как длинной и объёмной, так и тонкой и струящейся. Вещи с бахромой можно разделить на 2 категории: там, где она выполняет роль декора, и там, где вещи полностью состоят из неё. Она сделает любой базовый образ интересным, а также добавит в него движения, которые красиво смотрят-

ся в динамике. Поэтому не стесняйтесь добавить немного бахромы в свой гардероб и создать неповторимый образ.

И помните главное правило при стилизации вещей с бахромой: не переборщить. Лучше всего носить их с базовой одеждой.

Короткое пальто

Сложно представить себе осень без пальто. Если к объёмному пальто в максидлине мы привыкли, то в этом сезоне в моду приходят укороченные модели. Такие пальто могут доходить до середины бедра, а также вовсе быть до линии талии. Укороченный вариант стоит выбирать по тому же принципу, что и модель привычной длины ниже колена. Также не меньшей популярностью пользуются пальто-жакеты. Это самые простые в стилизации модели:

носить их можно точно также, как любой блейзер из вашего гардероба, но при этом не бояться замёрзнуть.

Круглые плечи

Если несколько сезонов подряд правили «острые плечи», то сейчас на смену им пришли «круглые плечи».

Блузы, пиджаки, пальто, бомберы – все эти изделия имеют «круглую форму». Особенно интересно смотрится хрупкая подчёркнутая талия с такими объёмными плечами, создавая силуэт песочных часов. Этот тренд имеет глубокие исторические корни. В эпоху Возрождения объёмные

рукава символизировали статус и богатство их обладателя. В 1980-ых годах подплечники стали символом женской эмансипации и стремления к равенству в деловом мире.

«Сегодня же объёмные плечи и рукава добавляют образу драматичности и выразительности, позволяя женщинам заявить о себе без слов».

Руслан Мигранов
(историк моды)

КАК ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ СТАНОВИТСЯ ВКЛАДОМ В БУДУЩЕЕ

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЦЕНТРА ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ АЛИСА МАМАЕВА СЧИТАЕТ, ЧТО СЛЕДИТЬ ЗА ЗДОРОВЬЕМ НЕ ТОЛЬКО ВАЖНО, НО И МОДНО, А НАЧИНАЕТСЯ ОНО С ВНИМАНИЯ К КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ. ОНА РАССКАЗАЛА, О РАБОТЕ ЦЕНТРА И ПОДЕЛИЛАСЬ ВАЖНЫМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ. (ЛИД)



Почему вы решили стать врачом?

Ещё в школьные годы я решила стать врачом и продолжить семейную династию. Мне всегда хотелось объединить знания и лидерские качества, чтобы приносить пользу людям. Когда начала работать медсестрой и столкнулась с различными ситуациями вроде срочных операций, курсов химиотерапии, длительного восстановления пациентов, я поняла, что здоровье человека начинается задолго до больницы и установления диагноза.

Работая акушером-гинекологом, я видела исполнение своей миссии в здоровье мамы и ребёнка. Когда перешла в сферу общественного здоровья, масштабы задач стали другими. Если раньше я могла помочь десяткам женщин и новорождённым за день, то теперь моя работа направлена на улучшение качества жизни сотен тысяч людей.

Что сегодня значит «быть здоровым»?

Здоровье уже давно перестало быть исключительно медицинским вопросом. Это про образ жизни, привычки, окружающую среду и даже ментальное состояние.

Здравоохранение сейчас активно развивает профилактическое направление, чтобы каждый человек мог заранее позаботиться о сохранении своего здоровья. Это регулярные медосмотры, диспансеризация, физическая активность и правильное питание.

Важно понимать ценность нашего вклада в своё здоровье. Спросите себя: «Как я питаюсь? Сколько времени двигаюсь в течение дня? Высыпаюсь ли?». Ответы на эти вопросы помогут настроиться на здоровый образ жизни.



Как вы следите за здоровьем в вашей семье?

Планирование здоровья в нашей семье – это обязательная часть жизни, и начинается она в январе. Мы составляем график чек-апов для каждого. Регулярная диспансеризация – это базис, также мы соблюдаем календарь вакцинации.

Кроме физического здоровья, мы уделяем внимание и ментальному: ходим вместе в походы, театры и т.д. Недавно были с детьми на экскурсии по городу, было интересно всем! Здоровье семьи – это не только про врачей и анализы, но и про регулярность, осознанность и внимание друг к другу. Именно поэтому мы поддерживаем активный образ жизни, правильно питаемся и всегда находим время для общения друг с другом.

Есть ли список обязательных обследований, которые нужно проходить раз в год?

Рекомендую зайти на сайт Минздрава «Так здорово». В разделе «Профилактика» вы найдёте подробную информацию обо всех необходимых осмотрах и процедурах. И, конечно, каждый год нужно сдавать общие анализы крови и мочи, делать ЭКГ для проверки сердца, УЗИ органов брюшной полости и флюорографию лёгких. Это базовый ежегодный набор каждого человека. Женщинам важно проходить маммографию или УЗИ молочных желёз и мазок на онкоцитологию, а также осмотр у дерматолога для проверки кожи и родинок.

Что считаете самым важным в вашей работе?

Видеть, как идеи превращаются в реальные результаты. Мы разрабатываем и внедряем инициативы, повышающие грамотность населения в вопросах здоровья, что помогает предотвратить болезни и сформировать осознанное отношение к своему самочувствию. За каждым таким проектом стоит команда – специалисты, которые вкладывают своё время, знания и энергию, чтобы идеи стали реальными решениями. Слаженная работа и общий фокус на результат позволяют нам добиваться того, чтобы здоровье людей становилось не только приоритетом, но и реальной ценностью. Когда видишь, что наши усилия помогают снижать заболеваемость и повышать осведомлённость людей, понимаешь, что это больше, чем просто работа. Это вклад в будущее.

Почему профилактика заболеваний намного важнее лечения?

Профилактика направлена на предотвращение формирования заболевания и его осложнений и последствий. Когда говорим о профилактике, мы не только снижаем риски, но и экономим ресурсы человека и его семьи: время, деньги и силы, которые могут быть потрачены на лечение и длительную реабилитацию.

По данным ВЦИОМ за 2022-ой год, только половина россиян проходят бесплатные чек-апы в Центрах здоровья, а более 60% обращаются

к врачу с уже запущенными заболеваниями.

Что такое корпоративная программа укрепления здоровья?

Здоровье работающих – это основа эффективности, вовлечённости и позитивного настроения. Когда люди чувствуют себя хорошо, они работают с полной отдачей.

Корпоративная программа помогает руководителю и сотрудникам поддерживать здоровье и придерживаться ЗОЖ в коллективе. В нашем Центре мы разрабатываем и внедряем корпоративные программы укрепления здоровья, уделяя внимание всем важным сферам.

Это стратегический подход, чтобы сделать компанию успешнее. На сегодняшний день в Башкирии такие программы внедрили уже более 100 предприятий.

У вас есть личный рецепт успеха?

Мой рецепт успеха – это дисциплина и умение находить баланс между работой и личной жизнью. Я ставлю перед собой чёткие цели и не забываю о маленьких шагах, которые ведут к большим результатам.

Ещё один важный элемент – это команда. Успех никогда не бывает результатом только одного человека. Умение доверять, поддерживать и вдохновлять людей рядом с тобой – важная составляющая.

Ваши планы на 2025-ый год.

Буду продолжать работу над реализацией стратегии улучшения общественного здоровья и профилактики заболеваний, научную и общественную деятельность. Уже запланировано участие в ведущих конгрессах по нашему направлению. И, конечно, будут путешествия с детьми, хотим также поучаствовать в ежегодном велопробеге в Уфе.

Фотограф: Людмила Бабикина

Визаж/стилист по волосам: студия Сирень

Образ: Универмаг Фабрика



ФОРМУЛА ПРАЗДНИКА

О ТОМ, КАК СОЗДАЁТСЯ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, МЫ СПРОСИЛИ ВЛАДЕЛИЦУ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «АРГО» ЗОЮ ТУЖИЛОВУ.

Не пропадает ощущение праздника, когда Новый год – это высокий сезон заказов?

Вообще нет, так как выделять время на себя и личные дела я стараюсь регулярно. Но такого понятия как «низкий сезон» у нас не существует. За счёт высокой востребованности и наличия собственного производственного цеха мы всегда в строю и круглый год в ритме потока заказов: свадьбы, праздники, форумы, фестивали, конгрессы. Тут я хочу поблагодарить всех наших заказчиков, особенно постоянных клиентов, которые уже на этапе разработки технического задания выходят на связь. Очень приятно ощущать такое доверие.

Насколько важна в этой работе скорость? Преимущество у быстрых или у вдумчивых?

Команда «АРГО» – настоящий чемпион быстрого монтажа, но это не значит, что нам важнее подход «быстро и просто». Мне нравится поиск элегантных решений, подходящих под стиль события, ожидания, эмоции. Творчество в таком деле – возможность развернуть в уме композицию, просчитать материалы, оптимизировать расходы и предложить гармоничный и красивый вариант. Тут что-то среднее между математикой, геометрией и магией, потому нет противопоставления: либо скорость, либо качество и продуманность. Приходится жонглировать идеями и инструментами и делать это в быстром темпе.

Красивое сравнение с магией! А что для Вас волшебство праздника?

Искрящиеся радостью глаза! Счастье и эмоции гостей праздников, которыми мы занимались, – лучшая единица измерения. Более 4000 событий за плечами, а волнение и восторг каждый раз как в первый раз! Всё потому, что мы любим удивлять и восхищать, создавать красоту и дарить улыбку.



ГОРОД ИСКУССТВ, ТЮЛЬПАНОВ И НЕУТАСАЮЩЕЙ ЭНЕРГИИ



Героиня проекта – Евгения Баженова. Вдохновлённая атмосферой города, она создала образы, которые отразили её страсть к моде и чувству стиля. Данный проект для Евгении является не только возможностью показать свой талант, но и важным шагом на пути к мечте: созданию бренда одежды. Амстердам с его очаровательными каналами и архитектурой стал идеальной декорацией для съёмки.





РЕКЛАМА
16+

МОДА НА ЗДОРОВЫЙ СОН

Ортопедические матрасы и подушки
Ledimed с эффектом памяти.

*Какая разница, кто с кем спит.
Главное, чтобы все выспались.
Желаю в Новом году виспаться
на качественных матрасах Ledimed!*



Уфа, Заводская, 13
Для заказа: 8-917-348-80-38
ledimed.shop ledimedufa ledimed



Клиника «Balance»

– это центр полного цикла оздоровления и омоложения.

Широкий спектр процедур уходовой, инъекционной, нитевой, аппаратной и эстетической медицины. Профессиональные и квалифицированные специалисты подберут подходящий протокол лечения.

Инновационное оборудование и высокий уровень сервиса – то, что делает клинику «Balance» местом, где хочется следить за своим здоровьем и красотой!



ЭКСКЛЮЗИВНО в Уфе:

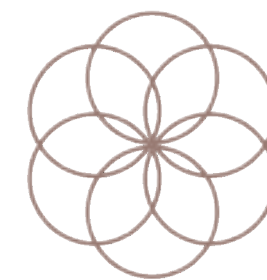
диагностика тела всего
за 60 секунд на аппарате
Medical Soft Pro

Кресло для интимного
здоровья мышц тазового
дна мужчин и женщин
Emsella

Отель SHERATONPLAZA Ufa Congress Hotel,
ул. Цюрупы, 7 (4 этаж)
Телефон для записи: 8-937-844-78-55
www.ufabalance.ru



Одна процедура (28 минут)
заменяет 8 часов интенсив-
ных упражнений по системе
Кегеля



BALANCE
клиника



РЕКЛАМА
16+

ФОРУМ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЛЕГПРОМ»

12-го и 13-го ноября в Уфе в выставочном комплексе «ЭКСПО» состоялся Форум-выставка «Легпром» – знаковое событие в сфере лёгкой промышленности региона. На выставочной экспозиции были представлены более 30-ти предприятий Республики, прошла Международная научно-практическая конференция «Традиции и инновационные процессы в индустрии моды».

13-го ноября на Главной сцене Форума «Легпром» состоялся Гала-показ «Этника и современность» с участием модельного агентства «100ЛИЦ».

Организаторами выступили Правительство РБ, Министерство промышленности, энергетики и инноваций РБ, Министерство предпринимательства и туризма РБ, АНО «Центр развития туризма», БВК.



ЗАПУСК ЖУРНАЛА «FACTOR VOSTOKA»

В конце сентября пошла презентация первого номера уфимского глянцевого издания о моде и стиле «FACTOR VOSTOKA». Пресс-завтрак прошёл в SKY LOUNGE. Мероприятие посетили медийные персоны, блогеры, артисты – все те, кто задаёт ритм развития моды в столице РБ.





МОДНАЯ ПРЕМИЯ FACTOR VOSTOKA

В завершение 2024 года выбрали наиболее ярких людей, события, локации и бренды Уфы. Голосование проходило в несколько этапов, окончательное решение принимало компетентное жюри. Награждение состоялось на закрытом мероприятии в SheratonPlaza Ufa Congress Hotel при поддержке генерального партнера премии – компании «Башавтоком».



Фотографы:
Борис Дмитриев
Марс Сабилов





Модный журнал

МОДНАЯ ПРЕМИЯ

ФАКТОР ВОСТОК

100 ПУЛ

Georgia in Ufa



Фотографы:
Борис Дмитриев
Марс Сабиروف



® 100 ПУЧ.
МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ШКОЛА МОДЕЛЕЙ И ХОРОШИХ МАНЕР

УФА, ВЕРХНЕТОРГОВАЯ ПЛ 1, 2 ЭТАЖ.
+7 9173753302
100FACEUFA.RU



РЕКЛАМА
16+