

зима 26 \ номер 04

FACTORY VOSTOKA

*российский
журнал
моды*



МЫ СОЗДАЕМ МОДУ В РОССИИ

ВАШЕ ВНИМАНИЕ К НАШЕМУ
ЖУРНАЛУ — ЛУЧШИЙ КОМПЛИМЕНТ.
КАК ГОВОРИЛ УОРХОЛ, ОДНИ СОЗДАЮТ
ИСКУССТВО, А ДРУГИЕ — ЕГО
ПОПУЛЯРНЫЕ РЕПРОДУКЦИИ.

Иван Кардаков





ЕЛЕНА МАНДЖУКИЧ

ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТОР,
ЭКСПЕРТ ФОНДОВОГО РЫНКА



Silver spoon®



Уверенность ваших детей в каждом образе!



**Silver spoon – бренд,
создающий стильную
и качественную одежду
для детей и подростков.**

ТРК Галерея ART
-1 этаж
+7 (995) 631-40-09





Sarbi
ателье

Фотограф: Диляра Рамазанова



г. Уфа, ул. Чернышевского, 104

+7 937 486 09 59

 [saimahasanova](#)



Багаутдинов
Айрат: «Желаю,
чтобы наступающий год
подарил вам смелость
мечтать и силы действо-
вать.»

Келешьян
Виктория:
«Пусть этот новый
год будет сказочным и
незабываемым!»



Даларян
Кристина:
«Пусть этот
новый год даст вам
смелость мечтать и
силы исполнять!»



ЧНИВЕРМАГ
ФАБРИКА



**Асеева
Екатерина:**
«Желаю, чтобы этот
новый год открыл
вам много новых
дорог к вашим за-
ветным мечтам!»



**Арбобов
Константин:**
«Пусть новый год
станет для вас книгой с
самыми яркими главами,
где каждая страница
дарит вдохновение!»



**Рындина
Аriadna:**
«Пусть новый год
станет для вас
началом новой
жизни!»



**Анискова
Виктория:**
«Пусть в новом году
сбываются заветные
мечты, а каждый день
дарит маленькие
чудеса».



**Универмаг ФАБРИКА,
Чернышевского 88, Арт-КВАДРАТ**
www.fabrika.live
+7 965 650-00-30

Апрель
2026

FACTOR
VOSTOKA
российский
культурный
центр
моды

® 100 лиц.
модельное агентство

приглашаем:

- КОНКУРС МОЛОДЫХ МОДЕЛЬЕРОВ
- ВНЕКОНКУРСНЫЕ ПОКАЗЫ
- КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ
- МОДНЫЙ МАРКЕТ
- ФОТОВЫСТАВКА «Мода в объективе»
- ИНТЕРЕСНЫЕ ГОСТИ
- МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ

Погрузитесь в мир моды с головой!

Следите за анонсами и расписанием на сайте: www.factorvostoka.ru

Регистрация на конкурс и показы: 89196145268

Содержание

16-19

Какой будет Уфа будущего. Светлана Верещагина

23-24

Интерьер 2026: Эпоха тактильного уюта и эмоционального комфорта. Татьяна Курбатова

27-28

Сиявш ШЕРМАТЗАДЭ & Николай ЯКСАНОВ: Алхимия дуэта

29-30

Ты в моей голове: Как построить совместную реальность под бой новогодних курантов. Юлия Затинацкая

31-32

Жизнь в керамике. Виталий Николаев

33-34

Голос – это способ поделиться любовью. Евгения Радченко

35-36

Галоп. Аллюр. Иноходь. Лидия Стратонова

37-38

Тот самый первый показ. История одной модели. Анна Овчинникова

39-40

Регина Нурмиева: Визуальный стиль и смыслы в эпоху цифрового ренессанса.

41,43-44

Если моя работа вызвала улыбку, значит, она вас зацепила. Радик Мусин

46

Более двух десятилетий созидания: когда дизайн встречается с интеллектом. Эльвира Рамазанова

47-48

Подарки – здорово! Алиса Мамаева

50

Тренды, которые любят формы. Екатерина Андреева

51-52

Карта стиля: Адреса доверия. Тимур Шаймарданов

53-54

Сияние изнутри: Главный beauty-ритуал накануне 2026 года.

65-66

Гороскоп



Автор:
Мария Захарова

Над журналом работали:

Главный редактор/корректор: Елена Горбунова

Генеральный директор: Анна Аллакаева

Журналист: Алиса Красноярская

Фотографы: Людмила Бабикова, Диляра Рамазанова, Дмитрий Носков, Борис Дмитриев

Визажисты: Леонтьева Ирина, Саттарова Карина

Модели: Модельное агентство «100ЛИЦ».

Стилист: Екатерина Андреева

Дизайнер: Э.Ра 2.0

Журнал «FACTOR VOSTOKA» №4 2025

Периодичность выхода: 4-6 раз в год

Тираж: 999 экз

Язык издания: русский

Автор журнала: А.В. Аллакаева

Главный редактор: Е.Д. Горбунова

Адрес: Республика Башкортостан, город Уфа, ул. Чернышевского 127, кв 100

Индекс: 450077

Тел.: +7 (917) 42 60 778

Адрес редакции: город Уфа, Верхнеторговая пл 1, 2 этаж, офис «100ЛИЦ»

Отпечатано в типографии: ООО «Рида»

Адрес: Нижний Новгород, ул. Шаляпина 2а

Территория распространения: Республика Башкортостан. Цена свободная

Все права защищены. Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Статьи, рубрики и другие

редакционные страницы журнала являются интеллектуальной собственностью журнала «FACTOR VOSTOKA». Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции.

Дата подписи в печать: 01.12.2025

Мы рядом, чтобы доказать:
невозможное возможно.
Ваша новая история начинается
сегодня вместе с нами.



РЕКЛАМА
16+

ИК ЦЕНТР
КОМФОРТНОГО
ПРОТЕЗИРОВАНИЯ

г. Уфа, Чернышевского, 127
г. Стерлитамак, ул. Мира, 2 г
+7 960 381 01 48
+7 961 046 06 30
prokomfort-life.ru



Слово автора

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!



Наша «Фабрика подарков» запускает главный тренд сезона – искусство дарить моменты. Но настоящая мода живёт не только на глянцевых страницах. Она заключена в ритме наших улиц, в аромате мандаринов и хвои, в выборе слова ободрения, которое становится ценнее любой вещи. Каждый номер – это алхимия, рождённая вдохновением нашей команды: виртуозностью дизайнеров, зорким взглядом корректоров, мудростью редакторов, точностью менеджеров, энергией координаторов, блеском журналистов, магией фотографов, стилистов и визажистов. И, конечно, всеми вами, кто неравнодушен к моде, ведь именно вы наш главный трендсеттер. Пусть 2026-й будет стильным годом в самом глубоком смысле. Годом, когда вы станете главным редактором собственной жизни. Годом, когда модные тенденции будут диктоваться не подиумами, а смелостью ваших поступков, щедростью сердца и безупречным вкусом к деталям.

Творите, дарите, сияйте. Ваши Анна Аллакаева и команда «FACTOR VOSTOKA».

Анна Аллакаева
Генеральный директор журнала
«FACTOR VOSTOKA»



factorvostoka.ru



Автор: Виталий Николаев

КАКОЙ БУДЕТ УФА БУДУЩЕГО

СВЕТЛАНА ВЕРЕЩАГИНА, МИНИСТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, РАССКАЗАЛА, ЗАЧЕМ СТОИТ ПРИЕЗЖАТЬ В «СТОЛИЦУ МЁДА, НЕФТИ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ», И ПОДЕЛИЛАСЬ СВОИМ ВИДЕНИЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.

Что сегодня можно считать визитной карточкой Башкортостана?

Это по-прежнему башкирский мёд, наша неповторимая природа и разнообразие форматов отдыха для туристов. В весенне-летний период к нам со всей России приезжают любители сплавов, а в зимний – ценители горных лыж. На территории республики находится 14 горнолыжных курортов. В наших санаториях проходят оздоровление не только жители республики, но и гости из других регионов России и стран СНГ.

Памятник Салавату Юлаеву – ещё одна визитная карточка региона – сейчас находится на реставрации, но в 2027-м году вновь станет центром притяжения жителей и гостей.

Светлана Верещагина

**Каким стал 2025 год для республики?**

Я хочу особенно выделить некоторые события с точки зрения туризма. В июне 2025-го года на территории геопарка «Торатау» прошла официальная церемония открытия международных эталонных геологических разрезов «Усолка» и «Дальний Тюлькас», которые в научном сообществе известны как «золотые гвозди». В июле российский культурный объект «Наскальная живопись пещеры Шульган-Таш» официально включён в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и стал 34-м российским объектом, получившим столь высокую международную оценку. А в сентябре наш второй геопарк «Торатау» был включён в сеть Глобальных геопарков ЮНЕСКО. Это серьёзное признание на мировом уровне, которое формирует имидж республики и становится дополнительным стимулом для посещения Башкортостана.

Уфа сильно изменилась в последние годы. На что стоит обратить внимание гостям города?

Одним из ярких примеров благоустройства стала Советская площадь: она обрела новый облик и имеет особую значимость для горожан. Открытый в 2022-м году памятник генерал-майору Минигали Шаймуратову является настоящим символом исторической памяти и любимым прогулочным местом в летнее время. Преобразились парки, появились новые зоны для прогулок и отдыха: набережная реки Белой, площадка около водонапорной башни, тропа «Уфимское ожерелье». Также уверенно развивается креативное пространство «Арт-КВАДРАТ».

Гостям города точно стоит посетить Музей археологии и этнографии Института этнологических исследований имени Р.Г. Кузеева, где можно ознакомиться с уникальной коллекцией «Золото сарматов» IV-V в. до н.э.

А ещё рекомендую посетить рестораны с национальной башкирской кухней «Азык-Тулек», «Honey», «Kumpan Terra», кофейные проекты «Мама варит кофе», «Union Coffee», мастер-классы в студии «Бишбармак».



Образ: Универмаг Фабрика

Какие подарки можно привезти из Уфы?

Отличным вариантом станут традиционные изделия ручной работы с башкирской символикой: платки, украшения из серебра, натуральный башкирский мёд или сувениры с национальной вышивкой. Есть замечательные коллекции одежды и аксессуаров местных брендов, объединяющие традиции и современность.

Есть ли у вас свои «места силы» в республике?

Я выросла в городе Бирске, где по-прежнему живут мои родители. По возможности стараюсь чаще там бывать. Рекомендую всем посетить этот город с богатой кулической историей. Здесь можно полюбоваться на красивые храмы, насладиться кофе в пространстве «ЧИРКОВЪ», попробовать бирских пельменей, а летом – отдохнуть на живописных берегах озера Шамсутдин.

Расскажите, как вы проводите свободное время?

Учитывая, что выходных не так много, я предпочитаю формат однодневных путешествий. Даже за один день возможно совместить время, проведённое с близкими, и получить новые впечатления от красоты природы нашей республики и её историко-культурного наследия.

Что каждый из нас может сделать для развития региона?

Когда каждый делает хоть немного, получается большое общее дело. Всегда нужно начинать с себя: ценить красоту своей республики, стараться покупать продукцию местных производителей и дизайнеров, участвовать в культурных мероприятиях и продвигать наши традиции через социальные сети.

Участвуйте в общественных (городских) и благотворительных проектах, а мы, в свою очередь,



Образ: Продажная контора

поддержим инициативы в сфере туризма, предпринимательства и креативных индустрий.

Как вы думаете, какой будет Уфа через 10 лет?

Уверена, Уфа станет одним из креативных центров России, в котором история, традиции и культурный код будут гармонично сочетаться с современными технологиями.



ИНТЕРЬЕРНЫЙ ДОМ «АРЕТА ДИЗАЙН»

Дорогие уфимцы, коллеги и партнёры!
От лица всего коллектива «Арета Дизайн»
поздравляем вас с наступающим Новым
годом. Пусть он станет лучше для каждого
из вас, мечты и желания сбудутся, а мы,
в свою очередь, будем помогать вам
создавать уют в ваших домах и квартирах.

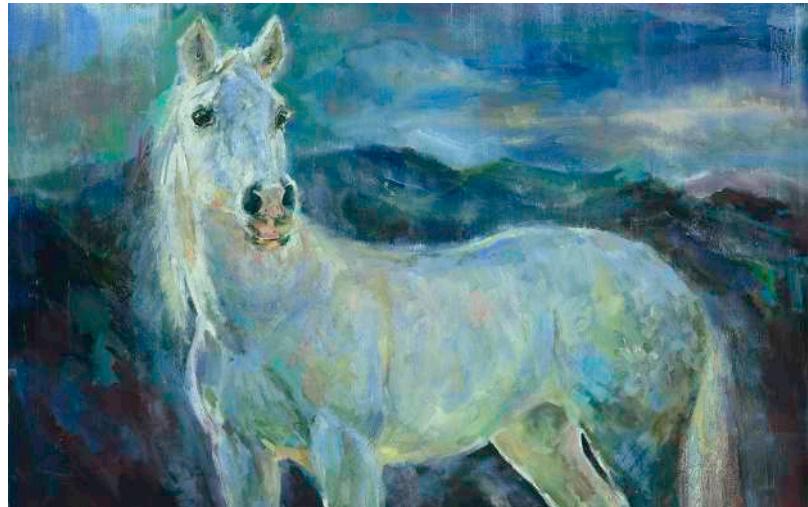
За тридцать один год работы «Арета
Дизайн» сформировала крепкую и
сплочённую команду, которая с любовью и

профессионализмом поможет вам в выборе
и заказе корпусной мебели от признанных
немецких и итальянских производителей,
а также российских и белорусских фабрик.
Специалисты поделятся секретами и
возможностями современной бытовой
техники, подберут правильный свет
для спальни и гостиной, предложат
высококачественную керамическую плитку,
керамогранит и сантехнику от итальянских
брендов.

Удачи и процветания!

areta design

НОВЫЙ ГОД – ВРЕМЯ НОВЫХ ВИБРАЦИЙ



Пока город зажигает огни, мы ищем иное свечение, что рождается на холсте. Встречайте: **Олеся Семёнова**. Её история не про смену профессии, а про смелость услышать себя.

От блеска глянца к магии импрессионизма. Её картины – это не изображения, а живые эмоции. Они дышат. В них есть та самая тишина и подлинность, которых нам так не хватает в шуме уходящего года.

Почему именно сейчас? Потому что искусство Олеси – лучший проводник в новый год. Оно возвращает нас к себе настоящим: к тем, кто чувствует, помнит о детском восторге и умеет видеть красоту в одном мгновении.

Зажгите свою внутреннюю искру. Пусть следующим шагом в новый год станет диалог с искусством, которое говорит с вами на одном языке.

«Я создавала картину, а картина создавала меня», – говорит Олеся Семёнова.

Олеся Семёнова доказывает: истинное искусство не имеет границ. Художник – это не просто профессия, а образ жизни, способ познания мира и себя.





Olesia Cadaline

+7 917 437 23 52
semyonova-art.ru



FACTOR VOSTOKA | ИНТЕРЬЕР 2026: ЭПОХА ТАКТИЛЬНОГО УЮТА И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМФОРТА



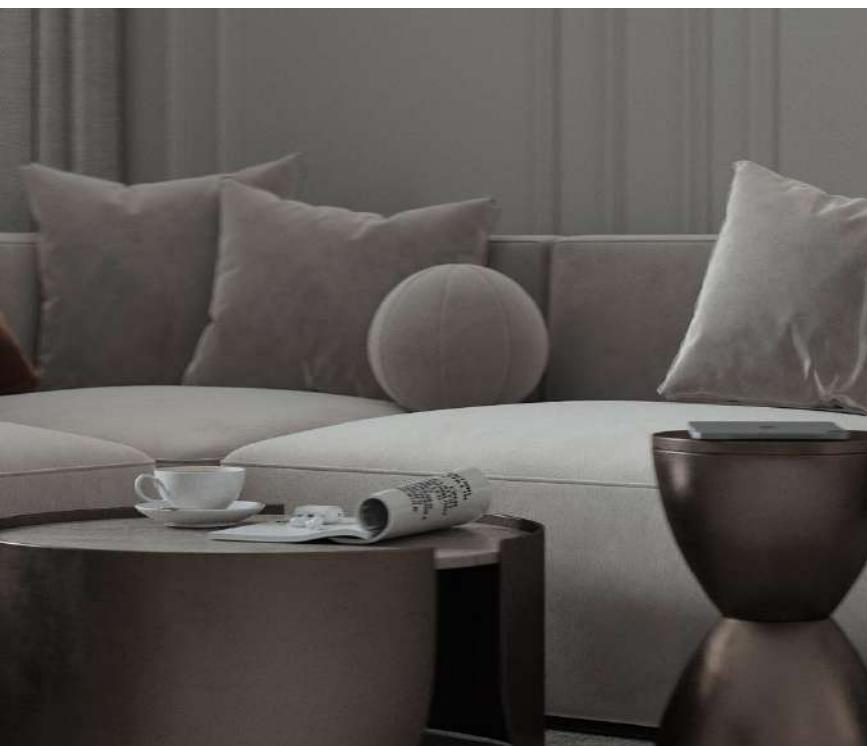
ГОВОРИТЬ О ТРЕНДАХ В ИНТЕРЬЕРЕ СЕГОДНЯ – ЗНАЧИТ ГОВОРИТЬ НЕ О СИЮМИНУТНОЙ ЭСТЕТИКЕ, А О НОВОЙ ФИЛОСОФИИ ЖИЗНИ. НАШ ДОМ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ПРОСТО МЕСТОМ ДЛЯ СНА И ПРИЁМА ГОСТЕЙ. ОН ПРЕВРАТИЛСЯ В УБЕЖИЩЕ, В МЕСТО СОХРАНЕНИЯ НАШЕЙ ПСИХИКИ И ЭНЕРГИИ. 2026-Й ГОД ЗНАМЕНИУТ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ОТКАЗ ОТ СТЕРИЛЬНОГО ПЕРФЕКЦИОНИЗМА В ПОЛЬЗУ ТЁПЛОГО, ГЛУБОКО ЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА. ЕСЛИ ПРЕЖДЕ МЫ СТРЕМИЛИСЬ К БЕЗУПРЕЧНОСТИ, ТО ТЕПЕРЬ – К ПОДЛИННОСТИ, ТАК НАЗЫВАЕМОМУ «РАССЛАБЛЕННОМУ ШИКУ».

Цвет: Возвращение к Земле

Забудьте о холодных индустриальных серых. Палитра 2026-го года – это гимн природе и стабильности. Доминируют сложные, обволакивающие оттенки: тёплый терракотовый, умбра, глухой хаки, пыльный оливковый и насыщенный, почти чёрный зелёный. Эти цвета не кричат, а шепчут, создавая фон для спокойной и осмысленной жизни. Они идеально работают с естественным светом, наполняя комнату мягким сиянием в течение всего дня. Акцентом могут служить не яркие пятна, а более глубокие варианты базового цвета. Например, шоколадный на фоне песочного.

Форма и Фактура: Революция тактильности

Интерьер должно хотеться трогать. На смену глянцу и хруму приходит культ фактур: грубая штукатурка, необработанный камень, матовые поверхности, бархат, вельвет и шерсть. Мебель теряет острые углы – в тренде обтекаемые формы, диваны-капли и кресла-коконы, которые буквально обнимают своего владельца. Это эстетика «тёплого минимализма», где чистота линий компенсируется богатством текстур. Каждый предмет в доме призван дарить не только визуальное, но и тактильное наслаждение.



Главный Тренд: Индивидуальность как Новая Роскошь

Роскошь больше не в логотипах, а в уникальности. В приоритете предметы с историей: винтажные находки, авторская мебель ручной работы, локальный крафт и максимально открытые пространства, стирающие границу между интерьером и садом.

Рекомендация: Российский Контекст

Для России, где климат диктует особые отношения с домом-крепостью, эти тренды звучат особенно актуально. Наш ответ короткому световому дню и долгой зиме – создание «тёплого убежища».

- **Базовый слой:** Выберите в качестве базы сложный нейтральный оттенок. Не просто беж, а, например, «карамельный» или «запылённый розовый». Это мгновенно наполнит комнату уютом.
- **Эмоциональные акценты:** Добавьте глубины с помощью аксессуаров цвета ягод брусники, тёмного изумрудного или малахита. Это могут быть плед, керамика или картина.
- **Фокус на камин:** Организуйте зону с каминным светом. Это станет главной точкой притяжения и релаксации.
- **Инвестируйте в ремесло:** Вместо масс-market дивана рассмотрите вариант от местного мебельщика или столяра, который работает с деревом и натуральными тканями. Это не только тренд, но и вклад в осознанное потребление.

Интерьер 2026-го года – ваше персональное заявление, сотканное из тактильных ощущений, тёплых красок и вещей, которые вы искренне любите. Это пространство, которое не просто выглядит красиво, а по-настоящему чувствует своего владельца.

Курбатова Татьяна
+7 9875848228
kapiufa@mail.ru



MILLIONAIRE CLUB



Уфа, ул. Чернышевского 75, ТЦ
Галерея АРТ, 2 уровень
Набережные Челны,
ул. Шамиля Усманова 69а

РЕКЛАМА
16+

5-звездочный отель? Это про наш матрас.
Ваше тело уже в режиме **all inclusive**



Эля Саликова
Управляющая группы
компаний **Ledimed**



LEDIMED

Уфа, Заводская, 13
Для заказа: 8-917-348-80-38
🌐 ledimed.shop 📱 ledimedufa 💬 ledimed





СИЯВУШ ШЕРМАТЗАДЭ & НИКОЛАЙ ЯКСАНОВ: АЛХИМИЯ ДУЭТА



В мире, где ценятся уникальные сочетания, некоторые дуэты становятся эталоном. Это не просто два профессионала в одном пространстве, а особая химия, рождающая нечто третье – энергию, которую невозможно воспроизвести в одиночку. Сиявуш Шерматзадэ и Николай Яксанов – именно такой случай. Их можно описать цифрами: за плечами тысячи проектов разного масштаба, география от Москвы до самых отдалённых уголков страны. Но суть не в статистике, а в звучании, которое возникает, когда они оказываются вместе. Николай Яксанов – голос, ассоциирующийся с главными событиями. Тембр и дикция, отточенные до совершенства, – это уверенность и глубина.

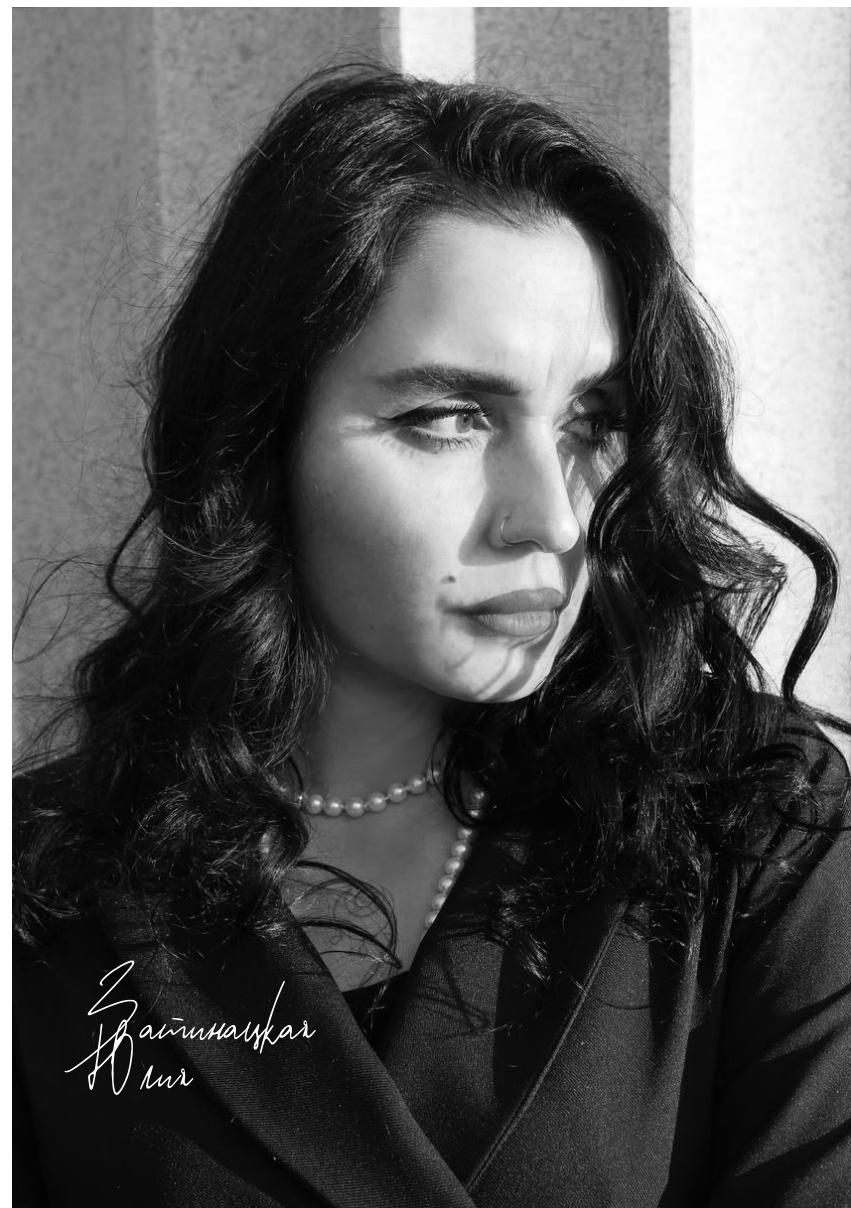
Сиявуш Шерматзадэ – живая, пульсирующая стихия. Он актёр, шоумен и музыкант, чья харизма заряжает пространство с первой секунды. Вдвоём парни создают уникальную амплитуду от интеллигентного, тактичного юмора до пронзительной музыкальности. Их совместные выступления – это всегда диалог, полный взаимного уважения и тонкой импровизации. Николай и Сиявуш не заполняют паузы, а наполняют их смыслом. Этот дуэт является доказательством простой истины: один может быть виртуозом, но лишь двое, находясь в резонансе, способны создать магию.

ТЫ В МОЕЙ ГОЛОВЕ:

КАК ПОСТРОИТЬ СОВМЕСТНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ ПОД БОЙ НОВОГОДНИХ КУРАНТОВ

Под занавес года, когда мир замирает в предвкушении магии, мы острее всего чувствуем ценность своего мира. Того, что построили своими руками. Под бой курантов мы загадываем желания. Но что, если главное чудо – не получить подарок извне, а вместе создать свою, общую вселенную? История одной семьи – это и есть самый ценный рецепт для новогоднего чуда.

Эта история о том, как два человека с их разным восприятием действительности создали общую реальность, где самое громкое «Браво» звучит не в концертном зале, а в тишине понимающих друг друга сердец.



НОВОГОДНЯЯ ФАНТАЗИЯ КАК ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ

Мы слегка поссорились и сделали серьёзный вид, будто обиделись друг на друга, зная, что всё равно будет по-моему. Это значит, что наш младший сын выберет профессию музыканта. Так и вижу, как мы сидим в зале, и я, перебивая аплодисменты, кричу «Браво!» только ему. А ты, мой строгий гордяк, переминаешь в руках букет не из мимоз к Восьмому марта, а из свежих лилий.

Я всегда хотела большую семью и возможность заниматься домом. Ты позволил мне самой подбирать занавески и продумывать детали

нашего быта. Мы не договаривались, все случилось само: голубая спальня, затем – розовая с кроватью в стиле рококо, потом – оливковая с экодекором. Каждая комната как глава нашей общей книги, которую мы пишем вместе. В предновогодней суете украшения дома я вспоминаю, что это не просто ритуал, а продолжение нашего главного совместного проекта.

Среди круговорти дел я всегда любила своё маленько время тишины. Это моменты, когда я могла включить музыку в наушниках и окучивать саженцы роз и фрезий. В тени кустов мирно хранил наш старый пёс. В канун Нового года эти мгновения тишины становятся особенно цennыми: они позволяют услышать не только себя, но и едва уловимый ход времени, подводящий итоги.

Пёс – первый нарушитель нашей парной гармонии. Он появился после медового месяца. Мы не смогли отказать твоему лучшему другу в просьбе приютить щенка, и в нашу жизнь вкатился золотой шарик, привнёсший новые заботы, уют и родительскую тревогу. Он стал нашей генеральной репетицией перед родительством. После него не страшно было думать о детях, строить долгосрочные планы, охотно взрослеть. Именно так с маленького щенка и начинается наша большая история.

Поначалу мы создали семейный бизнес как партнёры. Но нагрузка – проекты, сметы, неустойчивые соглашения – начала влиять на брак, совместный отдых превратился в битву стратегий. Узнав о беременности, мы единогласно приняли решение: я ухожу. И я полюбила роль мамы, домохозяйки, директора дома детского творчества. Иногда мне хочется ненадолго вернуться в бизнес, поправить свет, цвет. Но я вижу, что у тебя всё отлично получается, поэтому просто слушаю твои вечерние жалобы, улыбаюсь и гляжу твои короткие, колючие волосы, снимая лаской твою усталость.

Ты засыпаешь, а я выхожу на балкон, закутавшись в кардиган, и втягиваю морозную прохладу. Тишину нарушает еле слышная музыка со второго этажа. Сейчас я поднимусь и скажу сыну, чтобы ложился спать.

Чашка кофе с причудливым осадком на донышке и крошки от булочки с маком. Ты сидишь напротив, глядя в монитор. Хмуришься, улыбаешься, молниеносно печатаешь. Обеденный перерыв скоро закончится, и мы снова разойдёмся по разным мирам. Но вдруг ты поворачиваешь голову и смотришь мне прямо в глаза. А я в этот момент додумываю, как всё-таки звали наших детей: двух мальчиков и девочку. У собаки сразу было имя Пятница.

ЭПИЛОГ: КАК НАЙТИ ОБЩУЮ РЕАЛЬНОСТЬ В НОВОМ ГОДУ

Мы все живём в разных реальностях, часто выдуманных, но таких привлекательных. Развеять эту сладкую дымку поможет лишь тонкое знание себя, своих особенностей, желаний, тихого голоса интуиции.

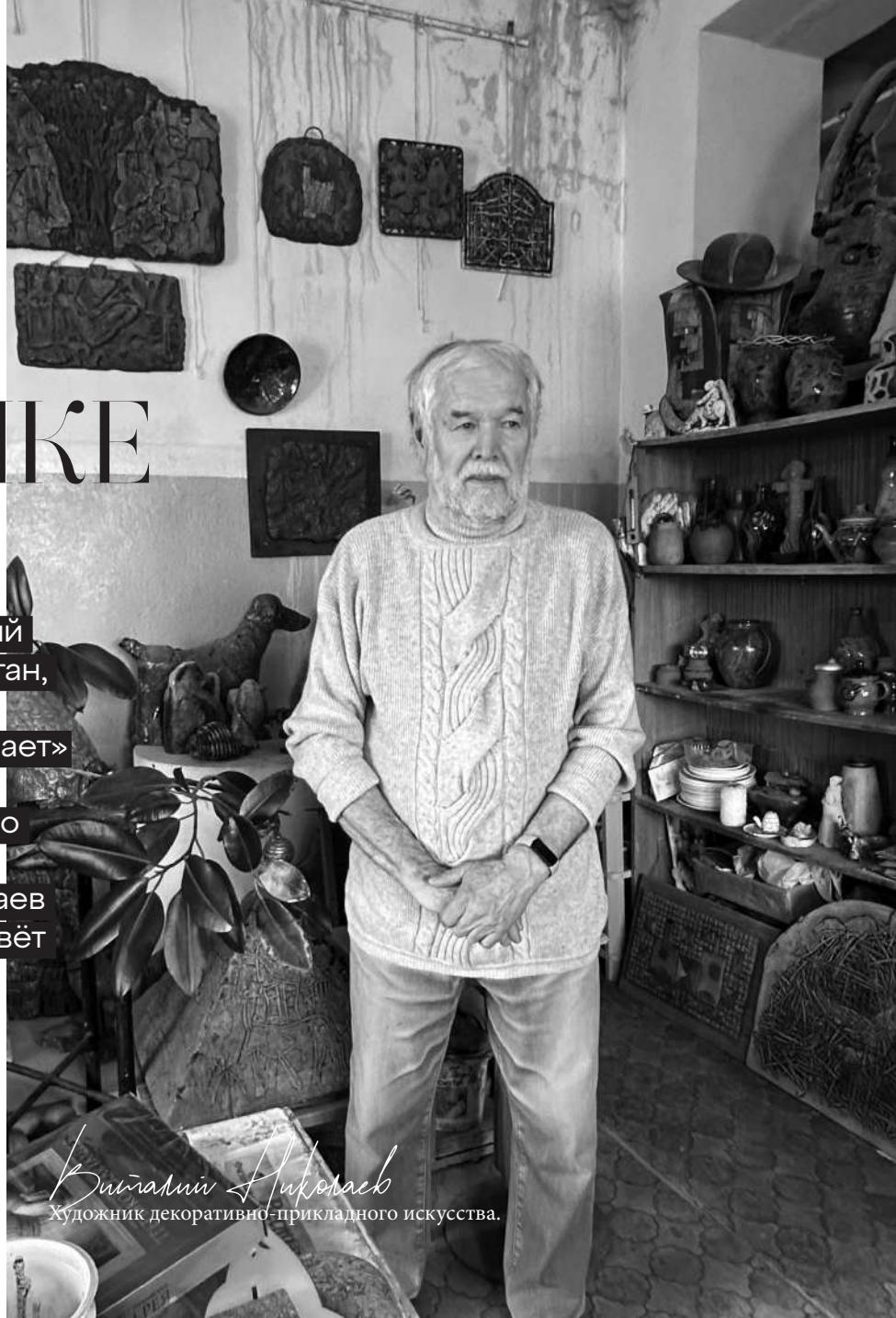
Женское восприятие строит многообещающее будущее, в то время как мужское мыслит категорией «здесь и сейчас». Но именно в этом танце двух реальностей и рождается наша общая жизнь.

Под бой курантов, когда каждый загадает своё самое заветное желание, главным чудом станет не исполнение просьбы, а способность построить общий, изысканный и комфортный мир с тем, кто смотрит на вас с другой стороны стола. Мир, где вы всегда самый желанный подарок друг для друга.



ЖИЗНЬ В КЕРАМИКЕ

Всё, к чему прикасается Виталий Николаев – керамист, заслуженный художник Республики Башкортостан, профессор кафедры дизайна и искусствоведения УГНТУ, – «оживает» и становится арт-объектом. В творчестве художника гармонично соединились скульптура, лепка, живопись и графика, а сам Николаев часто говорит, что буквально «живёт в керамике».



Как вы пришли в керамику?

Во время учёбы в институте я увидел работы преподавателя Михаила Фёдоровича Тарана. До этого даже не представлял, что в глине можно творить на таком высоком художественном уровне. Меня это зацепило, я буквально заболел керамикой. Напрашивался на дипломную работу к Михаилу Фёдоровичу, не осознавая всех сложностей ремесла. В итоге сделал панно для столовой преподавателей, и с тех пор моё керамическое колесо покатилось, преодолевая все ухабы.

В чём особенность вашего творческого подхода?

Нужно переосмысливать мир через призму

глины. Вот, например, носорог. Я сразу подумал, что он очень «керамический». И оказался прав: это один из самых востребованных образов в моём творчестве. Окружение тоже влияет: с тех пор, как начал преподавать на кафедре дизайна, мои произведения стали более лаконичными, концептуальными.

Есть ли работа, которой вы особенно гордитесь?

Пока нет. Хочется создать нечто, от чего все ахнут от восхищения. Но, знаете, я не гонюсь за материальным успехом, просто живу в керамике.

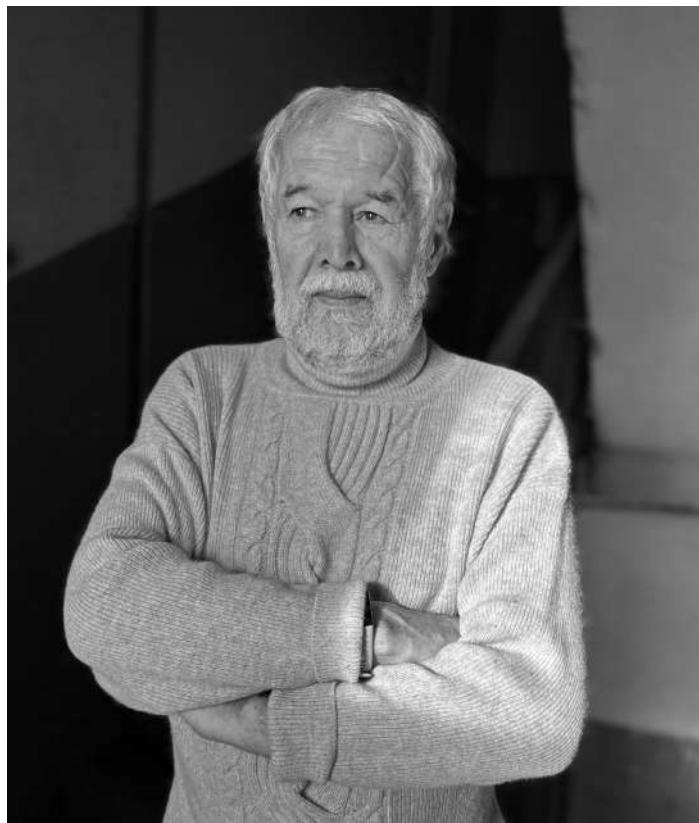
Как вы оцениваете современную керамическую сцену?

Сегодня керамика стала более стилизованной, интерьерной. Модна эксклюзивная ресторанная посуда. Молодёжь в основном уходит в утилитарные формы, делает сервисы, чашки. А ведь художественная керамика – это целый мир: можно быть и графиком, и скульптором, и живописцем. Из молодых уфимских авторов выделяю керамистку Катю Репникову и гончара Артура Алимгузина.

Над чем работаете сейчас?

Экспериментирую с гончарным ремеслом, соединяя традиционные формы с бионическими и зооморфными мотивами. Люблю переосмыслять старую утварь, называю это этнофутуризмом. Хочется, чтобы керамика не просто украшала интерьер, а рассказывала истории, которые бы передавались из поколения в поколение.

Заслуженный художник РБ (2014). Обладатель Золотого наградного знака «Духовность, традиции, мастерство» Секретариата СХ РФ (2014). Родился 15.01.1954 года в д. Кош-Елга Бийсбулякского р-на БАССР. В 1980-1988 гг. жил и работал в г. Тольятти Самарской области РФ. С 1988 года живет и работает в г. Уфа. Специальное образование: ХГФ БГПИ (1980). Член СХ РФ с 1995 года. С 1982 года – участник городских (Тольятти, Самара), республиканских, зональных, региональных, всероссийских, всесоюзных, международных и зарубежных выставок. С 1998 года – участник международных арт-фестивалей. Участник всероссийского симпозиума «Скульптура в камне» (1990, Уфа).



ГОЛОС – ЭТО СПОСОБ ПОДЕЛИТЬСЯ ЛЮБОВЬЮ

Евгения Радченко – певица, автор и исполнитель песен, педагог по вокалу Международной Академии Музыкальных Искусств в Москве, член Мировой ассоциации голоса.



Быть человеком творческим – значит всегда ходить по краю. Люди искусства полны сомнений и поисков, но вот уже много лет все российские сцены видят в музыке Евгении тот необходимый всем нам свет. Люди приходят на её концерты послушать новый мир.

«Прийти на концерт с авторской музыкой, о которой вы совершенно ничего не знаете, подобно чтению книги, – говорит певица. – Вы прожили ещё одну жизнь, не вашу, и теперь мир шире, больше, глубже и точно лучше, чем знали».

Попыток сменить стиль и поменять себя было много, но рядом всегда есть люди, которым была важна настоящая Евгения Радченко, и её творчество переросло в авторскую музыку, джазовые композиции, концерты без случайных людей.

«Собирать единомышленников – большой талант!» В этом году мы были свидетелями разных концертов Евгении в клубе Алексея Козлова и «Доме Винтажной Музыки» в Москве. Также нам удалось посетить авторский концерт в библиотеке и джаза в амфитеатре коворкинга «Люди» в Уфе. Это совершенно разное настроение и послевкусие: то масштаб и разговоры по душам, то большой состав невероятных, потрясающих музыкантов и акустический вечер дуэтом.

Сейчас Евгения Радченко – педагог по вокалу. Она работает с голосом и является преподавателем Международной Академии Музыкальных Искусств Ольги Попковой. «Я стала выяснять причины и закономерности работы голоса, залезла в физиоло-

гию, изучила работу мозга, индивидуальные человеческие особенности, а в итоге пришла к выводу, что все мы ищем любви, и голос – это способ ею поделиться... или попросить. Я об этом даже песню написала».

CHIKIPIBAROM «Делаю громче» уже на всех цифровых площадках, где вы слушаете музыку.

В музыкальной жизни Уфы имя Евгении Радченко ассоциируется с невероятной энергией, которую больше нигде не заполучить. Это стиль, эстетика и знак качества. А авторская музыка, джаз и импровизация в творчестве дают свободу всем, кто может с этим соприкоснуться.

«Для любого человека искусства важна поддержка, и у меня она всегда была. Пусть у каждого рядом будет друг, который видит вас настоящим, а не как мы видим себя, когда хочется опустить руки».



Yuliya
Radchenko

A black and white portrait of a woman with blonde hair, smiling slightly. She is wearing a dark, high-collared garment. The background is dark and out of focus, with some bright, circular bokeh lights visible. The overall mood is intimate and dramatic.

ГАЛОП, АЛЛЮР, ИНОХОДЬ



Что делает мода? Она заставляет всех нас искать лучшую версию себя. Делает это мягко, но настойчиво. Источник вдохновения моды 2026-го года – Её Величество Лошадь.

Лошади – не животные, а явление. Ум, сила, красота, достоинство – всё это про них, про этих прекрасных созданий. Вспоминаем Джонатана Свифта: идеальные существа Гуигнгнмы – олицетворение честности, доброты, справедливости. Вспоминаем Лермонтова: божественной красоты Карагез, за которого Азamat любимую сестру Бэлу отдал. И легендарный Буцефал, воспетый Платоном...

Этот символ нового года – Лошадь – заставит всех нас заняться физическим совершенствованием и интеллектуальным развитием.

Новый типаж уже потеснил на подиумах беспилотных нимф и эльфов. Новые модели – это сила, грация и здоровая, природная красота. Как этот влекущий образ воплотится в моде, очевидно для всех. Безупречный силуэт, идеальные цветовые гармонии, основанные на природных цветах, натуральные материалы: шерсть, шёлк, кожа, мех. Что в этом перечне нового? Это модно всегда.

Караковые, буланые, пегие, гнедые, вороные, соловые... В названиях мастей лошадей заключена какая-то магия. Это не чёрный, коричневый, белый. Это нечто таинственное, притягательное. Лошадь, сей признанный всеми идеал красоты и совершенства, подтолкнёт нас к поиску новых, незабываемых образов и активному движению в направлении ипподромов, конных троп, различных марафонов и фитнес-сессий.

Итак, план на завтра: стремимся к совершенству, формируем летящую походку, горделивую осанку, ищем неповторимую масть, тренируем умопомрачительный аллюр. Грация, выносливость и динамика в фокусе. Обязательно доби-

ваемся ментальной пластики: активно тянемся к новым знаниям, расширяем психологический опыт, устанавливаем прочные, доверительные отношения, развиваем когнитивные способности. Учимся у символа года преданности, любви, великодушию и доброжелательности. Вот эти прекрасные свойства точно из моды никогда не выходят.

Лидия Стратонова



ТОТ САМЫЙ ПЕРВЫЙ ПОКАЗ. ИСТОРИЯ ОДНОЙ МОДЕЛИ

Уфимская государственная академия экономики и сервиса. Кажется, это место должно благоухать учебниками и свежеотпечатанными курсовыми, но в тот день оно пахло будущим. Юная Анна Овчинникова пришла сюда с мамой – своим первым и самым главным менеджером. На стенде она увидела скромный листок, который кричал громче любого рекламного щита. «Набор моделей в агентство «100ЛИЦ»».

Это не было желанием стать «просто моделью». Это был вызов. Шёпот из-за кулис незнакомой жизни. И она его услышала. Первый кастинг – всегда смесь дерзости и наивности. Ты стоишь, пытаясь выглядеть на 180 сантиметров роста, пока сердце размером с горошину стучит где-то в горле. И Анна прошла его. А через несколько месяцев – подиум, «FACTOR VOSTOKA». Зал, затаивший дыхание, свет софитов, выжигающий все страхи, и шаг. Первый, уверенный шаг по подиуму, который отзовётся эхом на 20 лет вперёд.

Но интересно иное. Пока другие модели в перерывах между репетициями обсуждали последние сплетни, Анна доставала из сумки конспекты. Не журналы мод, а толстенные тома по юриспруденции и психологии, потому что её ум, в отличие от ног, не стоял на подиуме. Он штурмовал сразу два факультета.

Примерки сменялись лекциями о параграфах и статьях, макияж для показа – семинарами по Фрейду. В сумке соседствовали пуанты и гражданский кодекс. Постоянным было лишь агентство «100ЛИЦ», ставшее не просто работодателем, а партнёром. Той самой скалой, о которую разбиваются все бури непостоянного модельного биз-



неса. Оно верило в Анну, а она – в него. Это был танец длиною в два десятилетия. Рука об руку. Съёмка за съёмкой. Показ за показом. В мире, где всё меняется со скоростью света, такая верность дороже любой гонорарной ведомости. И вот вопрос, которым я задаюсь, глядя на её историю: наше истинное «я» – это то, что мы показываем миру, или то, что прячем в сумке?

Анна никогда не выбирала. Она была и той, и другой: девушки с обложки и женщиной с дипломом. Она не шла по жизни, разрываясь между двумя ипостасями, а сплетала их в единое прочное полотно своей судьбы.

Подиум когда-нибудь заканчивается. Свет софитов гаснет. Но внутренний свет – тот, что зажигается от знаний и силы воли, – горит вечно.

Сегодня Анна Овчинникова – один из самых сильных юристов в стране. Та девочка, которая когда-то робко пришла на кастинг с мамой, теперь отстаивает права и строит стратегии в залах суда. Её подиумом стали залы заседаний, а уверенная походка ведёт клиентов к победе. И я уверена, что где-то в глубине своего гардероба, среди строгих костюмов, она хранит ту самую пару туфель. Ту, что сделала первый шаг. Потому что настоящая женщина никогда не отказывается от одной своей жизни ради другой. Она просто надевает новые туфли и продолжает идти вперёд. К новым показам. К новым победам.

И это самая модная вещь – всегда быть собой. Во всех своих проявлениях.

Овчинникова Анна Михайловна



РЕГИНА НУРМИЕВА: ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ И СМЫСЛЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО РЕНЕССАНСА



Однообразно тому, как в канун Нового года мы зажигаем гирлянды, создавая атмосферу волшебства, Регина Нурмиева многие годы зажигала цифровые пространства, делая их местом силы, красоты и смысла. Её путь начался с создания безупречных онлайн-событий, где каждая деталь от концепции до эмоций гостей была продумана. Но время движется вперёд, и вот уже бой курантов 2026-го года звучит для нас из цифрового пространства. Того самого, где сегодня рождается и живёт наша репутация. Осознав это, Регина совершила красивый и стратегический поворот: из мира тактильных ощущений – в мир пикселей и смыслов. Она начала изучать социальные сети не как способ развлечения, а как инструмент для созидания личного бренда, глубоких коммуникаций и успешного бизнеса. Сегодня это направление стало для неё ключевым. Регина развивает собственное SMM-направление, где эстетика, стратегия и понимание цифрового времени сплетаются в единую гармонию. В мире, где наша жизнь всё больше перетекает в онлайн, она уверена: личный профиль – новогоднее окно в нашу душу для всего мира. Он рассказывает о нашем вкусе, актуальности и уважении к себе и другим больше, чем любая визитная карточка. Поэтому Регина помогает людям и брендам выстраивать осознанное позиционирование, создавать визуальные истории, которые завораживают, и транслировать свою уникальность красиво и осмысленно. Её миссия – дарить не просто контент, а цифровое «новогоднее настроение», которое остаётся с клиентом на весь год.

Помимо работы с брендами, Регина делится своим знанием, преподавая основы SMM и цифрового этикета. Она обучает в школе моделей и хороших манер «100ЛИЦ» детей и взрослых безопасному и грамотному присутствию в сети,



развивая чувство меры и уверенность в самопрезентации. Особый дар Регины – учить тому, как превращать аккаунт в эстетичное и гармоничное пространство, похожее на уютно украшенный дом к празднику, где каждая деталь говорит о своей хозяйке или хозяине.

Регина Нурмиева – голос современности, говорящий на языке стиля, визуала и глубины. Для неё цифровая культура в 2026-м году – не просто инструмент, а волшебный способ формировать реальность, где красота, интеллект и этика идут рука об руку, создавая тем самым самое главное: доверие и восхищение, которые, как и новогоднее чудо, всегда находятся совсем рядом.

ЕСЛИ МОЯ РАБОТА ВЫЗВАЛА УЛЬБКУ, ЗНАЧИТ, ОНА ВАС ЗАЦЕПИЛА



В преддверии 2026 года, когда индустрия роскоши и дизайна снова запускает свои конвейеры по производству желанных вещей, мы ищем не просто тренды, а смыслы. Не объекты, а эмоции. В мире, перенасыщенном образами, самыми цennыми становятся те вещи, что обладают душой и историей. Наша фабрика подарков для самого себя и близких в этом году должна производить нечто большее, чем безделушки. Она должна создавать связи. И именно об этом искусство Радика Мусина. Его путь – выбор аутентичности над шумом. Мечтая об эстраде, он выбрал живопись. Покорив Санкт-Петербург, вернулся в Уфу. Сегодня работы Радика Мусина – это не просто арт-объекты в интерьерах и частных коллекциях, а молчаливые, но красноречивые собеседники, чья искренность заставляет сердце биться чаще.

Между трендом и идентичностью

– Ваши работы часто балансируют между трендами и уникальным авторским стилем. Следите ли вы за модными направлениями в искусстве и дизайне?
– Как человек, погруженный в искусство с головой, я с интересом слежу за коллегами. Но меня интересует не их «модность», а содержательная и техническая части, – отвечает Радик.
Его позиция – свежий глоток воздуха в эпоху, когда алгоритмы диктуют, чему быть в тренде.

Истоки вдохновения: архаика как эталон стиля

Главный тренд грядущего 2026-го года – поиск корней, устойчивость и осмыслинность. И здесь Мусин оказывается провидцем.
– Больше всего вдохновляюсь архаичными формами: наскальными рисунками, русским лубком, искусством каменного века, – делится художник. – Меня интересует, насколько лаконично вписаны содержание и форма.
Его творчество – идеальный подарок для тех, кто устал от сиюминутного. Это не про то, чтобы «подойти к интерьеру», а про то, чтобы стать его смысловым центром, его душой.

Национальный код как художественный язык

В мире глобализации именно локальные истории становятся новой валютой роскоши.
– Я из татарской семьи, для меня важно говорить на родном языке, обращаться в творчестве к своей культуре, использовать народные образы, – подчёркивает Мусин.
Эта национальная составляющая – его суперсила. В мире, где всё чаще ищут уникальное, его работы – готовое высказывание, насыщенное культурным кодом, который невозможно подделать.

Авторский почерк против конвейера

– Были ли моменты, когда вы сознательно отказывались от трендов?
– Авторская манера письма вырабатывалась годами, но с каждой серией она деформируется, – говорит художник.
Его стиль – не застывшая форма, а живой организм. Радик Мусин не следует трендам. Он их опережает, оставаясь верным себе. В этом и есть главный секрет актуальности.



В НОВОМ СЕЗОНЕ ПУСТЬ ВАС
ЖДУТ ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ,
ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ КОЛЛАБОРАЦИИ
И ИДЕАЛЬНАЯ МЕДИАСТРАТЕГИЯ.
НАЧНЁМ С ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ?



Стилист: Екатерина Андреева



Коллаборации: когда искусство выходит за рамки

– Многие бренды выпускают лимитированные серии с художниками. Хотелось бы вам создать что-то подобное: обои, текстиль?

– Коллаборации с брендами всегда интересны. У моих коллег очень удачно получается. Мне пока не поступало интересных предложений, – с улыбкой признаётся он.

Это заявление – скрытый призыв для смелых брендов, готовых инвестировать не в сиюминутный тренд, а в глубокую художественную вселенную.

Задавать, а не следовать

– Как вы думаете, должен ли художник следовать трендам?

– Следить за тем, что происходит, важно. Но для автора важнее его видение, — уверен Радик. — Тренды больше про коммерцию. Обычно свежий авторский взгляд и создаёт тенденции в искусстве.

В этом и есть формула идеального подарка наступающей эпохи: он должен быть не «трендовым», а содержащим в себе уникальное видение, способное этот тренд задать.

Главный результат: эмоция как мера успеха

В канун нового года мы все превращаемся в директоров собственной фабрики подарков. И вот главный вопрос: что мы хотим произвести: мимолётное впечатление или подлинную эмоцию?

– Вне зависимости от того, кто видит мои произведения, если это вызывает у человека улыбку, значит, работа его зацепила, а выражение моей идеи было убедительным, – заключает Радик Мусин.

В 2026-м году самый ценный подарок – не вещь, а чувство. Искусство Радика Мусина и есть та самая редкая «фабрика», которая производит именно это. Улыбку. Зацепление. Искру. А что может быть лучше?



гастроном
глобус



РЕКЛАМА
16+

НАСТОЯЩИЙ ВКУС - ЭТО НЕЧТО ОСОБЕННОЕ. ГТОВЫ УБЕДИТЬСЯ?

Мы не просто продаём продукты, готовим
фуршетное меню и собираем подарочные
корзины. Мы предлагаем, пожалуй,
уникальное вкусовое погружение!

То, которое заставит
вас сказать:

И ВСЕ- ТАКИ ОН!



+7 (347) 294 68 16

+7 (347) 293 68 16

ТРК Галерея ART, ул. Чернышевского, 75
-1 этаж, «Гастроном Глобус»

БОЛЕЕ ДВУХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ СОЗИДАНИЯ: КОГДА ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С ИНТЕЛЛЕКТОМ

Мой путь в графическом дизайне начался со студенческих проектов и привёл к сотрудничеству с крупнейшими корпорациями. За два десятилетия я не просто наблюдала за трансформацией профессии, а стала частью её эволюции. И сегодня дизайн – не только креатив, но и смысл, и эмоциональный посыл.

В моих работах нет обилия вариантов. Они наполнены глубоким анализом, чтобы создать тот самый «бриллиант» – единственное и безупречное решение.

Все говорят об ИИ, и он действительно изменил правила игры. Но это не творец, а мощный инструмент. Нейросети ускоряют поиск идей и референсов, позволяя мастеру находить глубокий замысел – «душу» проекта, которую не может создать ни одна машина. Именно поэтому чем доступнее становятся генеративные технологии, тем выше ценится работа автора.

Дизайн отражает глубину мысли и способность достучаться до сердца аудитории. Дайте своему проекту новую огранку, чтобы он засиял.



**ЭЛЬВИРА
РАМАЗАНОВА**

Графический дизайнер

Фото: Айгуль Ханова

ПОДАРКИ – ЗДОРОВО!



КОГДА НАСТУПАЮТ ПРАЗДНИКИ, МЫ СТАРАЕМСЯ ПОДАРИТЬ ПРАКТИЧНЫЕ ВЕЩИ: УКРАШЕНИЯ, ГАДЖЕТЫ, БРЕНДОВЫЕ АКСЕССУАРЫ. НО ЧТО, ЕСЛИ НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК – НЕ ВЕЩЬ, А ЗДОРОВЬЕ, ЭНЕРГИЯ И БОДРОСТЬ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ НАС КАЖДЫЙ ДЕНЬ? ЗДОРОВЬЕ – АКСЕССУАР, КОТОРЫЙ НЕ ВЫХОДИТ ИЗ МОДЫ НИКОГДА. В ДЕКАБРЕ, КОГДА ХОЧЕТСЯ ХОРОШО ВЫГЛЯДЕТЬ И ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЛЕГКО, ПОДУМАЙТЕ: О КАКОМ ПОДАРКЕ ВЫ МЕЧТАЕТЕ ДЛЯ СЕБЯ И БЛИЗКИХ?

Здоровье как долгосрочный подарок

Лёгкость в теле, энергия, устойчивое настроение, вовлечённость в жизнь и высокая работоспособность – всё это характеризует здорового человека. Но хорошее самочувствие складывается не только из одного большого решения, но и из множества регулярных шагов.

Движение – вклад в себя. Зарядка, ходьба по лестнице, прогулка после работы помогают повысить физическую активность. В новом году отличным подарком станут умные гаджеты для здоровья: фитнес-браслеты, наушники.

Питание – источник энергии и жизненных сил. Сбалансированный рацион обеспечивает организм необходимыми витаминами и минералами. Современная кухонная техника: аэрогриль, дегидратор, весы – поможет придерживаться здорового питания и станет незабываемым подарком.

Сон – доступный способ восстановления и концентрации. Для создания идеальных условий для здорового сна пригодятся увлажнители воздуха, системы фильтрации, умные маски и подушки, а также лампы и будильники, имитирующие рассвет.

Полезная техника для дома. Сейчас существует разнообразный выбор медицинских устройств, позволяющих следить за здоровьем в домашних условиях. Практичными подарками будут тонометр, глюкометр и ирригатор.

Общение и поддержка. Не забывайте о силе нематериальных подарков. Тёплый разговор, совместная прогулка, занятие спортом обогащают нашу жизнь и укрепляют здоровье.

Диспансеризация и профилактика

Ежегодный мониторинг состояния здоровья совместно с терапевтом и Центром здоровья. Сегодня проходить регулярную диспансеризацию и профилактические осмотры удобно и доступно. Воспользуйтесь новогодними праздниками для заботы о своём здоровье. Диспансеризацию в поликлиниках можно пройти со 2 января.

Здоровая среда на работе. Заботиться о здоровье необходимо и в рабочее время, делая зарядки и выполняя шаговые марафоны. Термометры, удобные тонометры, массажное кресло могут быть частью корпоративной программы укрепления здоровья.

Первый шаг – подарок

Иногда случайная подсказка – тот лёгкий толчок, который поможет начать. Кого-то замотивирует наш подкаст «В ритме здоровья», кого-то – живая атмосфера акций, например, прогулок «10 000 шагов к жизни». Эти инициативы необходимы, чтобы каждый человек поймал простой, понятный сигнал **«Ты можешь начать заботиться о себе прямо сейчас»**. Ведь здоровье – это подарок, который с каждым годом становится ценнее.

Алиса Мамаева,
главный врач
Республиканского
центра общественного
здравья и медицинской
профилактики.



Образ: Универмаг «Фабрика»
Стилист: Екатерина Андреева

Ишмуратова Камала
Рустемовна



ОБЛИК

СТУДИЯ КРАСОТЫ

Г. Уфа, Революционная 98/1 блок Б
+ 7 917 48 11 681

РЕКЛАМА
16+

ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ ФОРМЫ

Если раньше индустрия моды осторожно говорила о разнообразии, то теперь она буквально пытается под него новсеместно от масс-маркета до люкса. Отныне на подиумах не идеальные тела, а живые. Мир наконец-то начинает понимать: индивидуальность – это не тренд, а будущее.

Форма – не ограничение, а точка опоры

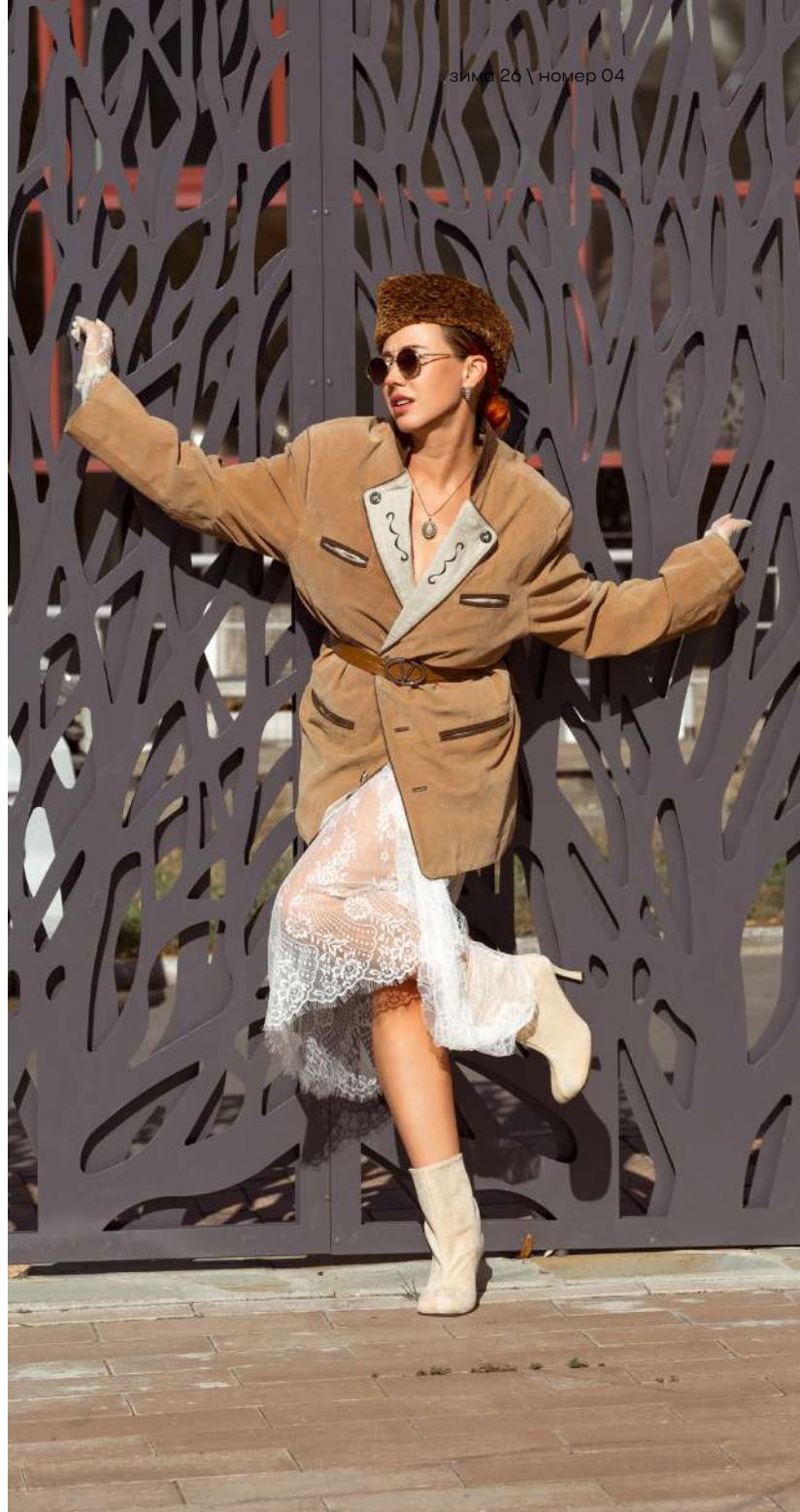
Сегодня дизайнеры перестали создавать одежду «на всех» и начали создавать её индивидуально. Бренды экспериментируют с текучими линиями, которые повторяют контуры тела, а не спорят с ними. Всё больше дизайнеров доказывают, что плюс-сайз может быть и остро модным, и интеллектуальным.

Цвет – новый язык уверенности

2026-й возвращает насыщенные тона. Теперь в тренде не скучная база в виде серого и бежевого. Бренды предлагают широкий спектр цветов от глубокого синего до приглушенной пыльной розы – абсолютно каждый сможет выбрать гамму по отклику. Базу составляют глубокие коричневые, оливковые и сливочные – всё, что добавляет образу мягкости и статуса одновременно.

Фактура и движение

Отныне главное слово – комфорт. Мода стала текучей, пластичной, вещи больше не требуют втянуть живот или выпрямиться до боли. Они двигаются вместе с телом.



Личный стиль вместо универсальных решений

Люди больше не делятся по размерам, мода предлагает каждому свой ритм. Гардероб теперь строится не по принципу «Чтобы скрыть», а по формуле «Чтобы чувствовать».

Главный тренд – не силуэт, а отношение к себе. И если прошлое десятилетие учило нас подгонять тело под одежду, то новое предлагает подгонять одежду под стиль жизни.



FACTOR VOSTOKA | КАРТА СТИЛЯ: АДРЕСА ДОВЕРИЯ

В мире, где каждая деталь образа имеет значение, безупречная улыбка остается главным аксессуаром, который невозможно купить готовым. Его можно только создать. Для самых взыскательных наших читателей, привыкших окружать себя лучшим, мы открыли для себя место, где эстетика встречается с высочайшей экспертизой.

Редакция обратила внимание на стоматологию «Дентал Офис» и лично главного врача Тимура Наилевича. Что нас впечатлило? Исключительное чувство меры и стиля, с которым здесь подходят к созданию улыбки.

Это место не о стандартных решениях – оно о том, чтобы ваша улыбка идеально соответствовала именно вашему облику, характеру, образу жизни. Здесь царит атмосфера частной клиники европейского уровня, где каждая деталь – от интерьера до цифрового планирования результата – работает на ваш комфорт. Технологии позволяют заранее увидеть будущее преображение, а использование проверенных имплантационных систем делает его не только безупречным с эстетической точки зрения, но и настоящему долговечным.

Для тех, кто ценит детали, отметим особый подход команды: внимание к любым, даже самым малым пожеланиям, открытый диалог и полная прозрачность на всех этапах работы. Ваша улыбка становится результатом совместного творчества – именно так, как должно быть в местах, заслуживающих доверия.

Редакция «FACTOR VOSTOKA» считает важным делиться подобными находками – теми редкими адресами, где безупречный вкус встречается с безупречным качеством.

сеть стоматологических клиник
ДЕНТАЛ-ОФИС

www.dental-office.ru
ул. С. Перовской 25, тел. (347) 255-72-72
ул. Ленина 43, тел. (347) 272-12-80, 248-77-09
ул. Первомайская 40, тел. (347) 240-55-04
ул. Дагестанская 16, тел. (347) 286-60-61
ул. Гагарина 37, тел. (347) 236-55-59
ул. С. Перовской 25 (дет.), тел. (347) 256-16-15
ул. Менделеева 156/1, тел. 8-927-234-33-33

**Тимур Наилевич
Шаймарданов**
главврач клиники Дентал Офис

Член совета правления СТАР
(стоматологической ассоциации
России);

Доцент кафедры
терапевтической
стоматологии;

Кандидат медицинских наук;
Лауреат Ордена «За заслуги
в стоматологии» II степени;

Главный врач сети
стоматологических клиник
«Дентал-офис»;

Ректор Башкирской
медицинской академии
инновационных технологий.



СИЯНИЕ ИЗНУТРИ: ГЛАВНЫЙ BEAUTY-РИТУАЛ НАКАНУНЕ 2026 ГОДА

ПЕРЕД 2026 ГОДОМ МЫ ИЩЕМ НЕ ПРОСТО СОВЕТЫ ПО УХОДУ, А ФИЛОСОФИЮ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛИТ НАШЕ ОТРАЖЕНИЕ В ЗЕРКАЛЕ. ЗА НЕЙ МЫ ОБРАТИЛИСЬ К АННЕ АМЕРХАНОВОЙ – ГЛАВНОМУ ВРАЧУ «МАСТЕРСКОЙ КРАСОТЫ». ЕЁ ТЕЗИС: «НОВЫЙ ГОД – НЕ ТОЧКА ДЛЯ РАДИКАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, А МОМЕНТ ПРИСЛУШАТЬСЯ К СЕБЕ».



Главный тренд 2026: Holographic Glow.

«Главное слово будущего года – свечение, – говорит Анна Викторовна, – но не от хайлайтера. Речь о многослойном, почти голографическом сиянии здоровой кожи. Мы прощаемся с матовостью и гиперконтурингом. В тренде текстура – плотная молодая кожа, коллагеновый каркас кожи, плотный связочный аппарат лица». Достичь этого помогает синергия домашнего ухода и технологий. «На пике – применение полимолочной кислоты "Эллаген", биорепарация с индивидуальными пептидами и терапия экзосомами, "обучающими" клетки. Это не инвазивно, но даёт то самое долгосрочное сияние».

Подарок себе: Консультация у врача-косметолога.

«Самым модным аксессуаром станет персональная beauty-диагностика, – уверена Анна. – Прежде чем покупать очередной "anti-age" продукт, узнайте, что действительно нужно вашей коже. Это инвестиция в будущее, которая окупится на протяжении всей жизни». Осознанный подход – новая роскошь. Быть красивой – значит быть здоровой.

Новогодний ритуал от «Мастерской красоты».

Идеальный план подготовки к 31-му декабря расписывается на 3 недели:

Неделя 1: Детокс. Чистка лица ультразвуком для бережного очищения и сияния;

Неделя 2: Лифтинг. Лёгкий нитевой лифтинг для подтяжки овала;

Неделя 3: Финальный аккорд. Увлажняющие инъекции для свежести и гладкости.

«А в сам праздник лучший макияж – это ухоженная кожа, – утверждает Анна Викторовна. – Пусть тональный крем останется в 2025-м».

Самая большая роскошь 2026-го года – чувствовать себя комфортно в своей коже. Позвольте себе это.

С Наступающим! Пусть ваш год будет сияющим.



**Анна Викторовна
Амерханова**

Главный врач клиники
«Мастерская красоты»

г. Уфа, ул Салавата 17, клиника
«Мастерская красоты»

тел. для записи: +7 917 405-40-34

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Уфа, Кавказская 6/8,
+7 987 243 67 60



РЕКЛАМА
16+



САЛОН МАССАЖА И SPA
МАСТЕРА ИЗ ТУРЦИИ И ТАИЛАНДА

1+1



ТАЙСКИЙ ИЛИ ТУРЕЦКИЙ МАССАЖ ОТ 1600 ₽

ПОДАРИ СЕБЕ МОМЕНТЫ БЛАЖЕНСТВА

» Шиацу » Моделирующий » Расслабляющий » Лимфодренажный » Спортивный »
Тонизирующий » Гавайский массаж «Ломи-Ломи» » Массаж бамбуковым веничиком » Традиционный тайский массаж
Тайский ойл-массаж » Турецкий массаж



В НОВОМ СЕЗОНЕ ПУСТЬ ВАС ЖДУТ
ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ,
ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ КОЛЛАБОРАЦИИ
И ИДЕАЛЬНАЯ МЕДИАСТРАТЕГИЯ.
НАЧНЕМ С ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ?

Иван Кардаков



КУПЕЦ 2.0

Стерлитамак провёл с 8 по 10 августа грандиозный фестиваль гостеприимства «Купец 2.0». Мероприятие открыл Глава Республики Башкортостан Радий Хабиров, после чего состоялось заседание Совета по развитию креативных индустрий.

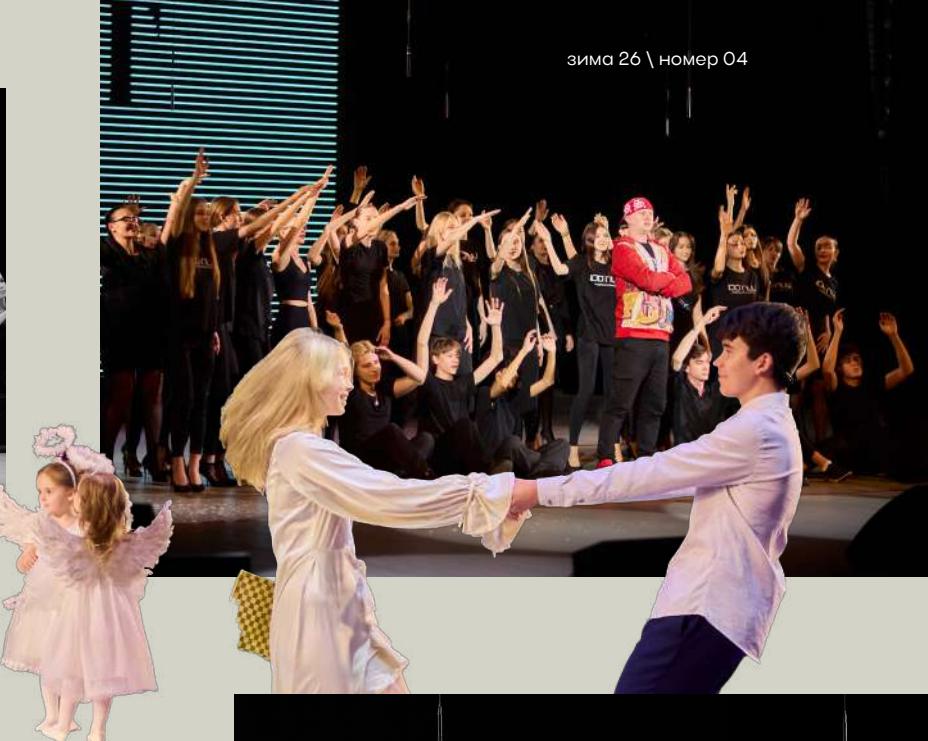
75 тысяч человек пришли на фестиваль, 335 ремесленников представили свою продукцию. Центральным образом праздника был «Хоровод дружбы», символизирующий единение культур. Яркими событиями стали выступления звёзд российской эстрады, включая эксперта в области креативных индустрий Аниту Цой, и модный показ коллекций локальных брендов Республики Башкортостан «Кладовая Ханбике».

Новые локации и насыщенная программа подарили гостям невероятные эмоции. «Купец 2.0» вновь подтвердил репутацию Стерлитамака как центра талантов и гостеприимства.









НЕ СНИЛОСЬ МНЕ

В мае 2025-го года в ГКЗ Башкортостан модельное агентство «100ЛИЦ» отметило двадцатилетний юбилей спектаклем «Не снилось мне». Под руководством режиссёра Александрины Баландиной ученики и топ-модели агентства рассказали на сцене вдохновляющую историю о важности веры в себя и движении к мечте, даже когда всё рушится. После аплодисментов праздник переместился в клуб «Мечты» на афтерпати, где гостей ждал праздничный торт и множество танцев под зажигательную музыку. Этот вечер стал ярким воплощением главной идеи спектакля – умения праздновать свои победы и радоваться жизни, несмотря ни на что.



РЕКЛАМА
16+

101.2

НОВОС
РАДИО

СУПЕРХИТЫ.
СУПЕРНОВИНКИ

12+

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-63569 от 30 октября 2015 года



НЕЧИСТЬ ФЕСТ

2 ноября в стенах Гостиного двора царила особая атмосфера творчества и веселья, где развернулась детская ярмарка «Нечисть фест», организованная модельным агентством «100ЛИЦ». Юные гости не только представляли и продавали собственноручно созданные тематические поделки, но и с удовольствием участвовали в увлекательных активностях и конкурсе на самый оригинальный костюм. Одним из главных событий стал модный показ, где была представлена стильная коллекция Евгении Жиляевой и Дариной Шабалиной «Play Wear», добавившая мероприятию особый шарм.





МОДНАЯ СОНАТА

25 августа 2025-го года сад имени Аксакова погрузился в бархатные сумерки, где под мелодичный аккомпанемент дождя и томные звуки музыки в обрамлении озера с грациозными лебедями состоялся показ «Модная соната» проекта «FACTOR VOSTOKA». Гости в нарядах из ретрофильмов стали живой частью этой сюрреалистичной картины, на фоне которой, словно мимолётные видения, промелькнули изысканные коллекции Миланы Мазитовой, Швейной фабрики ОПТРИ, Дины Гималетдиновой, бренда SG, Amunestik и Чулпан Акзамовой.

Режиссёр Анна Аллакаева соткала особенную, одухотворённую атмосферу, где вечер, озарённый закатом и поддержаный партнёрами «Глобус Гурмэ», «Боска-Рус», агентством «100ЛИЦ», бутиком «Elle vip flowers» и клубом «Сказка», завершился подлинной поэзией стиля.







Овен

ГОРОСКОП НА 2026 ГОД

Деньги: Покупаешь первую попавшуюся вещь, а потом героически ишьешь, куда бы её пристроить.

Отношения: Флирт – это экстремальный вид спорта.

Знакомишься в очереди за скидкой, снося пару человек.

Стиль: «Взорвавшийся гардероб». Неоновые кроссовки, косуха поверх пижамы и спортивные очки для слепоты от собственного великолепия.

Деньги: Ведёшь бюджет в трёх экземплярах. Перед покупкой новой кружки неделю взвешиваешь «эмоциональную окупаемость».

Отношения: Ишьешь партнёра, с которым будет так же надёжно, как с шерстяными носками в мороз.

Стиль: «Тактильная роскошь». Кашемировый полуушубок, уютные кардиганы и одна пара идеальных ботинок на десять лет вперёд.



Близнеца

Телец

Деньги: С лёгкостью находишь деньги на ненужное. На нужное их почему-то никогда нет.

Отношения: Твой партнёр должен иметь семь личностей, чтобы успевать за сменой твоего настроения.

Стиль: «Ходячий винегрет». Полоска, горошек, цветочек и один светящийся шнурок. Главное – успеть надеть всё и сразу.



Лев

Рак



Деньги: Тратишь последнее на такси, чтобы эффектно подъехать к метро.

Отношения: Ты солнце. Партнёр – веरтящаяся вокруг тебя планета с функцией одобрения.

Стиль: «ЭкоГламур». Плащ из переработанных бутылок, но с подкладкой из чистого золота. Корона прилагается.

Деньги: Расписываешь бюджет на пять лет вперёд, включая траты на непредвиденные траты.

Отношения: Составляешь таблицу плюсов и минусов партнёра. Минус первый: дышит слишком громко.

Стиль: «Стерильный перфекционизм». Идеально оттуюженная белая рубашка, брюки со стрелками, убивающими наповал, и антисептик в цвет носков.

Дева





Скорпион

Деньги: Считаешь деньги на билет в одну сторону. Как доберёшься – разберёшься.
Отношения: Фраза «Давай останемся друзьями» означает, что ты уже купил билет в другую страну.
Стиль: «Одёжный скаут». Всё, что не мнётся, не пачкается и превращается в палатку. Запасные носки всегда при себе.



Козерог

Деньги: Вкладываешься в криптовалюту для колонизации Марса. На хлеб одолживаешь у друзей.
Отношения: Влюбляешься в искусственный интеллект, потому что он «лучше понимает».
Стиль: «Футуристический балаган». Сияющие шнурки, штаны с панелью солнечных батарей и свитер, связанный роботом.



Рыбы

Деньги: Не можешь выбрать между двумя купюрами, в итоге тратишь обе на ненужное, чтобы не нарушать гармонию.
Отношения: Тратишь больше времени на выбор фильма для совместного просмотра, чем на сами отношения.
Стиль: «Эстетический беспорядок». С виду небрежно, но над этой небрежностью работал личный стилист.

Весы

Деньги: Инвестируешь в чёрный ящик на бирже. Все боятся спросить, что внутри.
Отношения: Ревнуешь партнёра к его же отражению в зеркале.
Стиль: «Смертельно привлекательный». Чёрное с чёрным, кожанка, скрывающая кинжал, и пронзительный взгляд из-под капюшона.



Стрелец

Деньги: В шесть лет открыл свой первый депозит. В семь – составил пенсионный план.
Отношения: Свидание – это стратегическая сессия по обсуждению совместного десятилетнего плана.
Стиль: «Власть и уют». Дорогой, строгий костюм, под которым спрятаны самые тёплые в мире шерстяные носки.



Водолей

Деньги: Потерял кошельё, но нашёл в кармане ракушку – день удался!
Отношения: Влюбляешься в официанта, потому что он «так трогательно поправил салфетку».
Стиль: «Романтичный сон». Платье из занавесок, джинсы с вышитыми единорогами и лужа слёз умиления вместо сумки.

Пусть 2026 год будет стильным, прибыльным, полным смешных мгновений и счастливых отношений.

® 100 лиц.

модельное агентство

ШКОЛА МОДЕЛЕЙ И ХОРОШИХ МАНЕР

УФА, ВЕРХНЕТОРГОВАЯ ПЛ 1, 2 ЭТАЖ.

+7 9173753302

100FACEUFA.RU

