

осень 26 \ номер 05

FACTOR VOSTOKA

*российский
журнал
моды*

МЫ СОЗДАЕМ МОДУ В РОССИИ

РЕКЛАМА
16+

СТАНИСЛАВ САЛОМАСОВ

ХУДОЖНИК-МОДЕЛЬЕР

+7 917 412 16 10

фотограф: Людмила Бабилова
локация: аэродром «Первушино»





ДОМ МОДЫ
ZUHRA
Муратова

ДЛЯ ТЕХ
КТО ВЫБИРАЕТ ЛУЧШЕЕ

Валиева Полина 17 лет
Сингизова Карина 14 лет

РЕКЛАМА
16+



Буянова Екатерина 44 лет
Галиева Анжелика 39 лет
Миргалиева Альмира 44 года
Гизетдинова Наталья 44 года

Фотограф: Людмила Бабикова

+7 903 312 85 81





Айгуль Ибатуллина

ДИЗАЙНЕР

+7917 466 72 52

@aigulmagadey

РЕКЛАМА
16+

Модели:
Рита Абдрахманова 30 лет
Виктория Ширяева 15 лет
Рамзия Зарипова 74 года
Гузель Летинская 47 лет
Эльвина Арсланова 26 лет

Содержание

17-18

Детская комната мечты.
Анжелика Кардаева

19

Креативно, свежо, неповторимо,
стильно. Лидия Стратонова

23-24

Медной горы хозяйка.
Мария Орешникова

28

Стильно быть собой

30

Победа – это скучно?
Только не для неё

31

Мода На Ток

33

Моё тело – мой главный актив.
Камила Ишмуратова

37-38

Дом, где строки звучали музыкой.
Алина Курамшина

39-40

Искусство быть собой: ангелы,
женщины и традиции Анжелики
Некрасовой

42-43

Тысяча чайников и одна душа:
гостеприимство в Бирске

46

Триумф моделей «100ЛИЦ» в Казани

47-48

Фабрика подарков модельного
агентства «100ЛИЦ»

49-50

Апсайкл-битва и гала-блеск
FACTOR VOSTOKA

Над журналом работали:

Генеральный директор/редактор:

Анна Аллакаева

Редактор/корректор: Елена Горбунова

Координатор: Адель Гусманова

Журналист: Алиса Красноярская

Фотографы: Людмила Бабикова, Дилара
Рамазанова, Марс Сабиров, Борис Дмитриев

Визажисты: Карина Саттарова, Анна Ляпунова

Модели: Модельное агентство «100ЛИЦ»

Стилист: Екатерина Андреева

Дизайнер: Э.Ра 2.0

Журнал «FACTOR VOSTOKA» №5 2026

Периодичность выхода: 4-6 раз в год

Тираж: 999 экз

Язык издания: русский

Автор журнала: А.В. Аллакаева

Главный редактор: Е.Д. Горбунова

Адрес: Республика Башкортостан,
город Уфа, ул. Чернышевского 127, кв 100

Индекс: 450077

Тел.: +7 (917) 42 60 778

Адрес редакции: город Уфа,
Верхнеторговая пл 1, 2 этаж, офис «100ЛИЦ»

Отпечатано в типографии: ООО «Рида»

Адрес: Нижний Новгород, ул. Шаляпина 2а

Территория распространения:

Республика Башкортостан. Цена свободная
Все права защищены. Редакция не несёт
ответственности за содержание рекламных
материалов. Все рекламируемые товары
и услуги имеют необходимые лицензии
и сертификаты. Статьи, рубрики и другие
редакционные страницы журнала являются
интеллектуальной собственностью журнала
«FACTOR VOSTOKA». Перепечатка материалов
возможна только с письменного разрешения
редакции.

Дата подписи в печать: 30.07.2026





РЕКЛАМА
16+



+7 937 845 91 66
+7 347 216 10 76
2011@optriufa.ru





Слово автора

КРАСОТА КАК НЕСОГЛАСИЕ С КРИЗИСОМ

Все говорят о крахе. Мы в FACTOR VOSTOKA – о другом, потому что без красоты вера в хорошее превращается в самообман. А самообман – плохой советчик в делах. Наш новый номер об аристократии Башкортостана. Он не о гербах и титулах. Он о чувстве собственного достоинства, которое не купишь и не скачаешь. Мы решили напомнить: благородство – не происхождение, а почерк. Цифра утомила. Люди хотят бумагу, которую можно помять, перелистнуть, положить на стол. Тактильность вновь обретает ценность, и для наших партнёров это не просто сантименты. Печатный журнал сегодня – не ностальгия, а маркетинг. Тот, кто держит в руках качественный глянец, доверяет ему. А доверие – валюта, которая не дешевеет.

Анна Аллакаева
Генеральный директор журнала
«FACTOR VOSTOKA»



factorvostoka.ru



РЕКЛАМА
16+

Jewelry
SEXYFISH
by Viki Gilvang

Авторские украшения

+7 977 560 40 52

+7 977 155 23 05

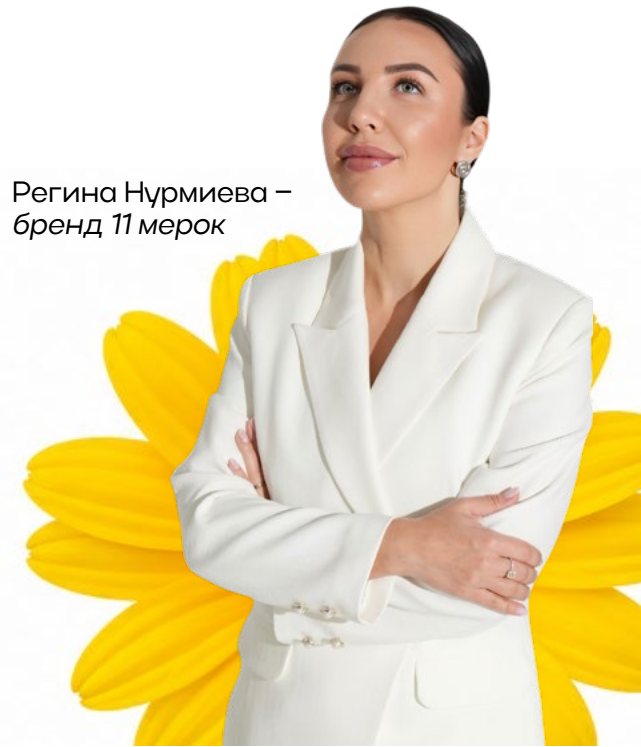
sexyfishjewelry.com

Анета Уотман –
бренд Aneta Uotman

НО
УИ



Регина Нурмиева –
бренд 11 мерок



Алёна Шерстабитова –
бренд Anastasiya Annecy



ЛЮ
ДУ.

Всё, что на
героях, сшито в
Башкортостане.
От эскиза до
примерки.
Без посредников.

Лиля Курамшина –
бренд Di Store



РЕКЛАМА
16+



Раис Габитов –
Бренд Айгуль Малика



НО
УИ

МО
ДУ.

Дамир Сафаров –
бренд ZM

Гузель Галимова –
Бренд Youryu



ДЕТСКАЯ КОМНАТА МЕЧТЫ

Как покупка мебели становится вкладом в развитие ребёнка и может ли детская радовать долгие годы, рассказала Анжелика Кардаева – директор салона эксклюзивной детской и подростковой мебели «Клюква».



Как появилась детская мебель «Клюква»?

Мы много лет специализировались на производстве кухонь, а в 2015 году в день рождения компании открыли детское направление. Долго думали над названием, а потом оно само пришло: «Клюква». Яркое, короткое и запоминающееся.

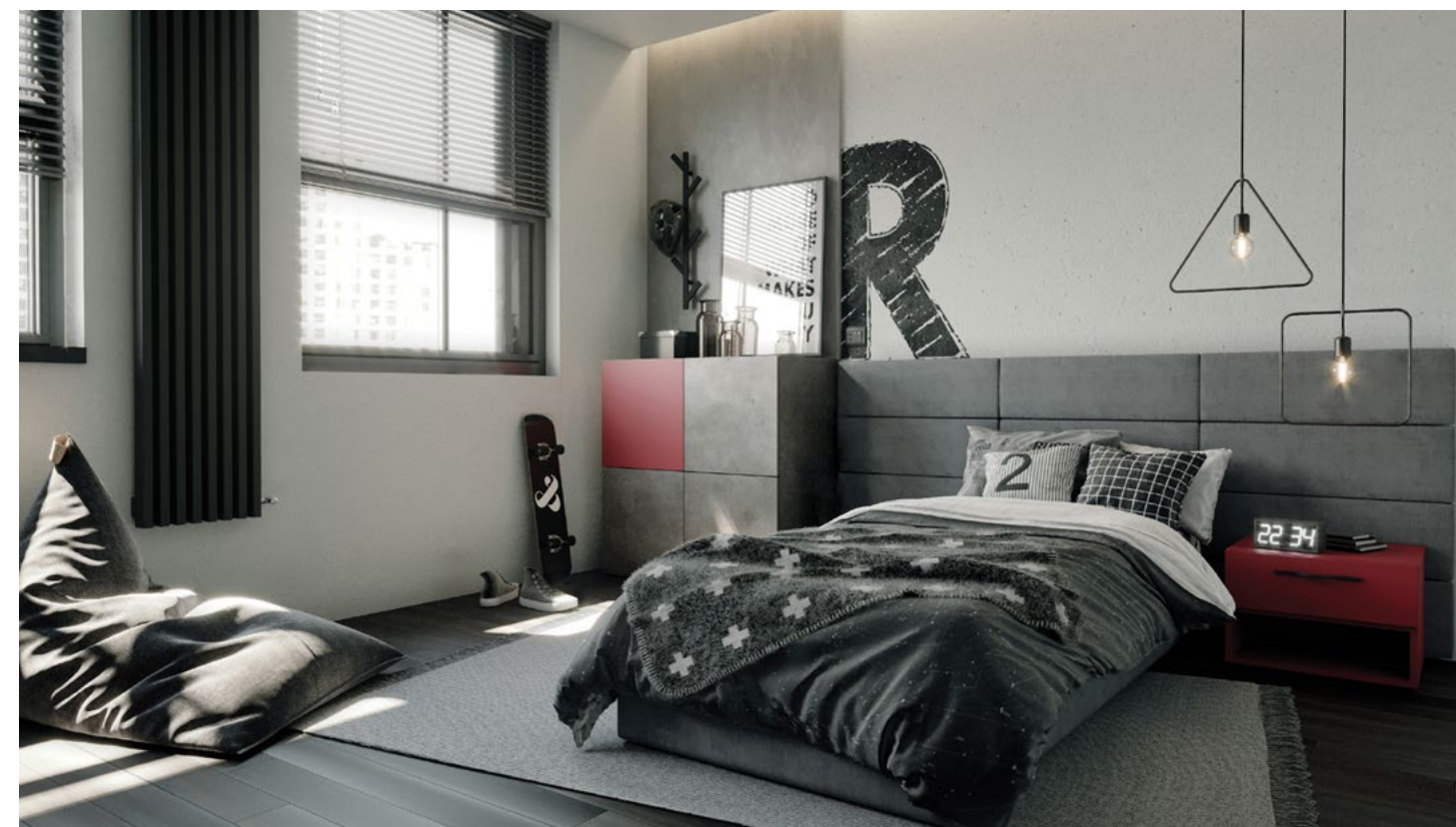
Как рождается новая коллекция?

Вдохновение и новые идеи мы черпаем, посещая европейские выставки. На самом деле, от появления идеи – карандашного наброска – и до отгрузки готовой продукции проходит минимум год.



Анжелика Кардаева

РЕКЛАМА
16+



Какие материалы и комплектующие используются при производстве вашей мебели?

Мы понимаем, что ребёнок проводит в своей комнате много времени, поэтому вся наша мебель создаётся только из безопасных материалов. Например, комплектующие мы привозим из Европы. Здоровье и комфорт детей и подростков – наши главные ориентиры.

Правда ли, что мебель может стимулировать творчество и развитие ребёнка?

Человек вдохновляется, находясь в помещении, где ему комфортно. В комнатах с мебелью «Клюква» ребёнок точно захочет проводить больше времени: играть, спать и заниматься творчеством.

Можно ли создать мебель, которая не надоест через год?

Конечно! Из широкой цветовой гаммы и материалов можно собрать комплект, который будет радовать много лет. У нас большой опыт в производстве кухонь: их ставят, ими пользуются и наслаждаются. Также и с нашей мебелью.

Какие тренды сейчас есть на рынке в производстве мебели для детей и подростков?

В тренде «натуральность», спокойные тона, прозрачные фасады, двери со стёклами. В цветах – оттенки деревьев, камня и бетона, но без перегиба на «лофт».

Предлагаете ли вы услуги кастомизации?

Каждый заказчик может подобрать под себя цвет, фасады. Фурнитура используется стандартная, потому что мы доверяем нашему партнёру. За 11 лет работы ни разу не было вопросов к качеству.

Можете ли вы создать интерьер «под ключ» по пожеланиям клиента?

Конечно! У нас более 15 000 модулей, из которых заказчик точно выберет «тот самый». Помимо детской, это может быть и спальня для родителей. Также мы можем полностью обустроить квартиру или дом.



клюква
детская мебель

Уфа, ТЦ «Парус»,
Трамвайная, 2/3, 2 этаж

Уфа, ТЦ «Аркаим Экспо»,
Менделеева, 21, 2 этаж

+7 987 252 99 54
klukvaufa.ru

КРЕАТИВНО, СВЕЖО, НЕПОВТОРИМО, СТИЛЬНО

«Мода часто становится рутинным делом. Я индивидуалист в том, что касается моих дизайнов женской одежды. Среди созданных мною фасонов каждая женщина может найти то, что соответствует её типу красоты, не становясь рабыней современных тенденций»
Эрте

Новое отношение к моде предполагает более точный стиль. Времена миксов и эклектики постепенно уходят в прошлое, на смену им приходит умный цинизм с тщательным отношением к деталям.

Что мы носим сегодня? Вещи из переработанного пластика, которые через три стирки пахнут так, будто в кармане завалялся кусок французского сыра. Технологии шагнули вперёд: мы носим умные ткани и потеем в них не меньше, чем наши предки, одетые в шерсть.

Современный крой – это ода лени. Оверсайз, бесформенные худи, трикотаж «я только что с дивана», на важную встречу – лыжный костюм. И вот тут нам становится весьма полезным знакомство с историческим костюмом, где сорок пуговиц на спине застегнуть без посторонней помощи – проверка на прочность и гибкость характера. Точная линия плеч, безупречная осанка, осиная талия... Исторический костюм – это театр одного актёра.

Сегодня темп жизни накладывает отпечаток на наш облик и поведение. Мода предписывает свободу выбора и игру фантазии. И вот уже появляются футболки под корсетами со шнуровкой, рюши на джинсах и жабо поверх водолазок. Игра с историческими деталями редко становится удачным решением для повседневной одежды. Карнавал – это



весело, но не каждый день. К реальности вернуться придётся.

Как освоить эту умопомрачительную манеру выглядеть изящно, лаконично и красиво? Всё просто: надо всматриваться в образы, запечатлённые на исторических картинах и первых фотографиях, понимать значение деталей, учиться точному следованию стилю, ощущать время и уметь выражать красоту момента в собственном облике.

Мастера прошлого, которые создавали моду и придумывали новые идеалы женской красоты, – прекрасный источник для поиска свежих идей. Например, художник Эрте создавал уникальные образы для ведущих мировых журналов моды. В своих произведениях он нашёл неувядаемый образ красоты и высокого стиля.

Анна Ситраилова

РЕКЛАМА
16+

ЭМ

ЭСТЕТИКА И КАЧЕСТВО

из Уфы

Качественные ткани
и безупречный крой –
от людей для людей!



VK @zm_ufaa

☎ +7 927 340-90-00

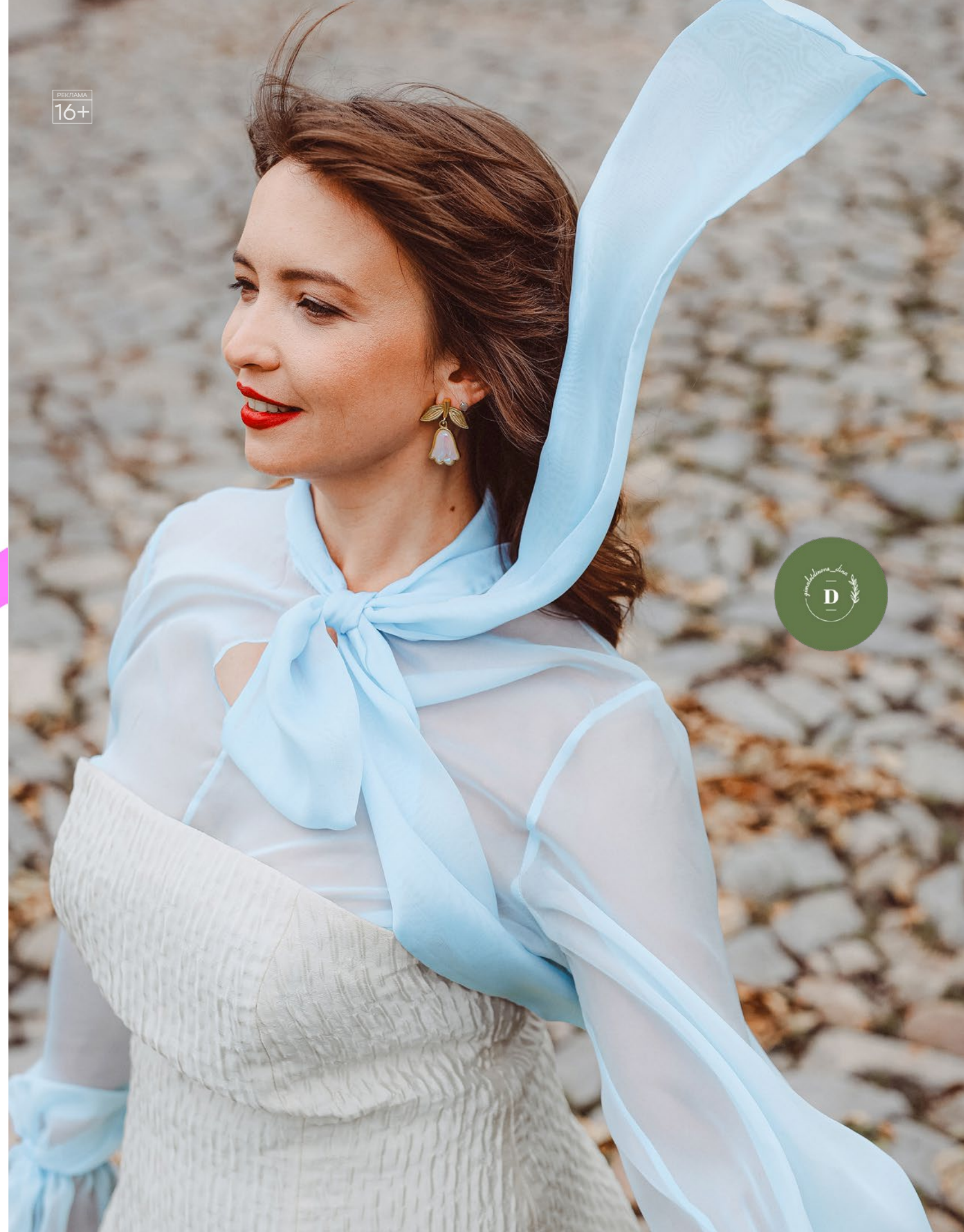


МОДЕЛИ ИЗ УФЫ ПОКОРЯЮТ МИР. ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К КОМАНДЕ

100ЛИЦ И СТАНЬ СЛЕДУЮЩЕЙ ЗВЕЗДОЙ НА КАРТЕ БАШКОРТОСТАНА.

Школа моделей и хороших манер
Группы от 3 до 70 лет

Уфа, Верхнеторговая пл. 1, 2 этаж
☎ +7 917 375 33 02 ☎ +7 917 426 07 78



МЕДНОЙ ГОРЫ ХОЗЯЙКА



МАРИЯ ОРЕШНИКОВА, ПРОДЮСЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И РУКОВОДИТЕЛЬ ДИРЕКЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПРИ АНО «ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН», РАССКАЗАЛА О ВОЗРОСШЕМ ИНТЕРЕСЕ К СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ПРОШЕДШЕМ ФЕСТИВАЛЕ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ «МЕДЬ», ПОСМОТРЕТЬ НА КОТОРЫЙ ПРИЕХАЛО 25 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК.

В июле в Башкортостане прошёл фестиваль горнозаводской цивилизации «Медь». Поделитесь впечатлениями.

Фестиваль появился по инициативе главы республики. Была поставлена задача через события привлечь внимание к площадкам Верхотор и Воскресенское. Мы внимательно изучили истории этих мест и сформировали концепцию фестиваля горнозаводской цивилизации «Медь». Гостям мы показали эти локации с наилучшей стороны и увлекли их историей, в итоге получили много положительных отзывов. Фестиваль планируется стать ежегодным, поэтому всех приглашаем приехать в следующем году!

Креативные индустрии – это 16 направлений по федеральному закону. Какие из них сейчас самые сильные в Башкортостане, а какие – точки роста?

У нас очень талантливый регион, много креаторов в каждом из направлений. Отдельно стоит выделить народно-художественные промыслы и ремёсла: в регионе большое количество мастеров, которые успешно реализуют свои работы, много специалистов в направлении рекламы и пиара, креативных и маркетинговых агентств. Есть и сообщество пиарщиков, чьи проекты регулярно получают федеральное признание.

Башкортостан силён своей музыкальной сценой, кинематографистами, продюсерами культурных проектов. Точки роста есть в работе с культурным наследием: у нас большие перспективы в области переработки историко-культурного контекста в креативные продукты.

Ещё одна из точек роста – видеоигры. Уже сейчас в республике создана образовательная экосистема, которая позволяет талантливым ребятам участвовать в различных конкурсах и получать бесценный опыт.



Мария Орешникова

Руководитель Дирекции креативных индустрий при АНО «Центр стратегических разработок Республики Башкортостан».

Закончила Санкт-Петербургский университет кино и телевидения. Продюсер развития территорий, маркетолог, автор идеи и креативный директор фестиваля «Купец 2.0» в Стерлитамаке (до 2026 года).



Какой креативный проект из последних, что вы видели в Уфе, вас лично больше всего вдохновил?

Хочу отметить кинематографистов Айнура Аскарова и его команду. В этом году у них закончили первый курс студенты по направлению «Режиссура кино и телевидения».

Однозначно стоит отметить наших предметных дизайнеров. Например, впечатляют предметы интерьера от компании «Ветви». Также мне очень нравится, какие классные форматы вечеринок делает Ринат Gabba с командой.

В Уфе представители гастроиндустрии активно открывают новые интересные места, которые я с удовольствием посещаю. Из последних – «Дикари» и бистро «Тави».

С какими запросами чаще всего обращаются креативные предприниматели?

Всем интересен пиар и распространение информации о себе. Мы стараемся помочь качественным проектам, рассказывая о них на своих ресурсах, привлекаем авторов для участия на наших площадках и в мероприятиях.

Если человек решит перейти из «обычной» профессии в креативную экономику, с чего ему начать?

По статистике, после тридцати-сорока лет, когда уже выстроена карьера, люди начинают вспоминать о своих хобби и творческих увлечениях. Учитывая возможности, которые сейчас есть, и тренд на развитие креативных индустрий, стоит попробовать! Но важно понимать: чтобы стать креативным предпринимателем, необходимо обладать знаниями по ведению бизнеса. Поймите, чего вы хотите, изучите тренды и начинайте внедрять бизнес-подход в своё хобби. У вас точно получится!

Фотограф: Людмила Бабилова
Образ: Дина Гималетдинова

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВИНКИ

ТАРТЫ и ТОРТЫ УЖЕ В ПРОДАЖЕ

КЕЙТЕРИНГ
АЙГУЛЬ
УСМАНОВОЙ

РЕКЛАМА
16+



23 ВИДА ТАРТА И 14 ВИДОВ ТОРТОВ В АССОРТИМЕНТЕ



г. Уфа, ул. Менделеева, д. 130

aigul-usmanova.ru

8 (347) 266-00-73

8 (927) 236-50-50

Реклама: ООО "КЕЙТЕРИНГ АЙГУЛЬ УСМАНОВА", ИНН: 0274397728, ОГРН: 1250200030530



ФАКТОР ВОСТОКА

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

— СКОРО. —



РЕКЛАМА
16+

GARDEN CHALET & SPA

ЗАГОРОДНОЕ ШАЛЕ ДЛЯ ВАШИХ ОСОБЫХ СОБЫТИЙ
ЗДЕСЬ КАЖДАЯ ВСТРЕЧА СТАНОВИТСЯ ОСОБЕННОЙ, А КАЖДЫЙ
ПРАЗДНИК — НЕЗАБЫВАЕНЫМ.



+7 937 310 99 04, +7 937 495 30 95
РБ г. Уфа, Кировский район СНТ Пчёлка 14

РЕКЛАМА
16+

СТИЛЬНО БЫТЬ СОБОЙ

В МИРЕ, ГДЕ ВСЕ НОСЯТ ОДНО И ТО
ЖЕ, «А.А СТУДИЯ» АЛЁНЫ АЛТЫНБАЕВОЙ
ПРЕДЛАГАЕТ ДЕРЗКУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ –
АВТОРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, КОТОРЫЕ НЕ
ВПИСЫВАЮТСЯ В БЕЗЛИКИЕ СТАНДАРТЫ.
ПОТОМУ ЧТО СТИЛЬ – ЭТО ВЫ,
А НЕ ВАША ОДЕЖДА.



Остановитесь на мгновение и оглянитесь.
Вас окружает бесконечный поток людей
в одинаковой одежде с одними и теми же
образами. Скучно, не так ли? А теперь представьте
пространство, где каждая вещь наполнена жизнью.
Где ткань помнит руки мастера. Где крой подчёркивает
не тренды, а личность. Это «А.А студия». И её
создательница – Алёна Алтынбаева.
Алёна не просто шьёт одежду. Она создаёт отражения
каждой личности, потому что «А.А студия» – это не
магазин, а философия индивидуальности.
Здесь можно найти уникальный образ или, если вы
готовы к большему, разработать и вдохнуть жизнь в
собственную идею.
Алёна помнит то, что большие бренды давно забыли:
мода не диктат. Это свобода оставаться собой под
натиском трендов. Это мастерство, которое
передаётся от рук к сердцу.
Такие пространства, как «А.А студия», живут там, где
есть смелость быть настоящими.
Хотите создать свой образ? Приходите. Хотите
научиться шить? Приходите. Хотите вдохновиться на
создание собственного стиля? Вы знаете, что делать.
И помните: в этом хаотичном мире быть собой – это не
выбор, а единственный возможный вариант.



vk a.a_studio_ufa
8-927-934-27-81

А.А студия

РЕКЛАМА
16+



Анна Ярошевич

Веду перфектно!

Мой стиль — это идеальный баланс импровизации, харизмы и безупречного тайминга.

+7 987 035 13 04

ПОБЕДА – ЭТО
СКУЧНО? ТОЛЬКО
НЕ ДЛЯ НЕЕ



осень 26 \ номер 05



УФИМСКИЙ ДИЗАЙНЕР СВЕТЛАНА УТЯШЕВА ВЫИГРАЛА В КОНКУРСЕ FACTOR VOSTOKA И ВМЕСТО ОЖИДАЕМОЙ РАДОСТИ РАССТРОИЛАСЬ. ПОЧЕМУ? ПОТОМУ ЧТО ЕЁ ИСТОРИЯ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ.

Светлана получила первое место. И расстроилась. Представьте картину: вокруг аплодисменты, вспышки камер, победительница стоит на сцене с наградой в руках, а в голове у неё лишь один вопрос: «И что дальше?».

Светлана Утяшева – дизайнер из Уфы. Для неё апсайклинг не о спасении планеты. Он о возможности. О том, чтобы взять старые джинсы и превратить их в «Джиннию» – коллекцию, от которой перехватывает дыхание ещё до того, как успеваешь моргнуть.

FACTOR VOSTOKA, внимание: она не празднует. Она уже ищет новую высоту, потому что Светлана – портной, конструктор и дизайнер. Три ипостаси. И она знает то, что многие забывают: талант без навыков – это просто красивая история для светских бесед. Вдохновение прекрасно, но именно дисциплина превращает идею в шедевр. Когда руки помнят ткань, а разум требует совершенства, рождается магия.

«Джинния» – лишь начало. Пока мир хлопает в ладоши, Светлана уже придумывает, как удивить снова. Настоящие мастера не останавливаются – они ищут новую мечту. И все уже записываются в первый ряд.

Уфа становится точкой на карте мирового апсайклинга. А Светлана Утяшева – именем, которое стоит запомнить.

МОДА НА ТОК



Мода На Ток – не просто группа, а состояние, которое проживают на сцене. Это новое имя, которое ломает шаблоны русской постпанк сцены. Здесь нет дешёвых танцевальных ритмов под драм-машину, только суровый поэтический романтизм, закованный в ледяные гитарные переборы. В каждом аккорде – экзистенциальная трагедия.

Павел Грачёв и Виталий Жульков – участники группы – создают музыку для тех, кто видит красоту в разрушении, а надежду – на дне стакана. В каждом звуке – рваные рифы, как обрывки писем; бас-линия, давящая на грудную клетку; голос, который поёт под аккомпанемент метронома уходящего времени. В каждом тексте – холодный Ленинград, проспекты,

запах табака и металла. Ода одиночеству, возведённая в абсолют. Мода На Ток – это группа, которую слушают, когда хочется молчать, но в горле застрял крик. Это русская тоска, ставшая музыкой.

Фотограф: Артур Минигалиев
Павел Грачёв и Виталий Жульков

Королевский сон – это не временная привилегия.
Матрасы и подушки с эффектом памяти SAYOMO
созданы для вашего комфорта.



Эля Саликова
Основатель бренда SAYOMO,
Автор книги
«Сайомо. Королева Сна»


SAYOMO
ТВОРЕЦ ВАШЕГО СНА

+7 987 035 18 88 г. Уфа
+7 909 690 45 90
sayomosleepshop.ru



РЕКЛАМА
16+

Фото: Марс Сабиров

МОЁ ТЕЛО – МОИ ГЛАВНЫЙ АКТИВ



В СВОИ 35 ЛЕТ КАМИЛА ИШМУРОВА УСПЕЛА МНОГОГО ДОБИТЬСЯ В КАРЬЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДЕЛИНГА. ОНА НАЧИНАЛА С ОБУЧЕНИЯ В АГЕНТСТВЕ «100ЛИЦ», УЧАСТВОВАЛА В ПРОЕКТАХ И ПОКАЗАХ FACTOR VOSTOKA. И ДО СИХ ПОР ПРОДОЛЖАЕТ ПОКОРЯТЬ ПОДИУМЫ.

Сейчас бренды помешались на аутентичности.

Чувствуешь ли ты, что являешься для них «живым товаром», который попал в тренд, или создаёшь личную империю?

Да, я понимаю, что бренды охотятся за аутентичностью как за ресурсом, и осознаю, что могу стать их «живым товаром», если потеряю голову. Но я предпочитаю быть главной, поэтому строю личную империю, где эксклюзивность – не повод для продажи, а основа моего бизнеса. Моё тело – мой главный актив, и я управляю им стратегически, этично и с пониманием собственной ценности.

В детстве у тебя был идеал красоты, на который ты хотела быть похожей?

Конечно! В детстве я собирала чужие образы как открытки: кукла Барби с её идеальными пропорциями, героини из клипов. Я хотела стать как они, так как думала, что счастье – быть похожим на кого-то, кого уже одобрили. Повзрослев, поняла, что это была коллекция чужих масок, которые я примеряла на себя словно платья, которые не всегда были впору. Сейчас мой идеал – я сама, и осознание этого пришло в тот момент, когда я перестала сравнивать себя с кем-то.

Какой совет ты бы дала 15-летней девочке, которая мечтает о моде, но боится идти в индустрию?

Я бы обняла её и сказала: «Послушай! Твоё неидеальное тело идеально. Это первое, что заметят фотографы, потому что оно твоё и ничьё больше. Мода не о том, чтобы вписываться в стандарты и соответствовать им. Просто подними высоко голову и скажи: “Смотрите, какой я могу быть!”. Шагни на подиум уже сегодня! Не когда похудеешь или когда кожа станет идеальной, а сейчас, потому что в мире, где все хотят быть одинаковыми, ты уникальное предложение. Иди и покажи им, что значит быть живой, быть личностью».

Твой девиз по жизни, если бы он был написан жирным маркером на твоём зеркале?

Постоянно учись, будь добрым и никогда не сдавайся.

Как думаешь, что про тебя скажут через 10 лет: «Она была первой ласточкой» или «Она просто вовремя оказалась в нужном месте»?

Я бы хотела, чтобы про меня сказали: «Она говорила то, что никто не решался сказать в тот момент, когда это стало необходимо». А остальное – дело случая и времени.



Дизайнер: Яна Кузнецова
(коллекция «Возвышенность»)

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Уфа, Кавказская 6/8,
+7 987 243 67 60



РЕКЛАМА
16+



САЛОН МАССАЖА И SPA
МАСТЕРА ИЗ ТУРЦИИ И ТАИЛАНДА

МАССАЖ
ОТ 2200 Р

ПОДАРИ СЕБЕ МОМЕНТЫ БЛАЖЕНСТВА

- » Шиаци » Моделирующий » Расслабляющий » Лимфодренажный » Спортивный »
Тонизирующий » Гавайский массаж «Ломи-Ломи» » Массаж бамбуковым веничком » Традиционный тайский массаж
Тайский ойл-массаж » Турецкий массаж

*Подробности уточняйте у администратора



РЕКЛАМА
16+

Марина Шенгелия
Российский дизайнер, член
Союза дизайнеров Москвы

NOYNA

Бренд женской одежды NOYNA
Уфа, ЖК «Аристократ», Ленина, 75
Бутик премиальной одежды RIM
+7 987 788-36-66

ДОМ, ГДЕ СТРОКИ ЗВУЧАЛИ МУЗЫКОЙ

Грешно бы было мне сказать,
Что ты нечуткий,
легкомысленный.
Так повелось: любого мать
Ребёнка любит – это истина.

Теряю мысли и слова,
Которые сказать хотела.
Всё реже вижу я тебя –
Откладываешь встречи то и
дело.

Всегда спешишь, всегда дела,
Своя семья, друзья, приятели.
На всё есть время у тебя,
Но только, видно, не для матери.

Когда качала ночью колыбель,
Храня тебя от всех напастей,
Светлее дня ночная тень
Тогда казалась мне от счастья.

Сынок, ты послан мне судьбой,
Чтоб быть защитой и опорой.
И заслоняла я собой
Тебя от бед, нужды и горя.

Ошибки юности твоей
Подряд шли под руку с
болезнями.
И я сейчас, спустя года,
Пытаюсь быть тебе полезною.

Молю тебя, зову тебя:
Совсем душа моя измучилась.
Нет, не ругаю я тебя,
Наверно, просто я соскучилась...

Фания Чанышева.
Перевод – Ильдар Рамазанов.

Есть семейные истории, которые выходят за пределы домашнего архива, становятся частью культурной памяти и вплетаются в судьбу целой республики. Именно такова история Фании Гафаровны Чанышевой и Гилемдара Зигандаровича Рамазанова – ярких представителей башкирской интеллигенции, посвятивших жизнь слову, культуре и сохранению духовной преемственности.

Фания Гафаровна родилась в 1926 году в селе Кузеево. Она происходила из рода князей Чанышевых. Однако её подлинное благородство заключалось не в принадлежности к старинному роду, а в трепетном отношении к слову, памяти, людям и национальной культуре.

В литературной традиции Башкортостана Фания Чанышева занимает особое место как поэтесса, прозаик и публицист. Её творчество отличают лиризм и музыкальность. Любовь, семья, родная земля, течение времени и память – эти темы звучали без пафоса, проникновенно и глубоко. Стихотворения поэтессы раскрывались по-новому, соединяясь с музыкой. Это редкий дар – писать так, чтобы строки звучали и естественно вплетались в мелодию.

Важной гранью её наследия стали воспоминания о выдающихся современниках. Фания Гафаровна с теплом, уважением и удивительной точностью создавала портреты Мустая Карима, Сайфи Кудаша, Рашита Нигмати, Назара Наджми и других представителей башкирской интеллигенции. Эти мемуары – не просто свидетельство эпохи, а летопись, в которой за громкими именами проступают человеческие лица.

Литература занимала важное место в жизни Фании Чанышевой, но не меньшую роль играла любовь. Рядом с ней был Гилемдар Зигандарович Рамазанов – надёжная опора, внимательный критик и заметная фигура башкирской культуры второй половины XX века. Поэт, переводчик, доктор филологических наук, он соединял художественное творчество с фундаментальной исследовательской работой. Его поэзия обращалась к темам нравственного выбора, человеческого достоинства, судьбы поколения и ответственности перед временем.

Как литературовед, Рамазанов внёс значительный вклад в изучение истории башкирской поэзии и творчества Мажита Гафури. В его работах чувствовалось не только глубокое знание предмета, но и искреннее уважение к культуре, которой он служил.

В их союзе переплелись лирика и наука, верность памяти и трепетное отношение к слову.

Отдельная страница его наследия – переводы. Он открывал башкирскому читателю произведения Пушкина, Лермонтова, Некрасова и Янки Купалы. Для Гилемдара Рамазанова перевод был не технической задачей, а возможностью построить мост между культурами, языками и традициями.

Союз Фании Чанышевой и Гилемдара Рамазанова был редким союзом двух интеллектуалов, объединённых общими ценностями. В нём переплелись лирика и наука, уважение к традиции, верность памяти и трепетное отношение к слову. Их судьба показывает, как наследие старинного рода может обрести современное содержание.

Эта традиция продолжается в детях, внуках и правнуках литераторов. Новые поколения семьи связали жизнь с культурой, искусством и просвещением: среди них есть журналисты, дизайнеры, музыканты и художники. Творческое начало сохраняется, но находит новые формы, не повторяя прошлое, а естественно продолжая его.

Это история дома, где культура передавалась не только через книги, но и через повседневность: разговоры, привычки, отношение к слову, образованию, труду и творчеству. История семьи, в которой память стала не архивом, а живой традицией.



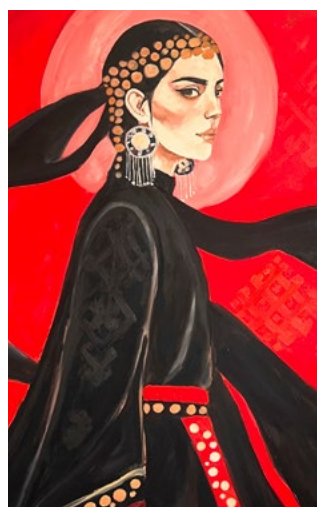
Фамильный герб семьи



Фания
Чанышева

Гилемдар
Рамазанов

ИСКУССТВО БЫТЬ СОБОЙ: АНГЕЛЫ, ЖЕНЩИНЫ И ТРАДИЦИИ АНЖЕЛИКИ НЕКРАСОВОЙ



Анжелика Некрасова – современная художница из Уфы, автор нескольких узнаваемых серий картин «Ангелы моей души», «Башкирские образы» и «Девочки с бантиками». Её работы сочетают декоративность, символизм и глубокий эмоциональный смысл. Через яркий авторский стиль, цвет и образ художница исследует темы внутреннего света, женской силы, культурных традиций и связи человека со своей душой. Особое место в её творчестве занимает серия «Ангелы моей души» – проект, над которым Анжелика работала несколько лет. Именно эта серия стала основой её первой большой выставки, открывшейся летом 2026 года в Уфе в ТЦ «Планета» в Доме культуры. Выставка объединила живопись, музыку, поэзию, модельный показ, благотворительный аукцион и авторские проекты художницы, став настоящим творческим событием. Помимо живописи, Анжелика развивает собственный бренд авторского мерча, выпускает коллекции одежды с принтами своих картин, открытки, постеры и сувениры. Также она является автором книги «Ангелы моей души» и метафорической ассоциативной колоды, созданной на основе её произведений. Сегодня работы художницы находятся в частных коллекциях, используются в оформлении современных интерьеров и становятся частью культурных и дизайнерских проектов. Главная цель творчества Анжелики Некрасовой – создавать искусство, которое не только украшает пространство, но и вдохновляет человека, помогает остановиться, почувствовать себя и увидеть красоту в простых вещах.



Музыка на все времена

radio
92.5



radio7.ru

ЛИЦЕНЗИЯ РВ Л033-00114-77/00643518 ОТ 16.03.2023 Г. СВ-ВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
СЕРИЯ ЭЛ № ФС77-85315 ОТ 30 МАЯ 2023 Г. РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ АО «МЕДИА ПЛЮС»

12+



ТЫСЯЧА ЧАЙНИКОВ И ОДНА ДУША: ГОСТЕПРИИМСТВО В БИРСКЕ



photohostok.ru

Музей «Лавка купца Чиркова» – это место, где история через подлинные предметы старины, живые эмоции и тёплые воспоминания бережно и ненавязчиво соприкасается с человеком.

Главная ценность музея – не экспонаты, а люди. Именно в посетителе, переступившем порог, отражается многообразная жизнь каждой вещи, представленной в экспозиции.

Расположенное в старой части Бирска на главной городской улице Ленина (в прошлом – Большой Сибирской) здание «Лавки» с XIX века является подлинной жемчужиной архитектурного ансамбля старинного купеческого города.

Сегодня музей обрёл новое дыхание: под его крышей открылось уникальное пространство, где собрана коллекция из тысячи заварочных чайников. Чайник здесь не просто утварь, а символ гостеприимства, знаковый атрибут музея. Он говорит о единстве, доброте и любви, которую так приятно разделить за чашкой чая.

Руководитель музея – Эльвира Фахрисламова

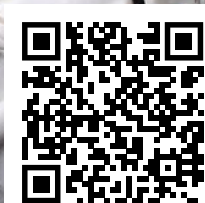


Фотограф: Людмила Бабикова



РЕКЛАМА
16+

ДОКТОР Амерханова Анна





г. Уфа,
ул. Чернышевского, 75

ТРК ГАЛЕРЕЯ АРТ

Площадь:
46,08 М²

г. Уфа,
ул. Минигали
Губайдуллина, 6

Площадь:
72 М²



г. Уфа,
ул. Маршала Жукова, 31/1

Площадь:
72 М²



ТРИУМФ МОДЕЛЕЙ «100ЛИЦ» В КАЗАНИ

С 22 по 24 июля 2026 года в Казани прошёл V Международный этнофестиваль «Стиль жизни – Культурный код», объединивший мастеров из 30 регионов России и 10 стран. В числе участников была команда агентства «100ЛИЦ» из Уфы. Для моделей фестиваль стал экзаменом на профессионализм. Девушки продемонстрировали навыки, полученные в школе «100ЛИЦ» под руководством Анны Аллакаевой: дефиле, актёрское мастерство и этикет. В агентстве подчёркивают: «Родиться звездой мало, нужно уметь держать сцену». Помимо показов, девушки успели посетить главные достопримечательности Казани, побывать в Кремле и на улице Баумана, а главное – провести время вместе, укрепив командный дух. На подиуме модели «100ЛИЦ» представили коллекции башкирских дизайнеров – ателье «Сарби» и Раушании Бадретдиновой. Фестиваль завершён, но для «100ЛИЦ» это лишь новый шаг вперёд. Впереди новые проекты и подиумы для тех, кто готов нести культуру своего региона миру.





осень 26 / номер 05



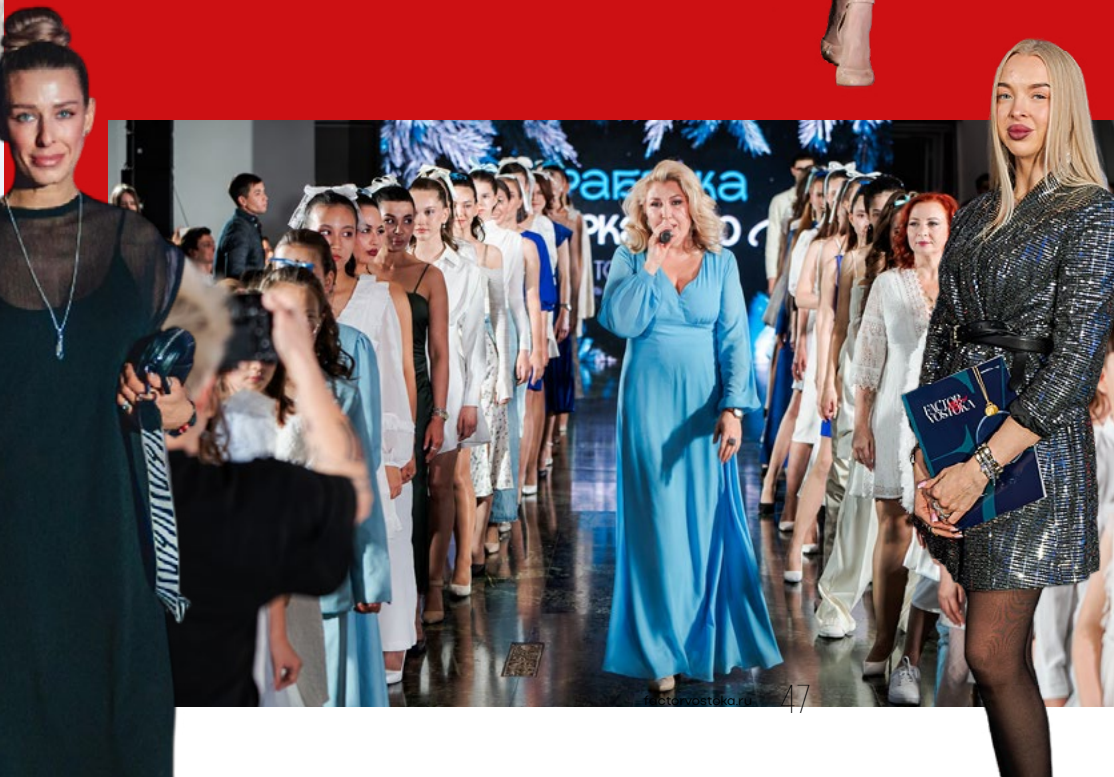
ФАБРИКА ПОДАРКОВ МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА «100ЛИЦ»

21 декабря в конгресс-холле случилось то, что задало тон всему следующему году: FACTOR VOSTOKA представил Фабрику подарков: стиль, драйв, живые эмоции и, конечно, показы, которые перезагрузили наше представление о новогоднем луке.

Мы видели мощь брендов Silverspoon, NK bridal couture, HOME, SG brand, VALYULYA; магию команды АРГО, потрясающий голос Евгении Радченко, Showtimeufa, Divitiadance и ведущего Николая Яксанова. Но главное – мы видели вас. Живую, горячую, лучшую аудиторию.

Этот вечер не точка. Это старт. В новом году нас ждёт ещё больше коллабораций, неожиданных форматов и проектов, где каждое лицо – история, а каждая деталь – смысл.

Мы уже строим планы. Вы с нами?

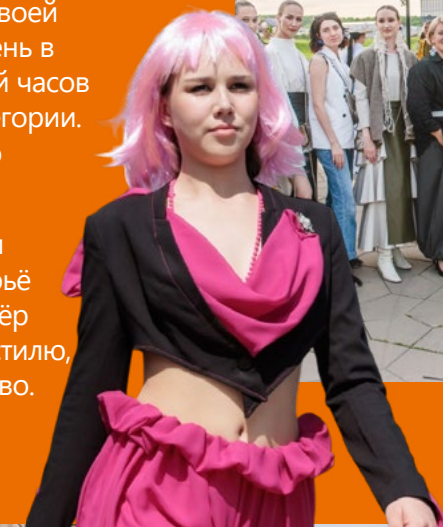




АПСАЙКЛ-БИТВА И ГАЛА-БЛЕСК НА FACTOR VOSTOKA

16 мая ТРЦ «Мег» превратился в эпицентр модной революции. Фестиваль FACTOR VOSTOKA собрал звёздный состав участников из Казани, Салавата, Стерлитамака, Перми, Бирска, Киргиз-Мияков и Самары. Организатором масштабного действа выступила Анна Аллакаева вместе со своей сильной командой, которая превратила этот день в настоящий праздник стиля. Девять с половиной часов непрерывных показов были разделены на категории. Мы видели всё от трепетной ручной сборки до роскошного гала-показа.

Гвоздём программы стал конкурс в номинации «Апсайкл», где дизайнеры превратили вторсырьё в арт-объекты на подиуме. Генеральный партнёр компания «Барвиха» задал тон безупречному стилю, доказав, что мода – это громко, дерзко и красиво.



Организатор:

100 ПУЧ
МЕДИА-КОМПАНИЯ

Генеральный партнер:

БАРВИХА
ВСЕ ДАЮТ СВОЕ В БАРВИХЕ

Генеральный информационный партнер:

БСТ

При поддержке:

НОЙ БИЗНЕС

Информационные партнеры:

UTV, radio 7, FACTOR VOSTOKA, АЗРОСИТИ

Официальные партнеры:

ДЕНТАЛ-ОФИС, АРИА ТЕРРА

Партнеры:

ЦЕХ, КЕНТЕРИН АИТАЛЬ УСМАНОВ

® 100 ПУЧ.
МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ШКОЛА МОДЕЛЕЙ И ХОРОШИХ МАНЕР

УФА, ВЕРХНЕТОРГОВАЯ ПЛ 1, 2 ЭТАЖ.
+7 9173753302
100FACEUFA.RU

